LIFESTYLE, PALVELUT, LAITTEET TEKNOVAATE WEARAPHONE | TEKSTAAMINEN PALJASTAA LUONTEEN | ITALIA
SONJA KAILASSAARI | NOKIA VUONNA 2054 | BILE-MOTOROLA | SEKSITEKSTIVIESTIT | POLYFONISET SOITTOÄÄNET

ISOHAI

01 MYYNNISSÄ 30.8.–17.10.2002 HINTA 5,50 e (SIS. ALV) WWW.ISOHAI.COM



ARVIOT F1-PALVELUT | LEFFATEATTERIT | MOBIILIKAUPPA

COOLTOWN
UNELMA JA PAINAJAINEN

TERHI KOKKONEN

01

ELOKUVAN PAHA POIKA NIKO SAARELA
KAMERAPUHELINTAISTO: NOKIA VS. SONY ERICSSON
MMS:N RUUMIINAVAUS – KAIKKI KUVAVIESTEISTÄ
NAISISSA MOBIILIPELIEN TULEVAISUUS

MOBIILIOPAS
Kaikkien mallien tyyli, ominaisuudet, hinta... – valitse oma kännykkä

PAL. VKO 2002-42 02001
6 414882 975150
297515-0201 A-LEHDET OY

DNA:n, Radiolinjan, Telian ja Soneran liittymiin

Syyspäivän iloksi



Soittoäänet

esittäjä/*sävellys*/**hakusana**

Lähetä haluamasi soittoäänen hakusana, esim. **D PIENI37** tekstiviestinä numeroon **17 33 17**. Hinta 0,84 e/haku.

Metal & hardrock

1.	ozzy osbourne/*dreamer*	**d dreamer37**
2.	korn/*here to stay*	**d hereto37**
3.	rammstein/*mutter*	**d mutter37**
4.	him/*gone with the sin*	**d gonewith37**
5.	hanoi rocks/*people like me*	**d peoplelike37**
6.	metallica/*battery*	**d battery37**
7.	timo rautiainen&trio niskalaukaus/*elegia*	**d elegia37**
8.	black sabbath/*paranoid*	**d para37**
9.	alien ant farm/*smooth criminal*	**d smooth37**
10.	billy idol/*white wedding*	**d white37**
11.	stratovarius/*black diamond*	**d blackdia37**
12.	timo kotipelto/*beginning*	**d beginning37**

Dance

1.	ian van dahl/*reason*	**d reason37**
2.	nelly/*hot in here*	**d hotin37**
3.	sophie ellis bextor/*get over you*	**d overyou37**
4.	holly vallance/*kiss kiss*	**d kisskiss37**
5.	ashanti/*foolish*	**d foolish37**
6.	no doubt/*hella good*	**d hella37**
7.	p diddy feat usher/*I need a girl*	**d ineedagirl37**
8.	kosheen/*hide u*	**d hideu37**
9.	kylie minogue/*love at first sight*	**d loveat37**
10.	e-type/*life*	**d life37**
11.	boney m/*daddy cool*	**d daddycoo37**
12.	baha men/*move it like this*	**d moveit37**

Uudet

1.	red hot chili peppers/*by the way*	**d bythe37**
2.	kwan/*rain*	**d rain37**
3.	matti nykänen/*elämä on laiffii*	**d elama37**
4.	the 69 eyes/*betty blue*	**d betty37**
5.	sakari kuosmanen/*pieni sydän*	**d pieni37**
6.	don huonot/*merirosvoradio*	**d merirosvo37**
7.	nightwish/*bless the child*	**d bless37**
8.	mighty 44/*mighty 44*	**d mighty37**
9.	linkin park/*high voltage*	**d highvolt37**
10.	madonna/mad'house/*like a prayer*	**d likea37**
11.	röyksopp/*so easy*	**d soeasy37**
12.	kent/*dom andra*	**d domandra37**
13.	bryan adams/*here I am*	**d herei37**
14.	jennifer lopez/*I'm gonna be allright*	**d imgonna37**
15.	kim wilde/*kids in america*	**d kidsin37**

Pop & rock

1.	denigrate/*mombasa*	**d mombasa37**
2.	disco/*ketä sinä odotat*	**d keta37**
3.	eppu normaali/*akun tehdas*	**d akun37**
4.	pet shop boys/*get along*	**d getalong37**
5.	yö/*joutsenlaulu*	**d joutsenlaulu37**
6.	the doors/*light my fire*	**d lightmy37**
7.	eminem/*without me*	**d without37**
8.	shakira/*underneath your clothes*	**d underneath37**
9.	beyoncé/*work it out*	**d workit37**
10.	apulanta/*saasta*	**d saasta37**
11.	e-type/*africa*	**d africa237**
12.	oasis/*stop crying your heart out*	**d stop37**
13.	elvis vs jxl/*a little less conversation*	**d elvis37**
14.	tyrävyö/*uskoin niin*	**d uskoin37**
15.	kemopetrol/*saw it on tv*	**d sawit37**

Nuotin vierestä

1.	aqua/*barbie girl*	**d badbarbiegirl37**
2.	metallica/*enter sandman*	**d badsandman37**
3.	him/*join me*	**d badjoinme37**
4.	-/*star wars*	**d badstarwars37**
5.	-/*axel f (beverly hills-kyttä)*	**d badaxel37**
6.	monty python/*bright side of life*	**d badbright37**
7.	-/*la cumparsita*	**d badcumparsita37**
8.	daft punk/*da funk*	**d baddafunk37**
9.	europe/*final countdown*	**d badfinal37**
10.	-/*mission impossible*	**d badmission37**
11.	nightwish/gary moore/*over the hills and...*	**d badoverthe37**
12.	-/*pink panther*	**d badpink37**
13.	led zeppelin/*stairway to heaven*	**d badstairway37**
14.	the beatles/*yellow submarine*	**d badsubmarine37**
15.	village people/*Y.M.C.A.*	**d badymca37**

Elokuva & TV

1.	-/*summer nights (elokuvasta Grease)*	**d grease37**
2.	shirley bassey/*goldfinger (elokuvasta Kultasormi)*	**d goldfinger37**
3.	-/*jaws (elokuvasta Tappajahai)*	**d jaws37**
4.	-/*sinkkuelämää*	**d sinkku37**
5.	rob d/*matrix*	**d matrix37**
6.	will smith/*black suits comin' (elokuvasta MIB II)*	**d blacksuits37**
7.	laura närhi/*se ei mee pois (elokuvasta Kuutamolla)*	**d eimeepois37**
8.	*tubular bells (elokuvasta Manaaja)*	**d tubular37**
9.	-/*mac gyver*	**d macgyver37**
10.	-/*hercule poirot*	**d poirot37**
11.	-/*pikku kakkosen tunnus*	**d pikkukakkonen37**
12.	-/*battlestar galactica*	**d galactic37**
13.	-/*the twilight zone*	**d twilight37**
14.	-./*the godfather (kummisetä)*	**d godfather37**
15.	-/*r2d2 (Tähtien Sodasta)*	**d r2d237**

Lisää zedin tekstiviestipalveluita www.zed.fi

Logot

Lähetä haluamasi logon hakusana, esim. **LOGO WAGNER37** tekstiviestinä numeroon **17 33 17**. Hinta 0,84 e/haku.

Ornamentit & symbolit
LOGO ORNAMENTTI37, LOGO HETERO37, LOGO ONNI37, LOGO VAAKUNA37, LOGO APILAT37, LOGO DRAGONS37, LOGO KYYHKY37, LOGO STAR37, LOGO LABYRINTTI37

Rakkaus
LOGO 1SUUKKO37, LOGO ILOVEYOU37, LOGO NALLE37, LOGO SUUDELMA37, LOGO BIRDS37, LOGO LOVEIS37, LOGO RAKAS37, LOGO RAKKAUS237, LOGO KYLPY37

Hahmot
LOGO PERASMIES37, LOGO SATUVAUNUT37, LOGO VIRTASET37, LOGO PEPPI37, LOGO MOLLAMAIJA37, LOGO VIIVI37, LOGO WAGNER37, LOGO WEB37, LOGO AUTOT37

Työ & tekniikka
LOGO INSINOORI37, LOGO MATOPELI37, LOGO SIKAKIIRE37, LOGO RAHA37, LOGO EURO37, LOGO PACMANMUNCH37, LOGO CONNECT37, LOGO NORTTI37, LOGO BACKTO37

Kyltit
LOGO GROOVY37, LOGO KAKOLA37, LOGO PAEC37, LOGO VARATTU37, LOGO RADIO37, LOGO EXECUTIVE37, LOGO NOLOGO37, LOGO OMSKAKAS37, LOGO VAPAA37

Musiikki
LOGO ELVIS37, LOGO JAMIT37, LOGO SKITTA37, LOGO KENT37, LOGO BEAT37, LOGO LP37, LOGO PIANO37, LOGO SPRAAT37, LOGO GROOVE37

Telian liittymissä logot näkyvät ja tilatut logot tallentuvat vain käyttäjän ollessa Telian City-verkon alueella.

Kuvaviestit

Lähetä haluamasi kuvaviestin hakusana, esim. **KUVA SINKKU37** tekstiviestinä numeroon **17 33 17**. Hinta 0,95 e/haku.

Vapaalla
KUVA AMPPARIT37, KUVA OOTMUN37, KUVA LARVIT37, KUVA SEEYOU37, KUVA IRVISTYS37, KUVA PARTY237, KUVA AIKUINEN37, KUVA KOULUSUCKS37, KUVA OOTRAKAS37, KUVA SINKKU37, KUVA RAKKAUTTAKO37

Tervehdykset & onnittelut
KUVA SANOSE37, KUVA NALTSU37, KUVA SPECIAL37, KUVA MARRIAGE37, KUVA HEARTS37, KUVA TOIVOTUS37, KUVA KIITOS37, KUVA HEJ37, KUVA SKOOL37, KUVA RATTAAT37, KUVA SORI37

Eläimet
KUVA RUN37, KUVA HAMSTERI37, KUVA REISSU37, KUVA PANDA37, KUVA SINULLE37, KUVA FISU37, KUVA VAHTI37, KUVA POSSUKKA37, KUVA VILLIKKO37, KUVA MISU237, KUVA CATS37

zed tekstiviestipalvelut:

zed auto

XYZ-123

Estääkö väärinpysäköity auto kulkusi? Kenen autossa on valot päällä?

Zed tietää kuka on rekkarin takana. Lähetä tekstiviesti **AUTO REKISTERINUMERO** (esim. AUTO XYZ-123) numeroon **16400.**
Vastauksena saat auton merkin ja mallin lisäksi omistajan ja mahdollisten haltijoiden nimi- ja osoitetiedot. Hinta 0,95 e/onnistunut haku.
Palveluntarjoaja: Ajoneuvohallintokeskus AKE.
(Huom! ei DNA-liittymiin.)

zed sää

Askarruttaako päivän sää?
Lähetä tekstiviesti **SÄÄ PAIKKAKUNTA** (esim. SÄÄ OULU) numeroon **16400**. Saat vastaukseksi hakemasi paikkakunnan seuraavan vuorokauden sääennusteen. Viiden vuorokauden ennus-teen haet lähettämällä viestin **SÄÄ PAIKKAKUNTA 5** (esim. SÄÄ TAMPERE 5) numerooon **16400**.
zed sään hinta on 0,59 e/haku.
(Huom! ei DNA-liittymiin.)

zed finder

Voit hakea nimellä numeron ja osoitteen ja päinvastoin. Lähetä tekstiviesti **FIND ETUNIMI SUKUNIMI PAIKKAKUNTA** (esim. FIND HESUS LAINE HELSINKI) tai tekstiviesti **FIND GSM-NUMERO** (esim. FIND 0409876543) numeroon **16400**.
Saat yhteystiedot paluuviestinä.

Zed finderin hinta on 0,61 e/kotimaan haku.

zedin tekstiviestipalvelut toimivat niissä Nokian puhelinmalleissa, jotka pystyvät vastaanottamaan soittoääniä, logoja ja kuvia. Kuluttajatiedot www.zed.fi

Fotot

Lähetä haluamasi foton hakusana, esim. **FOTO BOBO37** tekstiviestinä numeroon **17 33 17**. Hinta 1,12 e/haku.

FOTO ROCKSTAR37, FOTO NUUHKU37, FOTO KAHDEN37, FOTO PUPU37, FOTO SUUDELMA37, FOTO MADELEINE37, FOTO HEVONEN37, FOTO MARSALKKA37, FOTO KIHARA37, FOTO PARI37, FOTO SUUDELMA37, FOTO BOBO37

Lähetä ystävällesi

Ystävällesi lähetät soittoäänen, logon, kuvaviestin tai foton näin: lähetä tekstiviesti **D/LOGO/KUVA HAKUSANA YSTÄVÄSI GSM-NUMERO** (esim. LOGO VIIVI37 0409876543) numeroon **17 33 17**.

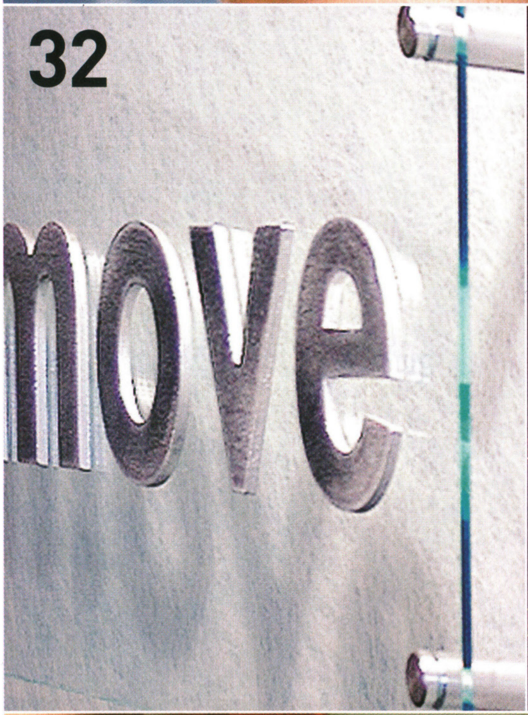
zed™

Äänet ja logot 0,84 e

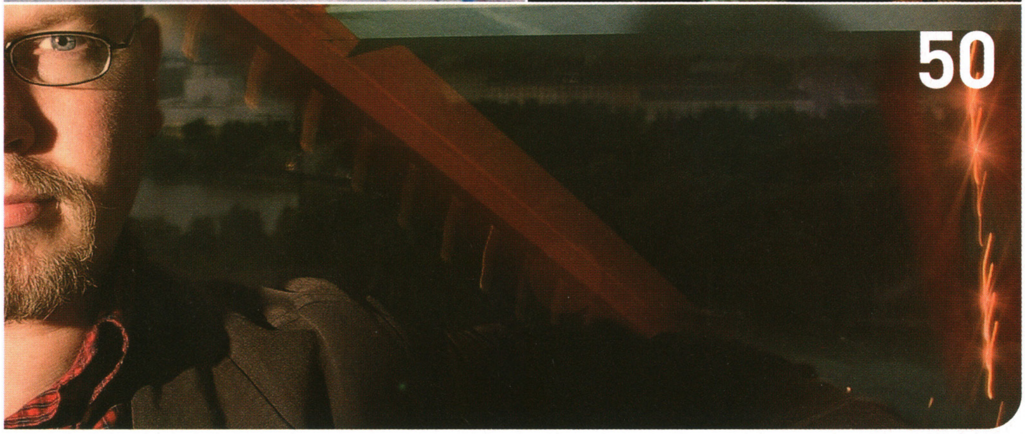
Lähetä hakusana numeroon 17 33 17







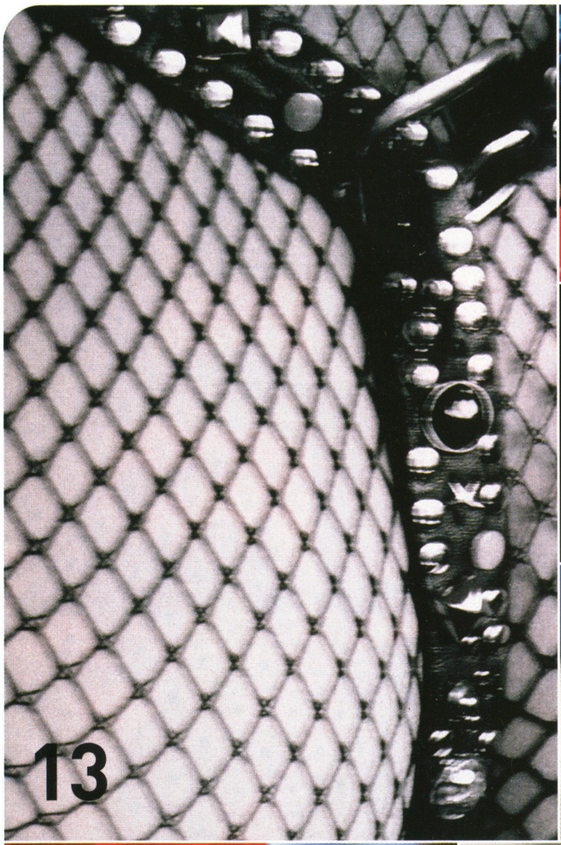




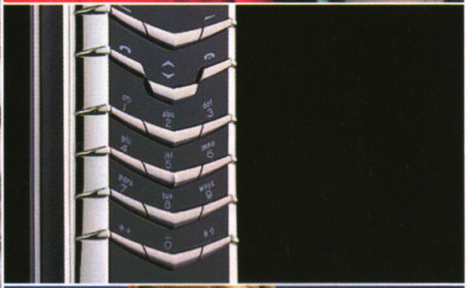
"Olen iloinen, ettei Suomessa myydä niin hienoja vaatteita kuin haluaisin, koska silloin minulla ei olisi koskaan rahaa."

TERHI KOKKONEN

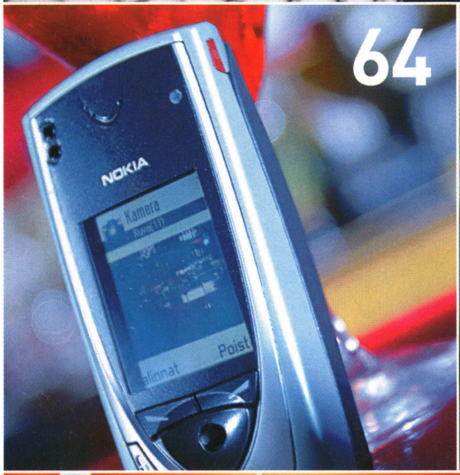
01 ISOHAI
















THINK
PER
FOR
MAN
CE.
Lee Cooper
LEE COOPER FOR AUTUM / WINTER 2002–2003

160



Isohai 01
Kannen kuva: Rami Lappalainen
Stylisti: Anna Komonen
Meikki: Anu Levy / Lumene
Hiukset: Anu Levy / Cutrin

KUVISSA ON TULEVAISUUS

Kädessäsi on aivan uudenlainen ja korkeatasoinen aikakauslehti. Innokas kirjoittaja- ja kuvittajajoukko haluaa tehdä sinulle viihdyttävää ja hyödyllistä lehteä, joka keskittyy kertomaan liikkuvan nuoren aikuisen elämänmenoon kuuluvista ilmiöistä ja ihmisistä, mobiilipalveluista ja tietenkin uusista kännyköistä.

Isohain kaltaiseen lehteen en ole itse vielä törmännyt maailmalla. Teknisiä kännykkälehtiä kyllä tuntuu löytyvän joka maasta, mutta emme halunneet tehdä kopiota sellaisesta. Sen sijaan halusimme luoda suomalaisille vaativille lukijoille aivan uudenlaisen lehden, joka pitää Suomea mobiilimaailman eturintamassa myös siinä, miten asioista kerrotaan.

Eihän liikkuvassa elämänmenossa ja mobiilipalveluissa ole kyse tekniikasta vaan ennen kaikkea käyttökokemuksista ja elämyksistä. Kännyköiden käyttötavat muokkaavat jatkuvasti elämäntapaamme. Matkapuhelin toimii lompakkona ja maksuvälineenä. Siihen saa musiikkia, viihdettä ja uutisia. Yhä useampi ottaa niillä kuvia. Japanissa mobiilivideot ovat jo todellisuutta ja jonkin ajan kuluttua ne leviävät myös Suomeen.

Kännyköistä on tullut osa tyyliä. Entistä tärkeämpää on se, miten kännykät ja niiden avulla käytettävät palvelut sopivat osaksi minäämme, miten ne voivat helpottaa usein kiireistä elämäämme.

Siksi suunnittelimme visuaalisesti kansainvälistä huipputasoa olevan aikakauslehden, jossa yhdistyvät liikkuva elämäntapa, uudistuvat mobiilipalvelut ja viimeinkin värin makuun päässeet matkapuhelimet. Emme kerro vain mobiilipalveluista ja uusista kännyköistä vaan myös liikkuvien ihmisten elämänpiiriin kuuluvista ilmiöistä ja mielenkiintoisista ihmisistä. Muotiakaan emme unohda, vaan joka numerossa näytämme, mitä suomalainen katumuoti on juuri tänään.

Useat tämän ensimmäisen numeron jutut liittyvät tavalla tai toisella kuvalliseen viestintään. Kuvaviestinnässä on selvästi kaikki menestymisen ainekset. Itse huomasin tämän, kun loppukesän helteillä istuin Kaivohuoneen terassilla. Siellä yksi toisensa jälkeen otti upouudella Nokia 7650 -kamerakännykällään kuvia ja lähetti niitä kavereilleen. Pienen digikameran ja kännykän yhdistelmä on yksinkertaisesti hauska väline.

Kaikesta tästä kerromme tulevissa numeroissamme, jotka tarjoavat sinulle elämyksiä, näkemyksiä ja tietoa.

Matti Lintulahti



RAMI LAPPALAINEN

ISOHAI 01

TOIMITUS
Päätoimittaja
Matti Lintulahti (09) 759 6674
matti.lintulahti@a-lehdet.fi
Toimituspäällikkö
Ilkka Ranta-aho (09) 759 6330
ilkka.ranta-aho@a-lehdet.fi

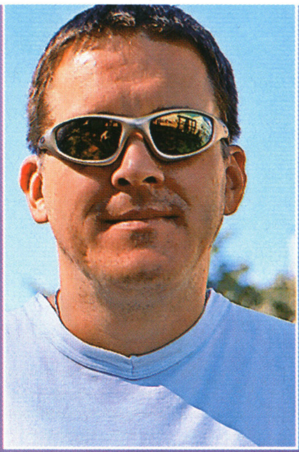
Ulkoasu
Marko Liukkonen (09) 759 6739
marko.liukkonen@a-lehdet.fi
Kirjoittajat
Anna Väre, Mika Lahdensivu, Sonja Kailassaari, Jupe Tuomola, Sami Kuusela, Timo Poropudas, Jukka Väänänen, Juha Tiihonen

Valokuvaajat, kuvittajat ja stylistit
Kuvaajat: Riikka Kantinkoski, Rami Lappalainen, Aki Roukala, Jaani Föhr. Kuvittajat: Anu Nieminen, Christer Nuutinen / Rillituotanto. Muut: Anna Komonen, Anu Levy, Milla Mäkynen.

Toimituksen yhteystiedot
Hitsaajankatu 7 B, 4.krs
00081 A-LEHDET
Herttoniemi, Helsinki
Puhelin: (09) 75 961
Telefax: (09) 786 341
Sähköposti: isohai@a-lehdet.fi

RAKASTUITKO MOBIILICHATISSA?
Etsimme pareja, jotka ovat rakastuneet mobiilichatissa, löytäneet toisensa mobiilideittipalvelun avulla tai tekstanneet itsensä toistensa sydämiin. Rakkaus on aina hyvä jutun aihe, joten ottakaa yhteyttä sähköpostitse isohai@a-lehdet.fi. Voimme valita juuri teidän juttumme. Toimitus käsittelee kaikki yhteydenotot luottamuksellisesti. Voit ottaa yhteyttä toimitukseen myös tekstiviestillä numeroon 173113: VASTAA (välilyönti) KERRO ITSESTÄSI&PARISTASI. Toimii Soneran ja Radiolinjan liittymillä. Viestin hinta on 0,16 euroa.

160


RIIKKA KANTINKOSKI

MIKÄ IHMEEN ISOHAI?

Isohai on myös muuta kuin A-lehtien kustantama korkeatasoinen aikakauslehti. Mitä kaikkea muuta se on, Isohai-brandin luoja, Radiolinjan sisältöjohtaja **Marko Kulmala**?

Isohai on kännykkäpalveluiden ja -tuotteiden tori. Paikka, josta löytyy tietoa alan uusista jutuista kuten vaikkapa uusimmista logoista, soittoäänistä, kuvaviestipalveluista, uusista puhelimista ja kaikesta muusta mobiilielämästä.

Lehden lisäksi tämä tori näkyy keskeisenä Isohain nettisaitilla, www.isohai.com. Millä tavoin nettisaitti täydentää kahdeksan kertaa vuodessa ilmestyvää lehteä?

Nettisivuille päivittyy uutta tietoa ja ajanvietettä jatkuvasti. Ja lisäksi sieltä voi käydä joka hetki tsekkaamassa uudet palvelut.

Lehdessä käyttötestit paljastavat, mihin tilanteisiin ja kenelle mobiilipalvelut ja kännykät sopivat? Tarkkoja teknisiä testejä Isohai ei tee. Löytyykö nettisivuilta tarkempia teknisia tietoja ja testejä?

Painotus on myös netissä käytännön elämässä ja lukijoiden perustarpeissa, eikä missään bittihypetyksessä.

Siirrytäänpä seuraavaksi lehden nimeen. Isohai, mistä nimi tulee? Mitä se tarkoittaa?

Isohai -nimi ei tarkoita oikeastaan mitään. Sanana se on mielestämme iloinen ja hauska, hiukan niin kuin useat kännypalvelutkin.

Kenelle Isohai on tarkoitettu?

Isohai on tarkoitettu kaikille niille, jotka käyttävät kännykkää ja ovat kiinnostuneita niihin liittyvistä palveluista ja muusta hubasta.

Vaikka Isohai-lehti on riippumaton ja itsenäinen A-lehtien kustantama julkaisu, lehden puolueettomuutta epäillään, koska Isohai-konsepti on kehitetty Radiolinjassa ja Radiolinja on koko Isohai-monimedian taustalla.

Radiolinja uskoo mobiilipalveluiden riippumattomuuteen operaattoreista, koska se on paras tapa kehittää ja kasvattaa mobiilia sisältö- ja elämysteollisuutta. Ja lehtihän on oman itsenäisen toimituksen käsissä.

Loit MTV3:lla ollessasi suositun nuoriso-ohjelma Jyrkin, joka näytti esimerkin muiden kanavien nuoriso-ohjelmille. Nyt olet luomassa jälleen aivan uudenlaista mediaa mobiilin lifestylen ympärille. Voimmeko joskus nähdä televisio-ohjelman nimeltä Isohai?

Isohai tulee näkymään televisiossa myöhemmin, mutta ei välttämättä ohjelmana. Televisiossa voi näyttää muutakin kuin ohjelmia... ;)

Mitä muuta?

Kannattaa pysyä kuulolla.

REAGOI

Innostuitko? Ärsytyitkö? Oletko eri mieltä? Mistä meidän pitäisi kirjoittaa? Isohain jutut herättivät varmasti sinussa ajatuksia, kysymyksiä ja ideoita. Kerro ne meille.

KOMMENTOI

Luemme kaikki meille saapuneet kommentit. Mielenkiintoisimmat ja terävimmät reaktiot julkaisemme mielipidesivullamme 160. Voit lähettää kommenttisi sähköpostilla osoitteeseen isohai@a-lehdet.fi. Muista laittaa mukaan yhteystietosi. Ilman yhteystietoja saapuneita mielipiteitä emme voi julkaista.

Voit lähettää reaktiosi myös tekstiviestillä numeroon 173113: 160 (välilyönti) KOMMENTTISI (välilyönti) NIMESI. Toimii Soneran ja Radiolinjan liittymillä. Viestin hinta on 0,16 euroa.

KERRO JUTTUVINKKI

Tiedätkö jotain? Haluaisitko lukea jostain? Kerro meille juttuvinkkisi lähettämällä sähköpostia toimitukselle osoitteeseen isohai@a-lehdet.fi. Toimitus käsittelee kaikki juttuvinkit luottamuksellisesti.

Vinkin voit lähettää myös tekstiviestillä numeroon 173113: VINKKI (välilyönti) JUTTUVINKKISI. Toimii Soneran ja Radiolinjan liittymillä. Viestin hinta on 0,16 euroa.

ISOHAI.COM

Kuten monimediakonseptin luonteeseen kuuluu, Isohai on muutakin kuin aikakauslehti. Netissä Isohai.com jatkaa lehdessä aloitettuja keskusteluja, arkistoi hyödyllisiä arvioita ja esittelyjä.

Nettisaitti tarjoaa myös omaa, lehdestä riippumatonta sisältöä. Sieltä löytyvät uusimmat logot ja soittoäänet, pian myös mms-kuvat ja polyfoniset soittoäänet. Ja sitä mukaa kuin uusia palveluja kehitetään, Isohai.comista ne ovat saatavilla ensimmäisten joukossa.

Naputa selaimeen osoitteeksi **www.isohai.com**.

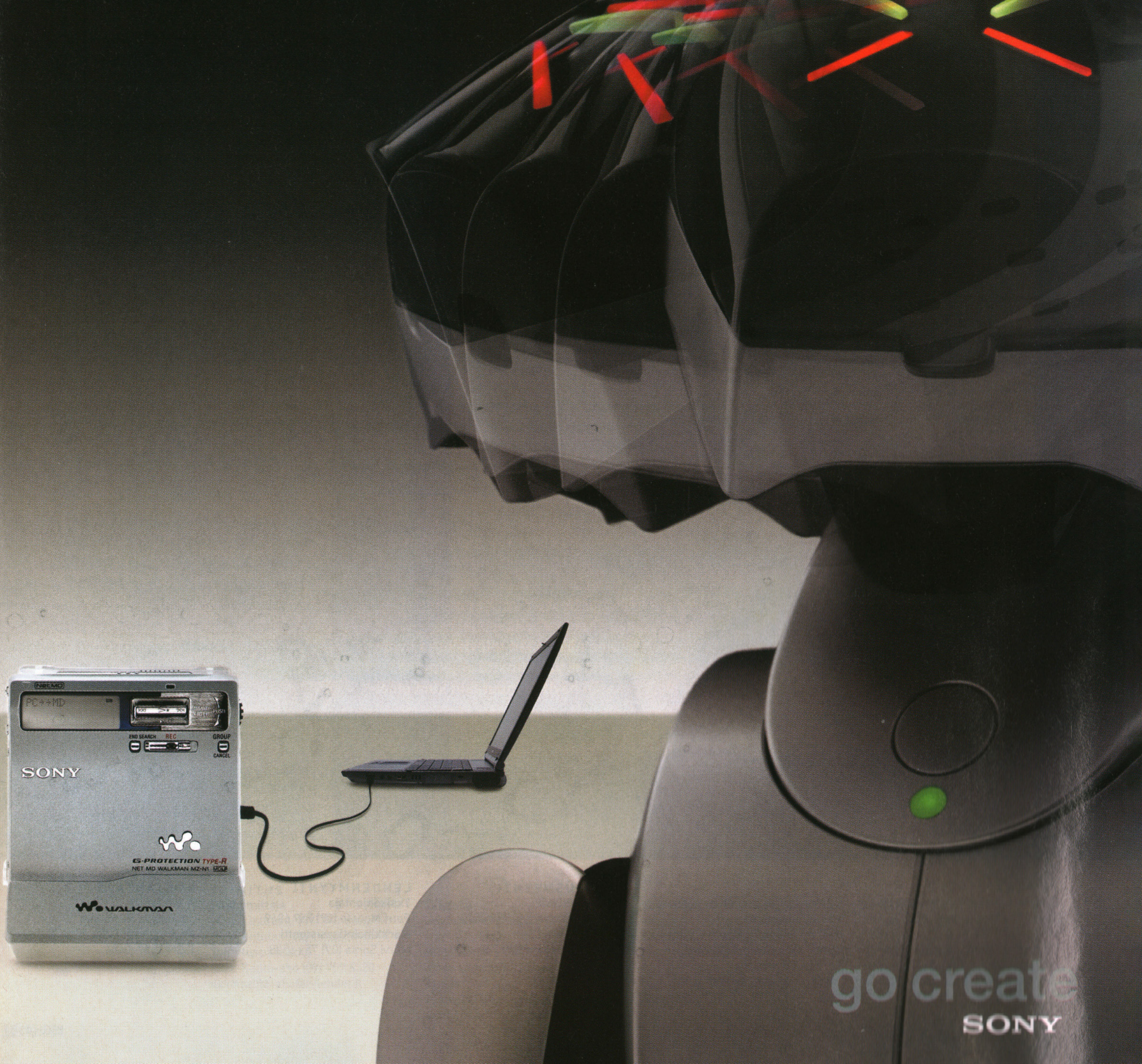
Tätä lehteä on tehty seuraavien kännyköiden vaikutuksen alaisena: Ericsson T66, Motorola T191, Motorola V70, Nokia 3310, Nokia 3410, Nokia 3510, Nokia 6210, Nokia 6310, Nokia 6510, Nokia 7650, Nokia 8910, Nokia 9210i, Samsung SGH-T100, Sony Ericsson P800, Sony Ericsson T300, Sony Ericsson T68i.

ASIAKASPALVELU
Tilaukset ja osoitteenmuutokset
(09) 7596 600, ma–pe klo 8–17
Telefax: (09) 786 341
Sähköposti: a-tilaus@a-lehdet.fi
Ympärivuorokautiset palvelunumerot:
Lehtitilaukset p. 0800–96 363 (maksuton)
Automaattinen peruutus- ja osoitteenmuutospalvelu:
0600–96 363 (0,75 €/min + pvm)
Huom! Automaatin toiminnot lehden tilausnumerolla
Postiosoite: Asiakaspalvelu 10/3, 00081 A-LEHDET

ILMOITUSMYYNTI
Myyntipäällikkö
Pekka Lehvonen (09) 759 6372
Ilmoitussihteeri
Marika Jauhiainen (09) 759 6380

LEHDENMYYNTI
Yksikönjohtaja
Petri Monola (09) 759 6269
Markkinointiassistentti
Mervi Sorsa (09) 759 6528

KUSTANTAJA
A-lehdet Oy
Julkaisija: Radiolinja
Painopaikka: Edita Acta Oy, Porvoo
ISSN 1459–0484


SONY
G-PROTECTION TYPE-R
NET MD WALKMAN MZ-N1
WALKMAN



MUODIN UUSI AIKA

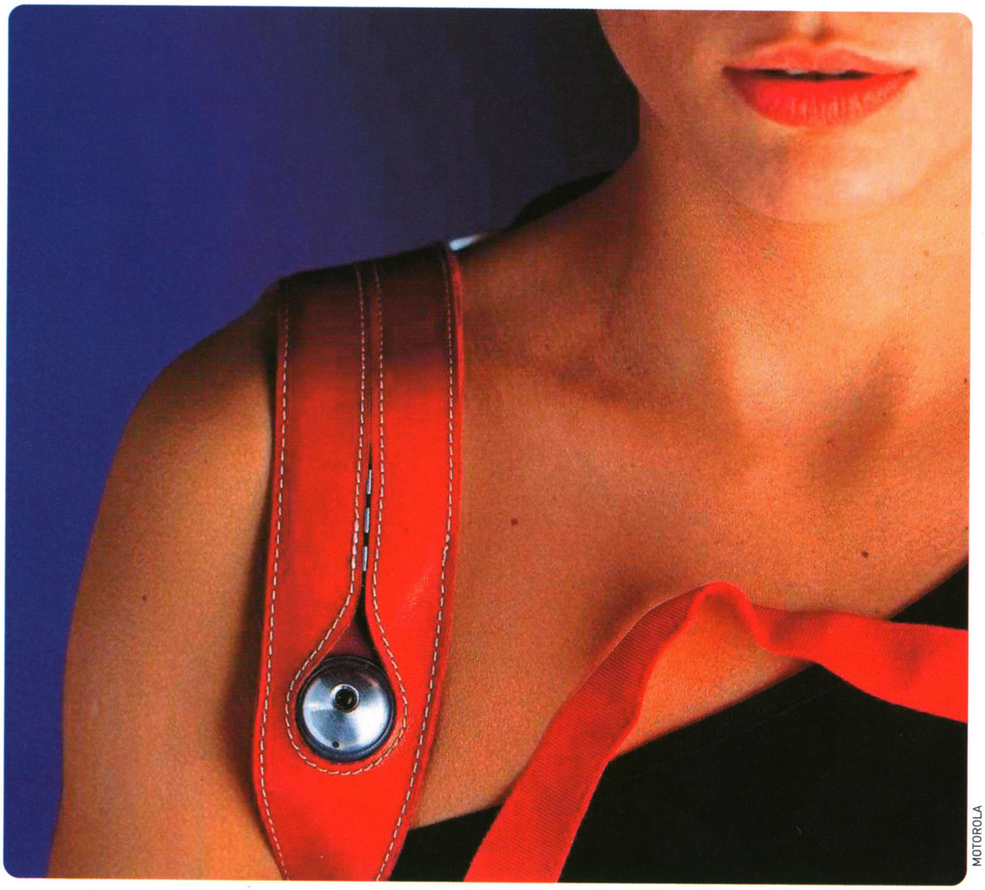
MOBIILIVAATE Miksi ihmeessä pitäisi kutsua kevyttä olkalaukkua, johon on yhdistetty yhdellä vetokytkimellä toimiva kännykän handsfree-toiminnallisuus ilman nappikuuloketta? Reiman mobiilivaatteita suunnitteleva Clothing Plus kutsuu sitä *Wearaphoneksi*.

Pikakokeilun perusteella olkalaukku tuntuu erittäin näppärältä. Yhden vetokytkimen avulla kännykällä voi soittaa, lopettaa puhelun tai vastata tulevaan puheluun. Vetokytkin toimii kahden sormen avulla pyörän selässä, rullaluistimilla kiitäessä, lasketteluriteessä, purjehtiessa. Puhelin on taskun sisällä suojassa sateelta ja roiskeilta.

– Wearaphone on suunniteltu aktiivisille nuorille katukäyttöön. Teimme siitä tarkoitukselle hyvin simppelin, suunnittelija **Mikko Vaajasaari** kertoo.

Wearaphone on edelleen suunnitteluvaiheessa ja massamyyntiin mobiilivaate pääsee ensi keväänä ainakin erään matkapuhelinketjun kautta. Hinnaksi on suunniteltu 90–100 euroa. Ensimmäiset kappaleet tulevat koemyyntiin jo marraskuun lopulla ainakin Lontoossa matkapuhelinoperaattori Orangen nimellä.

Olisiko siis aika suunnitella ostosreissua Lontooseen joulukuuksi? Ehkä jo ensi vuonna kansainväliset huippusuunnittelijat innostuvat mobiilivaatteista ja ne nousevat muodin huipulle. MATTI LINTULAHTI

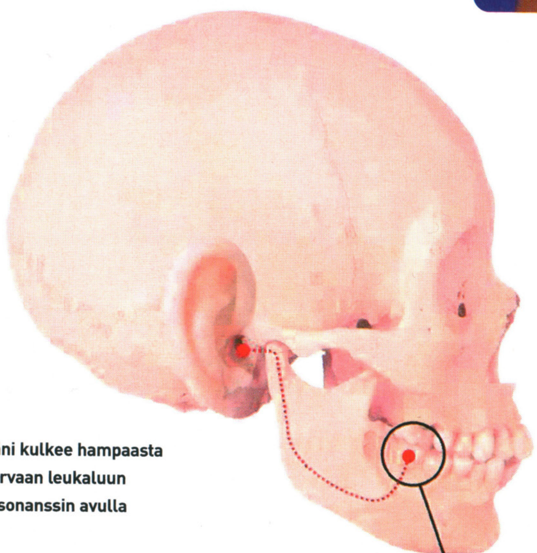


OMA ELÄMÄ TALTEEN

TEKNOLOGIA Kiinnostaako sinua teknovaate, joka ottaa valokuvia, nauhoittaa kännykkäpuheluja tai keskusteluja ja muistaa viestit? Tämä tulevaisuuden laite tallentaa kaiken henkilökohtaisen viestinnän multimediapäiväkirjaksi. Kaiken lisäksi voit vaihtaa multimediapäiväkirjasi haluamasi kaverin kanssa, joiden yltä löytyy sama teknovaate.

Ainakin Motorola uskoo tämänkaltaiseen tulevaisuuteen. Motorolan *Life Recorder* eli elämäntallentaja on olemassaolevia teknologioita yhdistämällä luotu tulevaisuuden teknovaatemalli. Se voidaan pukea liivinomaisesti tavallisten vaatteiden päälle tai yhdistää vaatteen sisään, jolloin elämäntallentajaa ei helposti edes huomaa.

Ennen kuin elämäntallentaja päätyy muotikauppojen hyllyille, vakoilijat ovat varmasti testanneet sitä jo jonkin aikaa. **ML**



Ääni kulkee hampaasta korvaan leukaluun resonanssin avulla

HAMMASPUHELIN OHJAA

TEKNOLOGIA Tulevaisuudessa näyttelijä ei voi koskaan unohtaa vuorosanoja, kun ohjaaja kuiskaa ne kännykän avulla näyttelijän tekohampaaseen, josta ääni siirtyy suoraan sisäkorvaan. Valmentajatkin voivat lopettaa huutamisen ja sen sijaan neuvoa jokaista pelaajaa erikseen hammaspuhelimen avulla.

Matkapuhelimen lähestyssignaalia vastaanottava tekohampaan prototyyppi on esimerkki kehon teknovaraosista, joita voi tulevaisuudessa olla jokaisen saatavilla. Ihmehammas on esillä Lontoon Science Museumissa marraskuuhun asti. **ML**

VUODEN 2054 RETROMALLI

MUOTOILU Nokian tähtisuunnittelijan **Frank Nuovon** *Minority Report* -elokuvaa varten muotoilema tulevaisuuskännykkä on kaikin puolin tyylikäs puhelin. Kaksi värinäyttöä, kosketusnäyttö näppäimistönä ja monipuoliset ominaisuudet.

Hämmästyttävintä Nuovon luomuksessa on kuitenkin sen muodon perinteisyys. Taitettava muotoilu on tosin nyt uutta Nokian kännyköissä, mutta ei sen kilpailijoissa. Itse elokuvassa kännyköiden pääosaan nousevatkin puheohjauksen avulla toimivat lähes näkymättömät mikrofoni-kuuloke -yhdistelmät, ei *Nokian 2054*.

Ainoa selitys Nokia 2054-mallille on vuosituhannen alun muotoiluun palaaminen. Puhelimessa onkin selvää retrofiilistelyä tämän kesän tyylikkäästä *Samsungin SGH-T100*-kännykästä. **ML**





SONY ERICSSON

TOP 5

SUOMI	ISO-BRITANNIA
1. *96 Quite Bitter Beings* (Shopping Cart Song from Jackass)	1. *Ramp* (The Logical Song)
2. *Without Me*	2. *Hot In Herre*
3. *Ramp* (The Logical Song)	3. *Without Me*
4. *Imperial March* (Star Wars)	4. *Shooting Star*
5. *The Pink Panther* Theme	5. *What's Luv?*

CKy:n 96QBB on itse asiassa jo toista vuotta vanha biisi. Löytyy bändin albumilta Vol.1. Eminemin WM on sentään melko tuore tapaus. Scooterin Ramp on sikäli hupaisa tapaus, että soittoäänenä käytetään vain tuota Logical Song -osuutta, mikä pitäisi tietenkin pistää Supertrampin nimiin. Star Wars -teemasta ja Vaaleanpunaisesta Pantterista ei varmaan päästä eroon ikinä.

Nellyn Hot In Herre on roikkunut brittien singlelistoilla koko kesän. Flip & Fillin Shooting Star sitä vastoin vain käväisi listoilla. Jos haluatte laulaa mukana Fat Joen What's Luvia, tässä malliksi ensimmäisen säkeistön alkua: "Yeah, yeah, uh, uh, woo, yeah, slow down baby".

Suosikkisoittoäänet elokuussa 2002. Lähde: Jippii Club

LEFFAT TASKUUN

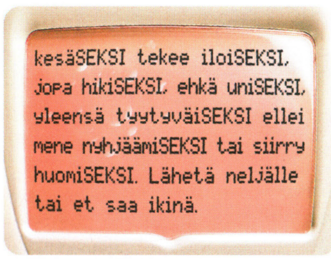
PELIT Avaruusötököitä vastaan taisteleva parivaljakko *Men in Black* on tällä hetkellä yksi suosituimmista leffamobiilipeleistä. Siitä on tehty neljä eri peliversiota, joita voi pelata tekstiviestien ja wapin avulla tai ladata java-pelinä java-teknologiaa tukeviin uutuuskännyköihin. Näitä pelejä ei kuitenkaan ole Suomeen tulossa, koska suomalaiset operaattorit eivät ole ostaneet pelioikeuksia Digital Bridges -mobiilipelifirmalta.

Aivan ilman Men in Black -mobiilipelejä suomalaisten ei kuitenkaan tarvitse olla, sillä lokakuussa kauppoihin tuleva Sony Ericsson P800 -kännykkä sisältää ammuskelupeliksi tehdyn Men in Black -version. P800 maksaa arviolta 900-1000 euroa, joten kovinkaan edullisesti Men in Black -mobiilipeliä ei pääse Suomessa kokeilemaan. **ML**



SEKSIÄ PUHELIMEEN

KETJUKIRJE Sähköpostin kiusaajat, ketjukirjeet, eivät ole jättäneet kännyköitä rauhaan. Onneksi tekstiviestien 160 merkin rajoitus on pakottanut ketjukirjeiden laatijat lyhytsanaisiksi ja joskus jopa oivaltavan hauskoiksi. Tässä Isohain toimituksen valitsema menneen kesän paras tekstariketjukirje.



TIESITKÖ

Vielä 1995 Japanissa oli laitonta omistaa omaa kännykkää ja maan noin 3 miljoonaa kännykkää oli vuokrattu kovaan hintaan lähinnä yrityskäyttöön. Nyt seitsemän vuotta myöhemmin Japani on kuluttajien mobiilipalvelujen edelläkävijä. LÄHDE: MPULSE

APUA ULKOMAILLA

MATKAILU Olet lomareissulla ja sinut ryöstetään. Passi ja rahat katosivat voron matkaan, vain kännykkä jäi. Mitä teet?

Kuukausittain kymmenet suomalaisturistit turvautuvat ulkoministeriön tekstiviestipalveluun löytääkseen lähimmän Suomen edustuston. Vielä enemmän kiinnostaa kohdemaiden turvallisuus. Ulkoministeriön huhtikuussa avaamasta mobiilipalvelusta on tilattu satoja eri maiden turvallisuustilanteesta kertovia matkustustiedotteita.

Omista retkistään kansalaiset sen sijaan eivät juuri kerro. Ilmeisesti 'iso valvova veli' pelottaa. Ulkoministeriö toivoo, että kun loma tai työ vie turvattomille alueille, suomalaiset tekstaisivat matka-aikansa ja olinpaikkansa palvelunumeroon, jonka tietokannasta ne voitaisiin hätätilanteessa kaivaa esiin. Matka-ajan jälkeen tiedot tuhotaan automaattisesti. **MIL**



CHRISTER NUUTINEN

MAAILMALTA

ILMAISIA TEKSTIVIESTEJÄ

Mobiilipalvelujen käyttöä helpottavat gprs-liittymät ovat yleistyneet hitaasti Suomen lisäksi myös Ruotsissa. Naapurimaassa Tele2:n omistama mobiilioperaattori Comviq houkuttelee ihmisiä gprs-liittymän käyttäjiksi lupaamalla näille ilmaisia tekstiviestejä. Kuulostaa hyvältä. Milloinhan näemme saman tarjouksen Suomessa?

HÄÄKUTSUT TEKSTIVIESTILLÄ

Singaporelaiset hääparit voivat kutsua vieraansa tekstiviestipalvelun avulla. Muistutukset ja kutsuttujen vastaukset päivittyvät automaattisesti kutsuvieraslistaan, joka näkyy netissä. Sadan vieraan tekstarihääkutsut maksavat noin 65 euroa.

PELIKÄNNY KUOPATTIIN



Nintendon melkein taskuun sopiva pelikonsoli Gameboy Advance ei saanutkaan kilpailijaa Sony Ericssonin Z700-pelikännykästä. Isoin elkein viime talvena esitelty isolla värinäytöllä varustettu pelipuhelin on kuopattu kaikessa hiljaisuudessa. Syykin on selvä. Laitteesta olisi tullut liian kallis peleistä innostuneille nuorille. Tilalle Sony Ericsson tarjoaa tavanomaisempaa värinäyttöistä T300 -mallia ja ladattavia Atarin javapelejä. T300 saapuu kauppojen hyllyille lokakuussa.

3G:LLÄ MILJOONIA KÄYTTÄJIÄ

Kun Euroopassa vasta haaveillaan nopeista matkapuhelinverkoista eli niin sanotusta 3G:stä, muualla maailmassa nopeaa mobiiliverkkoa käyttää jo yli 10 miljoonaa ihmistä. Nopeimmat palvelut löytyvät Etelä-Koreasta. Japanin suosituin 3G-operaattori KDDI saa joka kuukausi noin 350 000 uutta nopean matkapuhelinverkon käyttäjää. Pelit, videoviestit ja video-on-demand -palvelut ovat suosituimpien 3G-palvelujen joukossa.

HÄIRIKÖT KURIIN

Ravintolassa tai teatterissa kännykän yhteys matkapuhelinverkkoon katoaa ja häiritsevät soittoäänet ovat historiaa. Kunhan ensin tila on sisustettu uudelleen erityisellä magneettisella puupaneelilla, joka estää matkapuhelinverkon signaalin kulkeutumisen kännyköihin asti. Magneettista puuta kehitetään Japanissa Iwaten yliopistossa, joten kovin nopeasti kännyhäiriköitä ei saada kuriin tällä tavalla.

LÄHTEET: KYSEISET YRITYKSET, CDG JA UUTISTOIMISTO ANANOVA.



FLYERIT ILMASSA

KLUBIT Piip piip.. Tänään, kuumaa menoa, groovia biittiä, nopeille ilmaiset drinkit. Sähköiset flyerit rynnivät kännyköihimme ratkaisten illanvieton ongelmat kertakulauksella. Sama viesti kännykkään myös frendeille ja kaikki mukaan.

Testiviestit ovat seuraava askel klubeilla ja kadulla jaettaville flyereille. Tarpeellinen info illan bileistä pärähtää näytölle vain muutamaa tuntia ennen h-hetkeä. Suoraan kännykkään lähetetyt viestit ovat todellista täsmämainontaa, jolloin viesti tulee useimmiten ainakin kertaalleen luetuksi.

Vaikka lähettäjän kohdalla lukeekin usein tietokonepalvelimen numero, on sanoma silti kuin henkilökohtainen kutsu. Siitäkin huolimatta, että sama viesti piippaa yhtä aikaa sadoissa kännyköissä ympäri kaupunkia.

Pieniltä klubeilta viestit lähtevät vip-asiakkaille, kun taas suurempien bailumestojen viestilistoille voi itsekin rekisteröityä. Omaa sähköistä kantis-klubiaan pyörittää esimerkiksi rokkia ja dancea suoltava helsinkiläinen jytä-ravintola Ctrl, jonka klubilaisten kännykkään virtaa tekstari-ilmoittautumisen jälkeen infoa ja etuja.

Helsingin, Tampereen ja Turun tarjontaa kartoittaa netistä löytyvä Bileet.org-portaalin oma bailu-palvelu, joka tykittävää klubitietoa myös rekisteröityneiden bailaajiensa puhelimiin. City-lehden ravintolaklubilaiset saavat bile-etuja pääkaupungin menomestoista.

Aktiiviselle radattajalle systeemi tietysti sopii, sillä eihän mikään harmita niin kuin hyvien bileiden missaaminen. Eikä koskaan ole pahitteeksi tietää, missä juoma juuri tänään kuohuu edullisimmin. ANNA VÄRE

SUOSIKKINI







RIIKKA KANTINKOSKI

– Mun musamaku vaihtelee kyllä ihan laidasta laitaan, kaikkea punkista *Kentiin* diggaileva **Sanna Kauppi**, 24, arvioi. – Mitään discopoppia mä en ole ikinä kuunnellut, enkä tuu kuuntelemaankaan.

Sanna ei keksi värikkäälle musiikkimaulleen päteviä perusteita. Soittoäänenä miellyttää **Paula Koivuniemen** klassinen *Aikuinen nainen*.

Potkua rytmikäs konemusa antaa **Kalle Hämäläisen**, 25, elämään. Suosikikseen Kalle nimeää *Bomfunk Mc`sin*. Salin treenit saavat kimmoketta raskaammasta luukutuksesta. Vapaalle puolestaan sopii letkeämpi rap-osasto. – Ei kesällä voi mitään synkistelymusaa soittaa, eikä talven pimeydessä puolestaan tee mieli kuunnella iloisia aurinkobiisejä.

Rytmikäs tanssisoundi kelpaa **Henna Suodenjoelle**, 27. Muutettuaan viime talvena Suomesta Espanjaan Henna ihastui ranskalais-*DJ Claude Callen* buddhalaisvaikutteilla maustettuihin ambienttunnelmiin. Puhelimessa piippailee hilpeä *Kolme muskettisoturia* ja *Tha Dogg Poundin* rap-biisi *Big Pinpin*. – Löysin ne jonkin operaattorin sivuilta ja ne yksinkertaisesti kuulostivat hyvältä. **AV**

ÄLÄ OTA VAKAVASTI

BILEVARUSTEET "Nämä ovat sinulle todennäköisesti ihan uusia juttuja. Antennikoru? Tarra puhelimen kääntöpuolelle? Julkkiskoristeita?"

"Laitatko puhelimeen tarran, jossa on King Dirtyn machoilua? Tarvitsetko katu-uskottavaa kaulahihnaa? Vai sormusta antennin ympärille?"

"Kannamme kännyköitä mukanamme koko ajan. Jotkut meistä jopa nukkuvat niiden kanssa. Eihän sitä koskaan tiedä, milloin tärkeä viesti tulee. Tee kännykästä ihan omannäköisesi. Samalla estät sitä sekoittumasta muiden kännyköihin."

"Bailaamiseen ja uusien ystävien hankkimiseen kannattaa suhtautua vakavasti."

Lainaukset Motorolan mainoksesta.



RAMI LAPPALAINEN

WHO WANTS TO BE A MILLIONAIRE

KULTAMITALI

Paras kuluttajapalvelu 2002: Haluatko miljönääriksi -mobiilipeli.
Menestys: Levinnyt yli 30 maahan.
Tekijä: Codetoys, Suomi.
Palkitsija: GSM Association Cannesissa Ranskassa.

MAAILMALTA

KUORIA PUUSTA JA LASISTA

Puujäljitelmiä kännykänkuorissa kyllä löytyy, mutta Siemens suunnittelee nyt puusta ja lasista päällystettyjen kännyköiden valmistamista. Saa nähdä nousevatko ne prototyypeistä kauppoihin, kuten Nokian kalliit Vertut, joita päällystetään jalometalleilla tai teräksellä. Kalleille erikoiskuorisille malleille löytyy ostajia maailmalta.

NETTIKAMERAKÄNNYSTÄ HITTI?



USA:n nuoriso saa loppuvuodesta käsiinsä Hiptop-kommunikaattorin, josta odotetaan hittituotetta. Samaan kohtuukokoiseen laitteeseen on ympätty digikamera, kännykkä, pelejä, sähköposti, polyfoniset äänet, nettiselain, teksti- ja pikaviestit, näppäimistö ja iso näyttö. Laite on suunniteltu myytäväksi edulliseen noin 200 euron hintaan, joten jotain siitä täytyy puuttua. Värejä ei tästä kommunikaattorista löydy, joten matka hittituotteeksi taitaa alkaa liian myöhään ja Eurooppaankin laite tulee aikaisintaan ensi vuonna Orangen asiakkaille – ei siis Suomeen.

I-MODE KYNTÄÄ EUROOPASSA

Maailman suosituin mobiilipalvelu, japanilainen i-mode, on lähtenyt käyntiin Euroopassa huonosti. Maaliskuussa avattu palvelu on houkutellut vain muutama kymmenentuhatta käyttäjää Saksassa ja Hollannissa, kun vauhdin pitäisi olla moninkertainen. Usko i-modeen kuitenkin jatkuu, sillä palvelu avataan loppuvuonna ja ensi vuoden alussa ainakin Belgiassa, Ranskassa ja Espanjassa. Suomeen i-modea ei ole luvassa.

KERTAKÄYTTÖKÄNNY SYNTYY SITTENKIN



Voimakkaista epäilyistä huolimatta USA:n kauppoihin on tulossa syksyn aikana kertäkäyttöinen kännykkä. Luottokortin kaltainen laite sisältää vain näppäimistön. Näyttöä ei ole, eikä ladattavaa akkua. Siihen liitetään ulkoinen mikrofoni ja kuuloke. Hop-On kännykkä maksaa 40 dollaria, jolla saa puhua 60 minuuttia. Jos puhelimen palauttaa kierrätettäväksi, saa 5 dollarin alennuskupungin uuden ostoa varten. Ehkä amerkkalaisille ja turisteille näin riisuttu vain puhumiseen kelpaava laite kelpaa, mutta Euroopassa tai Aasiassa menestymisen mahdollisuudet ovat kyllä pienet.

LÄHTEET: KYSEISET YRITYKSET, NEWS.COM JA YAHOO.



TATUOINTI MUOVI-IHOLLE

TAIDE Kuva muuttaa kännykän entistäkin henkilökohtaisemmaksi. Kun pelissä eivät ole pelkät värit, oma puhelin erottuu lajitovereista jo pintasilmäyksellä. Mitä puolta itsestään esittelisikään erilaisille tutuille ja tuntemattomille – tai niille, joilta salaa toivoo viestiä?

Kuvallisissa kännykuorisanomissa löytyy viestejä moneen lähtöön, ja jos ei löydy haluamaansa, oman kuvankin saa jo painettua Nokian perusmallien kuoren takakanteen.

Kuvat taitavatkin olla kauneimpia teknologisia leikkikalujamme. Kännykän kuoresta kuvaa voi esitellä kaverille kuin tatuointia, ja tatuoinnista tässä tavallaan puhutaankin. Kännykän kuorissa kuvan vaihto vain käy kivuttomammin kuin iholla.

Teknisesti on yhtä helppoa painaa yhdestä kuvasta kymmeniä kuin tuhansiakin kuoria, joten tässä taiteenlajissa aiheeksi käy muukin kuin takuuvarma myyntihitti. Strategisia mittoja on kuitenkin mietittävä harvinaisen tarkasti. Harva kuva sointuu etupuolta hallitsevaan näppäimistöön ja näyttää hyvältä kolmiulotteisissa kehyksissä, tuotemerkki otsassa. **MIKA LAHDENSIVU**

Outi Heistmanin kännytaideteos "Fishes" syntyi erilaisia kuvamateriaaleja yhdistelemällä. Kuoret voittivat Takamaki Oy:n nuorille kuvataideopiskelijoille järjestämän kilpailun ja nousivat kännykuoriyhtiön mallistoon.

KUVA: RAMI LAPPALAINEN

% TILASTO

34,7 % Nokia

15,5 % Motorola

Samsung **9,6 %**

Siemens **8,8 %**

6,4 % Sony Ericsson

Matkapuhelinvalmistajien markkinaosuus maailmassa Q1/2002

146 mrd

Lähetettyjä tekstiviestejä maailmassa v. 2002 (Gartner Dataquest)

? SUORAAN KYSYEN

MITÄ HYVÄÄ SUOMINEIDOLLE?

Yksi maailman suurimmista internet-yhtiöistä Yahoo ja suomalainen mobiilipalveluja tarjoava Sonera Zed aloittavat yhteistyön. Samalla Yahoo osti osan Zedistä. Näin Zedin mobiilipalvelut leviävät Yahoon asiakkaille eri puolilla Eurooppaa, mutta mitä suomalainen mobiilipalvelujen käyttäjä hyötyy Zedin ja Yahoon yhteistyöstä, Zedin johtaja Pekka Somerto?

Kun Yahoon suositut maili- ja messenger-palvelut tulevat matkapuhelinten avulla käytettäviksi, myös suomalaisille kuluttajille tulee mahdollisuus käyttää näitä palveluja.

Zedin asiakkaille yhteistyö ei näy alussa kovin konkreettisesti, koska Yahoolla ei ole toimintaa Suomessa. Yahoon mobiilipalveluja pääsee käyttämään Yahoon olemassaolevien maapalvelujen kautta, joita suomalaiset käyttävät jo nyt. Suomeksi näitä palveluja ei ole tulossa tällä hetkellä.

Zed ja Yahoo alkavat kehittää yhteistyössä uudenlaisia palveluja. Yahoollahan on hyvää sisältöosaamista ja Zedillä mobiiliosaamista.

Millaisia palveluja on tulossa?

Tätä on liian aikaista kertoa, koska mitään palveluja ei ole vielä alettu kehittää.

ML

HOTMAIL LAAJENEE TEKSTAREIHIN

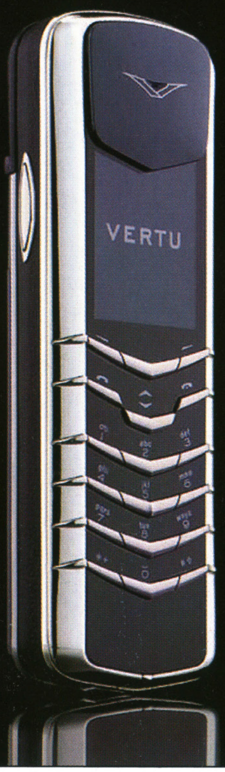
UUTUUS Syyskuussa suomalaiset pääsevät käyttämään Microsoftin ilmaista Hotmail-sähköpostia myös kännykän avulla. Hotmailin käyttäjät saavat haluamistaan uusista sähköposteista tekstiviesti-ilmoituksen. He pystyvät lukemaan haluamansa viestit kännykästä ja vastaamaan niihin sekä lähettämään tekstiviestejä kavereiden sähköposteihin. Kännykän avulla voi myös lähettää sähköposteja eteenpäin tai tuhota niitä. Aivan ensimmäisiä suomalaiset eivät ole Hotmailin tekstiviestipalvelun käyttäjinä. Tanskalaiset ja sveitsiläiset aloittivat palvelun käytön viime joulukuussa ja keväällä mukaan liittyivät Hollanti, Itävalta, Norja, Saksa, Belgia ja Turkki. **ML**



KAULAKORU KORVILLA

MEDIAMUOTI Nokia teki kännyköistä muotiesineitä, mutta unohti tehdä saman mustille mitäänsanomattomille korvanapeilleen. Japanissa Pioneeri laajentaa mediamuotia korvakuulokkeisiin, jotka voi napsauttaa yhteen ja laittaa koruna kaulalle, kun niitä ei tarvitse. Suomesta korvanappimuotia ei vielä saa, sillä Pioneer varaa muotinapit vain japanilaisnuorisolle noin 25 euron hintaan. **ML**

Selain 01



VERTU

VERTUAALITODELLISUUTTA

HIGH-END Aluksi ajatus tuntuu kaistapäiseltä: 20 000 euroa maksava kännykkä, jonka kuoret ovat kultaa tai platinaa ja jota saa käydä katsomassa vain muutamassa paikassa koko maailmassa. Ja niihinkin pitää ensin varata aika.

Kallis rannekello on jotenkin paremmin ymmärrettävissä. Jonkin Rolexin tai Ebelin arvo säilyy vuodesta ja vuosikymmenestä toiseen, eikä aika vanhene käsiin. Tunti on tasan tunnin mittainen myös tulevaisuudessa.

Kännykkä sitä vastoin pysyy tuoreena suunnilleen seuraavan mallin julkistamiseen asti.

Mutta Nokian perustama ökypuhelinyritys Vertu aikoo tapella vanhentuvaa teknologiaa vastaan vaihtamalla Henkilökohtaisen Viestintäinstrumentin (ei siis matkapuhelimen) sisälmykset aina sitä mukaa kuin uutta teknologiaa tulee tyrkylle.

Ja vaikka Vertussa ei olekaan radiota, kameraa tai sähköhammasharjaa, laite on ominaisuuksiltaan aivan moderni. Esimerkiksi äänet ovat (kuulemma – älkää kuvitelkokaan, että Vertua pääsisi testaamaan) Yamahan valmistaman MIDI-sirun ja "hifi-luokan kaiuttimen" ansiosta todella vaikuttavat.

Ja ne huolellisesti värkätyt yksityiskohdat, jotka tekevät laitteesta kuin laitteesta halutun: esimerkiksi näppäimissä on jalokivilaakerointi. Sellaista kun painaa, niin se on justiinsa eikä sinne päin. Instrumentin on muotoillut Nokia-designin maailmanmaineeseen nostanut Frank Nuovo.

Vertun voi käydä ostamassa Lontoosta, Pariisista, Singaporesta, Beverly Hillsistä, New Yorkista ja Hongkongista. Että jos sattuu muutenkin olemaan menoa sinne päin.

100 VUOTTA SITTEN

Helsingin kaupungissa on otettu käyttöön niin sanottu telefooni-sentraali. Sen avulla ihmiset saattavat puhua toistensa kanssa aivan tavallisella äänellä vaikka äkkipäätään ajatellen olisivat kuulomatkan ulkopuolella.

Puhuminen vaatii erityisen telefooni-apparaatin käyttöä, jollaisesta on toki saapunut tietoja ulkomailta jo jonkin aikaa.

Mielenkiintoinen kokeilu, mutta telefooni-järjestelmä on sen verran monimutkainen kokonaisuus, että tuskinpa se saavuttaa kovin suurta suosiota kaupungin vallasväen keskuudessa. Ja on vaikea kuvitella asioita, jotka olisivat niin kiireellisiä, että niitä ei ehtisi hoitaa kirjeitse.


15. Päiwänä Syyskuuta Armon Wuonna 1902

Iso Hai

Telefoonialan kuulumisia

Äänilähetin walloittaa Suomen

A-LEHTIEN KUVATOIMITUS

PIIP, PIIP! KIRJASI OVAT MYÖHÄSSÄ

KIRJASTO Oulun kaupunginkirjastosta yli kymmenen prosenttia aineistojen varausilmoituksista lähtee kirjeen tai sähköpostin sijaan tekstiviestillä. Tekstiviestipalvelun ansiosta uutuuskirjat kiertävät lainaajalta toiselle aikaisempaa nopeammin, koska tekstiviesti saavuttaa lainaajan heti. Oulussa voi kännykän avulla myös uusia lainansa ja tarkistaa oman lainatilanteensa.

Seuraavana oululaiset suunnittelevat eräpäivämuistutuksen lähettämistä tekstiviestillä, minkä avulla huonomuistiset voisivat välttää turhia myöhästymissakkoja. Samalla kun Oulussa puhutaan jo sakkojen maksamisesta kännykällä, muiden kaupunkien tai kuntien kirjastoissa ei ole vielä siirrytty mobiilipalvelujen aikakauteen.

Sen sijaan Teknillisen korkeakoulun kirjastossa on koekäytössä myös sakkojen maksaminen kännykällä. Tosin sakonmaksu ei ole osoittautunut suosituksi palveluksi lainojen muistutusten ja uusimisten tapaan. Kirjaston aktiivista käyttäjistä joka kymmenes eli noin 800 on kirjautunut mobiilipalvelujen käyttäjiksi.

Oulun ja TKKK:n lisäksi mobiilipalveluja on käytössä vain Helsingin kauppakorkeakoulun ja Eduskunnan kirjastoissa. **ML**


ANU NIEMINEN

TRENDIMITTARI

KUVAVIESTIT

Kuvaviestit tulevat ja räjäyttävät mobiilipalvelut tekstiviestien tapaan. Näin uskotaan, ja syytkin ovat hyvät. Kuvaviestintä on hauskaa. Mutta tämä vuosi on vielä harjoittelua kaikilta. Nokian pitää ensin tuoda myyntiin värinäyttöinen kuvaviestikännykkä hintaan alle 300 euroa.

BOLLYWOOD

Jos et ole vielä kuullut Bollywoodista, olet liikaa kotona. Intialainen elokuvateollisuus on Hollywoodia suurempi ja parhaillaan heilahtamassa koko maailman tietoisuuteen. Andrew Lloyd Webberin Bollywood-musikaali pyörii Lontoossa täysille saleille. Vuoden suosituimmat intialaisleffat Lagaan ja K3G tulevat syyskuussa myös Suomeen ainakin R&A-festareille.

VÄRINÄYTÖT

Harva katsoo enää televisiota mustavalkoisena ja kännykät näyttävät liittyvän samaan seuraan. Uusissa puhelimissa on oikeastaan pakko olla väriä, edes vähän. Ensi vuonna mustavalkonäyttöisiä uutuusmalleja ei enää julkaista, ellei kyse oli tyylikkäästä design-tuotteesta.



YKSI JÄÄ AINA HEILUMAAN

TANSSI Windowsia ei heti miellä tanssittavaksi käyttöjärjestelmäksi, mutta siitä kuitenkin sai alkunsa *Digital Duende*, tanssija **Jyrki Karttusen** kansainvälisesti esitetyin tanssiteos. Vielä syvemmälle digitaaliseen työympäristöön tanssija-koreografi sukeltaa uusimmassa teoksessaan Keiju, jossa hän tanssii dvd-kuvien kanssa.

Keiju on ensimmäinen teos, jota harjoitellessaan Karttunen piti kännykkänsä kiinni, vaikka on nykyajan nomadi, aina liikkeellä. Hän alkoi harkita jopa luopumista ainaisesta tavoitettavuudesta, joka voi kääntyä myös yksinäisyydeksi niinä aikoina, kun kukaan ei tavoittele.

– Mutta niinköhän minäkin vain kohta kuvaviestejä lähettelen, hän tunnustautuu hömpän rakastajaksi.

Kamppailu digitaalisen viestinnän tavoitettavuudesta näkyykin Karttusen tanssiteoksissa.

– Miksi se onkin niin, että yksi ihminen sinne loppujen lopuksi jää aina heilumaan?, hän miettii teostensa samankaltaisia loppuja.

– Oikeastaan kaikissa teoksissani onkin sisällä sama kysymys. Voivatko ihmiset kohdata tai ymmärtää toisiaan? Välillä minusta tuntuu, että ihmisten välillä on enemmänkin vain kohtaamisen tai ymmärtämisen esittämistä. Siksi näissä teoksissani tanssijat harvoin koskettavatkaan toisiaan, sillä se olisi jotenkin kornia, koskettamisen esittämistä, Karttunen etsii sanoja.

Hieman virnistellen tanssija-koreografi arvelee, että jos olisi löytänyt tarpeeksi sanoja, hän varmaankin kirjoittaisi, eikä hikoilisi työssä, jossa tanssi on vain osa jatkuvaa liikkeelläoloa. Liike tuo Keijun tanssimaan syyskuussa Helsingin Juhlaviikoille. **MIKA LAHDENSIVU**



SEKSIN UUSI VALUUTTA

EROTIIKKA Seksiviestibuumia saadaan vielä odottaa, vaikka tekstiviestipalvelut avautuvat syyskuussa myös aikuisviihteelle. Multimediakännykät yleistyvät kovan hintansa vuoksi sen verran hitaasti, ettei rohkeiden mobiilipalvelujen massatuotantoon ole kiirehditty.

Jos oma kännykkä kykenee kontaktiin kuvapalveluiden kanssa, puhelintytön saa kuitenkin jo syksyllä näyttäytymään ruudulla, palveluntarjoajat lupailevat. Ja ilman ei jää sekään, jonka puhelimeen tyttö ei pääse pujahtamaan, sillä kuvia voi tilata mobiilisti sähköpostiosoitteeseen.

Tyypillisesti uudet yli 1,90 euroa maksavat tekstiviestipalvelut kytkeytyvätkin aluksi internetiin. Webin seksipalveluissa tekstiviestistä tulee entistä tärkeämpi maksuväline ja pääsylippu jopa kokonaisten online-elokuvien pariin.

Aiemmin vähäpukeisen viihteen kertamaksuna on suosittu soittoa maksulliseen palvelunumeroon. Tekstiviesteistä ei ole lain mukaan saanut tulla seksiviestejä siksi, että lisämaksullisten viestien käyttöä ei ole voinut estää liittymäkohtaisesti niin kuin soittoja tiettyihin numerosarjoihin.

Syyskuun alusta lähtien on toisin. Uudet estoluokat tulevat voimaan ja estottomille seksiaddikteille 179-alkuiset palvelunumerot tarjoavat jälleen uuden tien vaivattomaan velkaantumiseen. Ilonpidosta kun seuraa oikea tilitys vasta teleoperaattorin laskun erääntyessä.

MIKA LAHDENSIVU

KUVA: FENNOPRESS

TEKSTAUSTYYLI PALJASTAA AMMATIN

TEKSTOLOGIA Grafologia, käsialatutkimus, kertoo käsialan perusteella ihmisen luonteenpiirteet ja taipumukset. Seuraavana saamme kuulla tekstologiasta, jos brittiläisen psykologin Sidney Crown tekemä tutkimus pitää paikkaansa.

Crown haastatteli tuhatta kännykänkäyttäjää, miten eri ammateissa olevat tekstaavat. Hän jakoi tutkimuksensa perusteella tekstaajat neljään eri tyyliin – luovat, jonglöörit, kontrolloivat ja auttajat. Jokaisessa tyylissä eri ammattiryhmät korostuivat.

"Tekstaus ei ole vain muoti-ilmiö, vaan se antaa meille mahdollisuuden päästä kiinni henkilön luonteenpiirteisiin", Crown sanoo.

Testaa miten tekstaat. Se paljastaa luonteenpiirteesi ja taipumuksesi eri ammatteihin.

ML

LUOVAT
käyttävät tekstatessaan paljon uusimpia lyhenteitä ja slangia sekä pieniä ja isoja kirjaimia vaihtelevasti. Heillä on personoidut soittoäänet ja logot. Lisäksi he kadottavat kännykkänsä säännöllisin väliajoin.
Ammatteja: Näyttelijä, arkkitehti, mainossuunnittelija.

JONGLÖÖRIT
tekstaavat kieliopillisen tarkasti. Isot ja pienet kirjaimet, pilkut ja pisteet ovat kohdallaan. He eivät koskaan kadota kännykkäänsä ja tietävät aina missä kohtaa laukusta se löytyy. Usein he puhuvat pitäen kännykkänsä posken ja hartian välissä.
Ammatteja: Opettaja, toimistovirkailija, pelastustyöntekijä.

KONTROLLOIVAT
käyttävät lähes aina isoja kirjaimia, eivät koskaan lyhenteitä ja lähettävät vain lyhyitä viestejä. Heillä on kovaääniset soittoäänet ja he puhuvat kovalla äänellä julkisissa kulkuvälineissä.
Ammatteja: sotilas, asianajaja, myyjä.

AUTTAJAT
käyttävät lähes aina pieniä kirjaimia ja lisäävät tekstiin hymiöitä. He pitävät kännykkää usein kuvioidussa tai värikkäässä kotelossa. Muita ryhmiä useammin heidän kännykkänsä on värinähälytyksellä, jotta soittoääni ei häiritsisi muita ihmisiä.
Ammatteja: sairaanhoitaja, lastenhoitaja, sihteeri.



KUVITUS: ANU NIEMINEN



→SUVI KOIVULAAKSO, 17, VANTAA

"Olen sen näköinen, kun haluan olla, kunhan en ole osa harmaata massaa. Vihaan muotia ja henkkamaukkastailia."

"Teen paljon kuteita itse. Niistä saa oman näköisiä. Tää nahkahame on mun oma design."

"Halusin piilolasit, jotka tekee silmät erikoisen näköisiksi. Nää peittää koko silmän mustuaista lukuun ottamatta. Haluan herättää piilareilla huomiota, seuraavaksi hommaan punaiset."

"Mun kännykkäkuoret on Espanjasta tuliaisiksi saatu. On siistii, että oma tyyli jatkuu myös puhelimessa."



→ JUHO MIESKONEN, 18, KERAVA

"Ei mulla oo tyylin suhteen mitään erityistä vakaumusta."

"Vaatteissa hinta on tärkeä, mutta tietysti täytyy vähän kattoo miltä näyttääkin."

"UFFilta tekee usein hyviä löytöjä, samoin kirppiksiltä tai vaatekaupoista esimerkiksi JC:stä."

"Puhelimena mulla on Nokian 7110, joka soittaa Turkin kansallislaulua. Löysin sen netistä ja se kuulosti hauskalta."



→ NIKLAS FORSSTRÖM, 26, TURKU

”Tyylini on trendikäs, nuorekas ja muotitietoinen.”

”Luen todella paljon ulkomaalaisia muotilehtiä, mutta en koskaan suomalaisia, sillä niihin uudet setit tulee aina myöhässä.”

”Koska Suomesta ei saa sitä mitä haluan, ostan vaatteeni lähinnä Espanjasta tai Pariisista.”

”Pukeutumisessani en juurikaan kiinnitä huomiota kännykkääni. Se kulkee hyvin peruskuorissa.”



→ ESIN GÜNGÖR, 17, HELSINKI

”Merkit on mulle ihan sama, en osta brändin mukaan. Jos tykkään jostain kuteista, voin yhtä hyvin repiä merkin pois, ei se mua kiinnosta.”

”Yhdistelen eri tyylejä pukeutumisessa, mutta perusstaili pysyy suht samana. En halua olla tietyntyylinen, vaan sopiva sillisalaatti. Todellakaan en mikään muotinukke pissaliisa.”

”Kuteet ostan pikkuliikkeistä, mutta pääasiassa kirppiksiltä ja ulkomailta. Mun mummi asuu Turkissa ja ostelee mulle paljon nastaa vaatetta sieltä.”

”Mun kännykässä on Tehotytön kuva ja logoteksti Nimeni on Pasi ja intohimoni naiset. Se on vähän inside-läppä, enkä oikeen itsekään tiedä, miksi se on siihen tilattu.”

SAMI KUUSELA, ITALIA



Kirjoittaja on kaunis käyttöesine, joka kiipeilee ja rakentaa mobiilipalveluja Klakis

NEUROOTTISTA NÄPRÄÄMISTÄ

Jos olisin kännykkä Italiassa, minua näpelöitäisiin tilanteesta riippumatta.

Kännykkä ja sen käyttötottumukset ovat osa kulttuuria. Henkilökohtaisen viestimeen liittyvät tavat kertovat paljon sosiaalisuuden merkityksestä. Siksi yltiösosiaalisten sölköttäjien maaksi haukutussa Italiassa kännykkään vastataan aina, vaikka keskusteltaisiin intiimisti ystävän kanssa, oltaisiin elokuvissa tai palaveri olisi kesken. Eikä tästä liiemmin ärsyynnytä, onhan tiivis piipitys merkki suosiosta.

Jos siis olisin langaton päätelaite Italiassa, etsisin hiljaisia paikkoja parahduksilleni. Jos Suomessa jätät puhelimesi päälle elokuvateatterissa ja se soi, niin voivoi! Voit vain toivoa että sinulla on nopeat kintut ja olet ketterä hyppimään penkkien yli. Muuten tiedossa on usein turpasauna. Eräs ystäväni nimittäin sai Helsingissä nyrkistä unohdettuaan puhelimensa auki.

"Harva on se elokuva, jonka aikana ei edes kerran pärähdä."

Italiassa tämänkaltaisesta raivokkaasta mobiiliturhautumisesta ei olla kuultukaan. Harva on se elokuva, jonka aikana ei edes kerran pärähdä. Ja parhaimmassa tapauksessa äänenä on vielä Nokian tunnussävel, Jay Lenonkin kautta iskostunut riipivä piipitys. Suomessahan tehdasasetus vaihdetaan heti.



CHRISTER NUUTINEN

– Jos olet myymässä jotain ja palaverissa laitetaan puhelimet kiinni, silloin on totinen paikka. Tuotteestasi on todella kiinnostuttu, sanoo eräs Italiassa asunut suomalainen myyntitykki. Suomalaiseen bisneskulttuuriin tottuneen kauppamiehen onkin vaikea säilyttää myyntipuheen intensiteetti, kun koko yleisö näprää puhelimiaan taukoamatta, välillä niihin vastaten, toisinaan tekstiviestejä selaten.

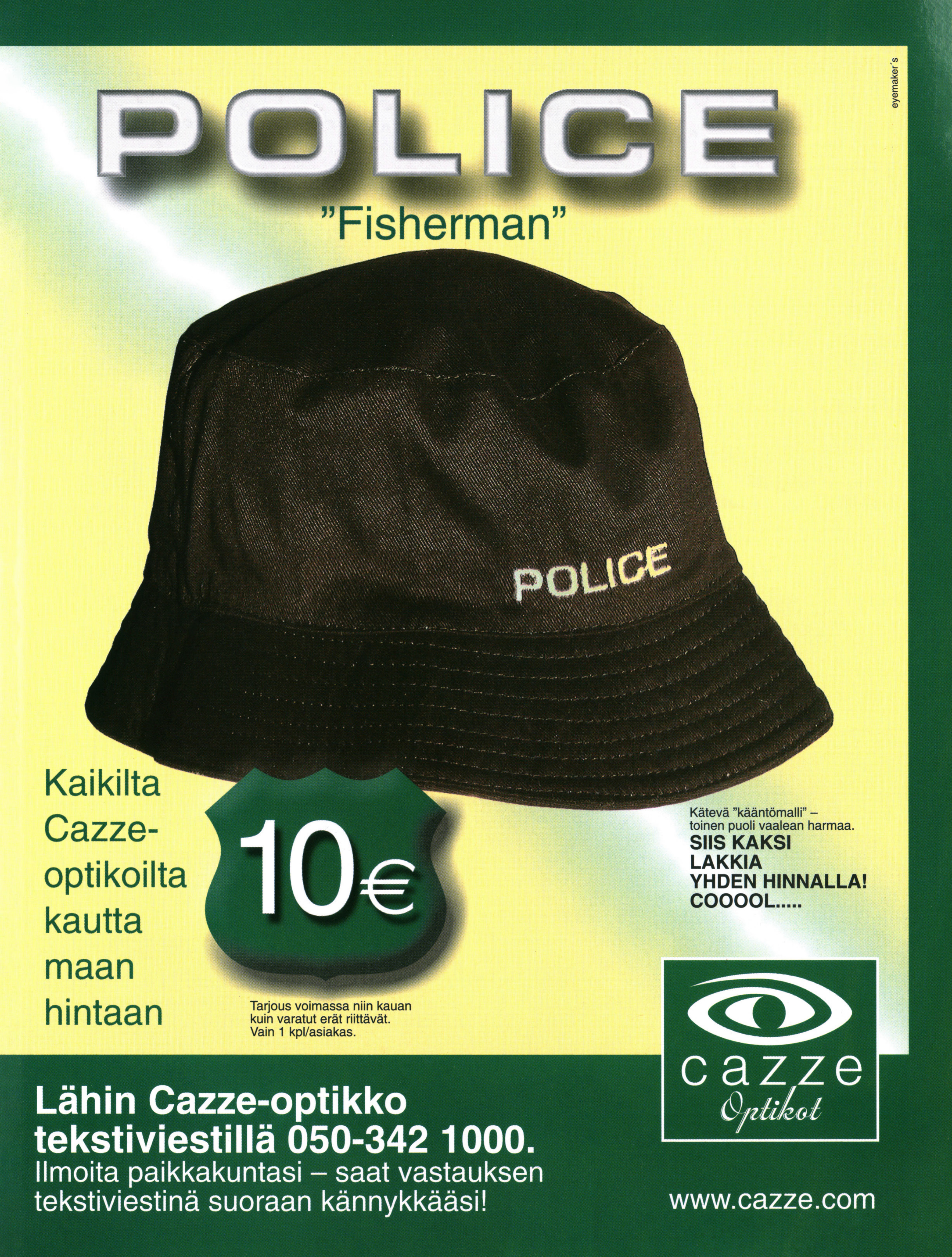
Jos yhä edelleen olisin matkapuhelin Italian markkinoilla, olisi akkuni kipeä. Varsinkin niistä kiinnikekohdista, joilla voimalähteeni on kiinni rungossa. Italialaiset nimittäin ovat siitä omituista kansaa, että 90 prosenttia maan matkapuhelinliittymistä on ennakkoon maksettuja prepaid-liittymiä. Tämä tarkoittaa usein ahkeraa sim-kortin vaihtamista. Syy prepaid-rumbaan löytyy siitä, että tällaisesta liittymästä ei tarvitse maksaa erillistä kuukausimaksua, eikä siihen liittyvää valtion veroa. Ja kova pälpättäjä kuvittelee näin voivansa kontrolloida puhelinkulujaan helpommin.

Ja tuska akkukiinnikkeissä jatkuu: Italian vajaasta 55 miljoonasta kännykänkäyttäjästä yli kuusi miljoonaa omistaa kaksi tai useampia sim-kortteja. Näitä he sitten vaihtelevat kellonajan mukaan, puhtaasti pihiyttään.

Entäpä lisäarvopalvelut, nuo suosiotaan pikkuhiljaa kasvattavat entiset megalupaukset? Kännykkänä Italiassa minun sisältöni kertoisi käyttäjäni arvomaailmasta ja kiinnostuksen kohteista. Soittoäänistä ja logoista Italiassa maksetaan suurinpiirtein 2,5 euroa kappale ja niitä myydään muunmuassa tekstitelevision pökkelögrafiikan avulla.

Muista palveluista uutiset, horoskooppi ja jalkapallo kiinnostavat. Horoskooppipalveluiden osuus on hämmästyttävän suuri. Italian johtavan mobiilisisältöpalvelutuottaja Acotelin tilastoissa horoskooppitilausten osuus on 28 prosenttia. Ainoastaan uutiset ajavat tähtimerkeistä ohi. Sekä tietysti erikseen tilastoidut logot ja piipitykset. Meno on hurjaa. Samantyyppistä kuin Suomessa vuosituhannen vaihteessa.

Jos siis olisin matkaviestin Italiassa, olisi kohteluni erilaista kuin Suomessa. Vaikka akkukiinnikkeitä pakottaisi ja en saisi liiemmin lepohetkiä, muotojani arvostettaisiin. Maassa jossa taksikuskillekin on tärkeintä omistaa hyvät kengät, uusimmat aurinkolasit ja kallis kello, tekniset yksityiskohtani jäisivät taka-alalle. Tärkeintä minulle olisi tyyli. Olisin vihdoin se kaunis käyttöesine, bellissima!


POLICE
"Fisherman"
POLICE
Kaikilta Cazze-optikoilta kautta maan hintaan
10€
Tarjous voimassa niin kauan kuin varatut erät riittävät. Vain 1 kpl/asiakas.
Kätevä "kääntömalli" – toinen puoli vaalean harmaa.
SIIS KAKSI LAKKIA YHDEN HINNALLA! COOOOL.....
cazze Optikot
Lähin Cazze-optikko tekstiviestillä 050-342 1000.
Ilmoita paikkakuntasi – saat vastauksen tekstiviestinä suoraan kännykkääsi!
www.cazze.com


on the move

ASKEL TULEVAISUUTEEN

OWN

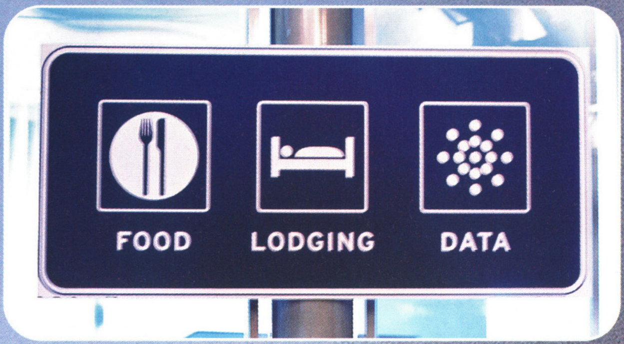
TEKSTI **MATTI LINTULAHTI** KUVAT **RIIKKA KANTINKOSKI**

MOBIILIT PALVELUT TOIMIVAT KAIKKIALLA JA JOKA HETKI. NE KÄYTTÄVÄT HYVÄKSEEN PAIKANNUSTA. YKSITYISYYS ON LÄHES MENETETTY. EIKÄ TÄMÄ TULEVAISUUS OLE ENÄÄ KAUKANA. ISOHAI MATKUSTI LONTOOSEEN, MISSÄ COOLTOWN ON JO TODELLISUUTTA.









TULEVAISUUDESSA KAIKELLA – IHMISIÄ, ELÄIMIÄ, TAVAROITA, KLUBEJA JA AUTOJA MYÖTEN – ON OMA WEB-OSOITE JA OLEMUS LANGATTOMASSA TIETOVERKOSSA.

AUTO

– Onko ruuhkaa M4:llä, taksikuski kysyy radiopuhelimestaan ties monennenko kerran. Vastaukset hämmentävät kuskia, joka kohauttelee olkapäitään ja vilkaisee minuun. Yksi neuvoo ajamaan M4-valtatielle, toinen varoittaa kovista ruuhkista ja opastaa pienemmille mutta hitaammille väylille. Ketä uskoa?

Olisinpa jo tulevaisuudessa, niin matkanteko helpottuisi. Ei tarvitsisi soitella tietoja, joiden ajan tasalla olemisesta ei ole mitään takeita. Sen sijaan kaikki hoituisi automaattisesti. Näin.

– Avaa vastaajani, komennan autoni ääniohjauksella toimivaa multimediapostia.

– Kolme uutta viestiä, metallinen ääni sanoo. – Yksi viesti Julialta...

– Poista, keskeytän. En jaksa kuunnella entisen tyttöystäväni jaarituksia. Muut viestit kuuntelen ja yhteen vastaan samalla, kun kurvaan moottoritieltä Cooltownin liittymästä oikealle.

Yhtäkkiä metallinen ääni varoittaa: – Moottori on rikkoutumassa. Aja lähimmälle huoltamolle. Kiroan. Mistä ihmeestä voisin löytää huoltamon Lontoon laitamilta? Ja miksi ihmeessä auton tietokoneen äänen pitää olla metallinen? Miksi se ei voisi puhua **Ninja Sarasalon** äänellä?

PAIKANNUS

– Lähin huoltamo paikallistettu. Käänny seuraavasta risteyksestä oikealle, metallinen ääni neuvoo. Niin tietenkin. Autolla on oma paikkatieto webissä ja niin on huoltamoillakin. Auton tietokone tarkisti matkapuhelinverkon kautta lähimmän huoltamon, paikallisti sen kartalle ja nyt ohjaa minua sinne.

Pian kaarran kolisevan kärryn huoltamon pihaan, jossa haalariasuinen nuorukainen kävelee vastaan.

– Odotimmekin jo sinua. Auton lähettämän tiedon perusteella vian korjaaminen kestää huomiseen asti. Olemme jo tilanneet varaosan.

– Ai, hienoa, änkytän.

Nyt tarvitsenkin enää taksin. Silloin taksi kaartaa huoltamon pihaan. Naiskuski avaa ikkunan ja kutsuu minua nimeltä.

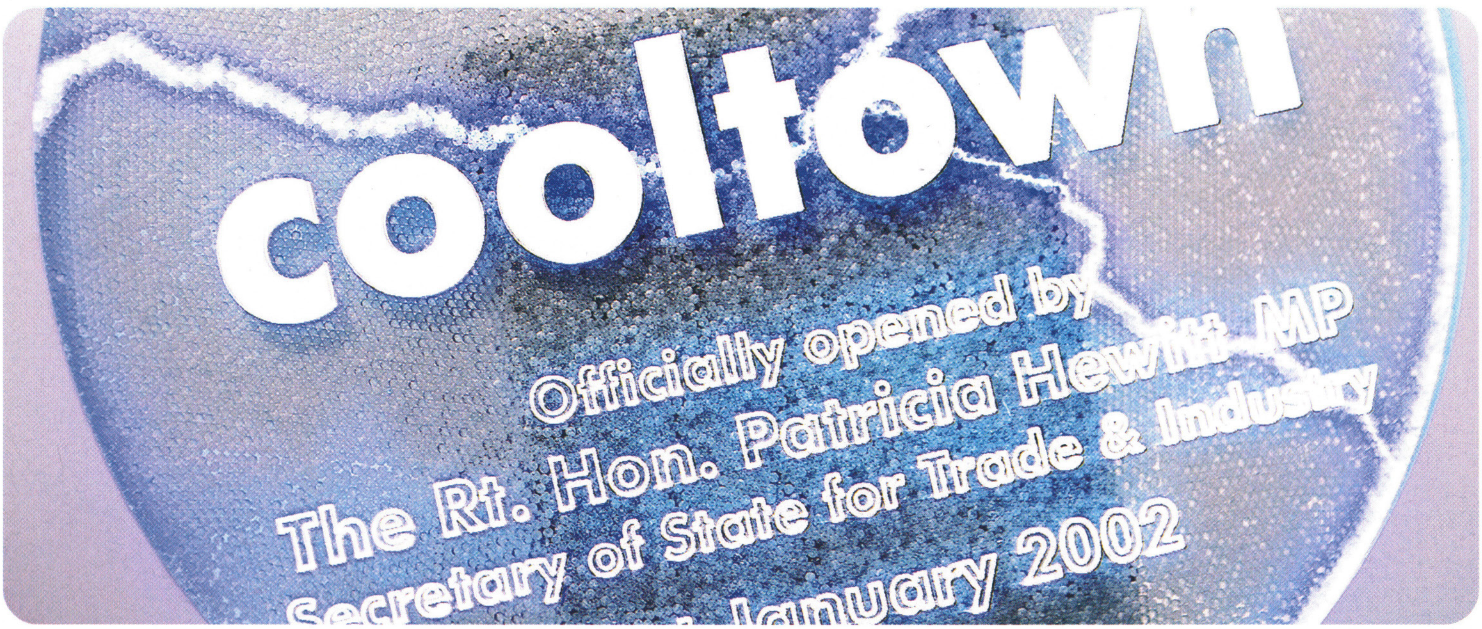
– Autosi tekemä tilaus kertoi, että täällä tarvitaan kyyti autorikon vuoksi, hän selittää.

– Nyt tarvitsenkin enää miljoona euroa, naurahdan.

– Ei huolta, vakuutuksesi on voimassa, nuorukainen hymyilee, kun astun taksiin.

– Nopein reitti Cooltowniin, taksikuski sanoo. Metallinen ääni alkaa kertoa ajo-ohjeita.

Mukava ja helppo tulevaisuus. Mutta haluammeko me todella, että tietokoneet automaattisesti paikantavat meidät ja automme, keskustelevat toistensa kanssa ja tekevät päätöksiä puolestamme?





TAVARAT JA PALVELUT PAIKANTAVAT ITSENSÄ JA TOISENSA JA KESKUSTELEVAT KESKENÄÄN, AUTOMAATTISESTI.

Cooltown

AUTOMAATTISET MOBIILIPALVELUT TARJOAVAT MEILLE PAREMPAA JA HENKILÖKOHTAISEMPAA PALVELUKOKEMUSTA.



Cooltownin koelaboratoriossa laitteet keskustelevat keskenään infrapunan avulla. Tulevaisuudessa monitoimilaitteet viestivät myös bluetoothin ja langattoman lähiverkon avulla.

GALLERIA

– Olemme juuttuneet ruuhkaan. En tiedä kauanko tässä kestää, taksikuski murahtaa. Joka paikkaan levinneille suurkaupungin ruuhkille eivät tulevaisuuden taksitkaan voi mitään.

Cooltownissa voisin ilmoittaa pikaviestillä, että myöhästyn tapaamisesta taidegalleriassa. Samalla voisin kääntää elämänsäätäjästäni – josta löytyy kännykkä, lompakko, kalenteri, kamera ja ties mitä muuta – paikkatietoni päälle pikaviestin saaneille ystävilleni. Tämän jälkeen he pystyisivät paikantamaan minut älyrannekellojensa kartoista ja seuraamaan, miten selviytyisin ruuhkasta kohti galleriaa.

– Taidegalleriassa jokaisella teoksella on oma web-osoite. Katselija voi ladata web-osoitteen omalla mobiililaitteellaan minkä tahansa langattoman teknologian avulla. Lähettämällä taideteoksen web-osoitteen lähimpään vapaaseen näyttöruutuun, katselija saa lisätietoa kuten taiteilijan videohaastattelun tai dokumentin teoksen edustamasta tyylisuunnasta, kertoo Cooltown-keskuksen johtaja **Mehboob Jaffer** ja näyttää kännykällään, miten homma toimii tekstiviestillä ja infrapuna-yhteydellä jo nyt.

Cooltownin visiot muuttuvat todeksi nopeastikin. Kesällä Tate Modern -taidemuseo otti ensimmäisenä käyttöön paikantaviin kämmenmikroihin perustuvan automaattisen multimediaoppaan.

Olen Jafferin vieraana Cooltownissa, tulevaisuuden kokemuskeskuksessa Lontoon esikaupunkialueella. Keskus on rakennettu esittelemään, millaista elämä on, kun kaikki palvelut toimivat joka paikassa ja kaiken aikaa internetin ja langattomien tietoverkkojen avulla.



Kauppavision toteutumisessa on jo otettu ensimmäiset askeleet. Amerikkalainen vaatejätti GAP kokeilee hyvin pienen radiolähettimen ompelemista jokaisen vaatteen sisään. Tällöin kaupassa jokaisen vaatteen voi tunnistaa yksilönä Cooltownin kaupan tapaan.

YKSITYISYYS

Cooltownin visiossa kaikella – ihmisiä, eläimiä, tavaroita, klubeja ja autoja myöten – on oma web-osoite ja olemus tietoverkossa. Tämä tarkoittaa, että kaikki on mahdollista paikantaa joko matkapuhelinverkkojen tai satelliittien avulla.

– Eikö mahdollisuus kaiken paikantamiseen ole aika pelottava, kysyn Jafferilta. – Menetämmekö samalla yksityisyytemme?

– Ei, Jaffer vastaa. – Paikantavat mobiilipalvelut pitää rakentaa sillä tavalla, että ihmisellä on aina oikeus päättää milloin ja kenelle hän haluaa jakaa omia tietojaan. Ihmisen pitää aina antaa lupa, että hänen tietojaan käytetään esimerkiksi paikannukseen. Mutta mitä enemmän omaa tietoa jakaa, sitä henkilökohtaisempaa ja osuvampaa palvelua saa.

KAUPPA

Kävelemme muutaman askeleen Cooltownin kauppakeskukseen. Jaffer jatkaa selittämistä.

– Kun esimerkiksi haluan ostaa *Calvin Kleinin* farkut, olen kertonut sen omalle mobiililaitteelleni, jota kannan aina mukanani. Olen antanut laitteelle luvan keskustella muiden laitteiden kanssa, ja kun kävelen jonkun sellaisen kaupan ohi, joka myy Calvin Kleinin farkkuja, saan hälytyksen. Kauppa puolestaan voi samalla lähettää minulle farkuista henkilökohtaisen tarjouksen, esimerkiksi 11 prosentin alennuksen, joka on voimassa tunnin ajan.

Koska jokaisella tavaralla ja vaatteella on web-osoite, vaatetta voi heilauttaa tunnistimen edessä. Verkko tunnistaa CK-farkut, ja ruutu suosittaa, mitkä paidat sopivat parhaiten juuri tähän tyyliin.

– Tosin hyvät myyjät pystyvät vielä pitkään päihittämään suosituksillaan Cooltownin kaupan tietokoneiden suositukset, hymähdän Jafferille.

– Varmasti, mutta kuluttajien kannalta ydin onkin siinä, että samat kaupat ovat tulevaisuudessa myös verkkokauppoja. Ehkä juuri se paita, jonka haluat, löytyy vain verkkokaupan puolelta. Kuitenkin voit ostaa sekä paidan että farkut samasta kaupasta samalla kertaa. Paita vain tulee postissa kotiisi vähän myöhemmin.

Kauppavision toteutumisessa on jo otettu ensimmäiset askeleet. Amerikkalainen vaatejätti GAP kokeilee hyvin pienen radiolähettimen ompelemista jokaisen vaatteen sisään. Tällöin kaupassa jokaisen vaatteen voi tunnistaa yksilönä Cooltownin kaupan tapaan. Tai vaate voi kertoa radiolähetintä ymmärtävälle pesukoneelle, missä lämpötilassa se pitää pestä. Ei enää pesuvirheitä.

Myös mikroruokapaketin kylkeen voidaan painaa pieni radiolähetin, joka kertoo mikroaaltouunille, miten ja kuinka kauan ruoka pitäisi kypsyttää. Helppoa ja yksinkertaista.

Kehityksellä voi olla myös ikäviä seurauksia. Uudella teknologialla voidaan toki parantaa kaupan palveluja. Mutta yhtä hyvin voi käydä niin, että palvelut eivät paranekaan ja liuta myyjiä jää työttömäksi.

DEITTI

Jafferin näyttämä Calvin Kleinin farkkujen hälytyspalvelu ja paikantava kännykkä voisivat hyvinkin olla erittäin toimiva mobiilipalvelu. Se lisäisi palvelua käyttävien kauppojen myyntiä, kuluttajat saisivat parempaa palvelua, eikä kukaan jäisi työttömäksi.

Samaa ideaa voisi helposti käyttää suosituissa deittipalveluissa.

Tallennan Cooltown-multikkaani profiilit itsestäni ja ihannenaisestani. Profiileista selviää millainen minä olen, mistä pidän, mitä leffoja katson, mitä ruokia syön. Niistä selviää myös se, mitä pidän ihannenaisessani houkuttelevana.

Kun sitten myöhemmin illalla kuljeskelen Covent Gardenin kaduilla, multikkani alkaa soida.

– Lähistöltä löytyy henkilö, jonka kanssa profiilinne sopivat hyvin yhteen. Haluatko aloittaa nimettömän keskustelun hänen kanssaan, luen multikkani ruudulta.

– Haluan, valitsen ja toivon, että myös hän haluaa tavata läheisessä Porters Barissa, ja loppu on kuin romanttisesta elokuvasta.

Cooltownin deittipalvelu ei enää ole mitään kaukaista tulevaisuutta. Suomessa on otettu ensimmäinen askel siihen suuntaan. Soneran *Tutkain*-deittipalvelu etsii nimettömän tekstarikumppanin kännykän antaman sijainnin perusteella mahdollisimman läheltä. Vielä kun palveluun saisi ihannekumppanin profiilin mukaisen jatkuvan haun, niin sinkkujen määrä vähenisi.

›››

Cooltown

PUB

Päivä on ollut kuuma ja ruuhkainen, ja kaipaan lähimpään pubiin oluelle. En kuitenkaan halua tuhlata aikaani missä tahansa kapakassa.

– Parhaat pubit, sanon matkaoppaalleni, Suunnon rannetietokoneen kaltaiselle laitteelle. Se tunnistaa lauseeni, näyttää kartalta olinpaikkani ja lähimmät suosittelemansa pubit.

– Kolme korttelia suoraan eteenpäin ja sitten vasemmalle Gloucester Roadille, josta löytyy Flyer-baari, Britney Spearsilta kuulostava ääni opastaa.

– Tämä Bristolin pub-opas käyttää hyväkseen satelliittipaikannusta ja gprs-matkapuhelinverkkoa. Käyttäjä saa laitteeseensa aina tiedot ja arvostelut lähimmistä pubeista. Kun käyttäjä siirtyy toiseen paikkaan, satelliittipaikannus huomaa tämän ja laite näyttää uudet lähimmät pubit automaattisesti. Bristolissa pub-oppaasta on tullut koekäyttäjien joukossa aika suuri hitti, Mehboob Jaffer naurahtaa.

Haluan Bristolin kaltaisen matkaoppaan myös Suomeen. Onhan meillä keksitty satelliittipaikannusta käyttävä navigaatiopuhelin, Benefon Esc!, jolla pub-opasta voisi mainiosti käyttää.

SEKSI

Cooltown-kierroksen lopussa huomaan kaksi puuttuvaa asiaa, jotka tulevat olemaan parin seuraavan vuoden mobiilipalvelujen hittejä. Ilman niitä Cooltownkin jää yksiulotteiseksi. Ne ovat porno ja uhkapelit.

Porno on internetin suosituin kauppatavara, ja kaikki ennustavat mobiiliverkolle käyvän samoin, kun isot värinäytöt yleistyvät. Vedonlyönnin reaaliaikaisuus puolestaan mahdollistaa sen, että pelipaikoilla voisi hetken sykkeessä lyödä kännykällä vetoa seuraavasta maalista tai melkein mistä vain.

– Mutta milloin tämä kaikki visiointi on oikeasti todellisuutta, kysyn Jafferilta.

– Moni asia näistä on jo teknisesti mahdollista tehdä. Kyse on siitä, mitä kuluttajat haluavat ja kuinka paljon he ovat valmiita maksamaan näistä palveluista, hän sanoo.

– Muutaman vuoden kuluessa tapahtuu varmasti jo paljon. Mutta esimerkiksi äänohjaus on vielä kehitysasteella ja langattomat verkot eivät ole vuosikausiin valmiita palveluille, jotka tarvitsevat liikkuvaa videokuvaa. Kahdenkymmenen vuoden kuluttua kaikki Cooltownin visiot voivat olla todellisuutta, Jaffer uskoo.

Jaffer vilkaisee kelloaan, hyvästelee ja kiiruhtaa kohti kiireistä konfrenssipuhelua.

KOTI

Inhottava pirinä tunkeutuu tajuntaani. Kestää hetken ennen kuin tajuan sen olevan herätyskello. Pirinä vaihtuu heleäksi Janina Frostellin ääneksi.

– Sateen ja ruuhkan vuoksi herätän sinut tuntia aikaisemmin. Olen myös aikaistanut taksin tilausta tunnilla ja laittanut aamukahvin tulemaan. Avaanko television?

– Avaa televisio, käsken noustessani istumaan.

Ääniohjaus toimii ja kultaisin kehyksin tauluksi naamioitu 45 tuuman litteä tv-ruutu helähtää päälle.

Oikeastaan on väärin kutsua ruutua televisioksi, tämä televisio toimii lähinnä näyttöruutuna, joka on jatkuvassa yhteydessä internetissä oleviin tietoihini kuten sähköpostiini, kalenteriini ja multimediaviesteihini sekä listaa tärkeimmät uutiset.

Nytkin ruutu vilkuttaa kolmea uutta sähköpostiviestiä ja kahta multimediaviestiä. Kuuntelen tärkeimmän viestin, illan polttareita koskevan. Hurjat bileet ovat tulossa.

– Vastaa, osallistun alusta alkaen, käsken multimediapostin ääniohjausta.

Toivon vain, että tällä kertaa taksi ei juutu M4:n ruuhkaan, vaan ehtii ajoissa Heathrown lentokentälle, ja minä ehdin lennolta suoraan polttareihin tiputtamaan Lauttasaaren sillalta sulhasta mereen

YKSITYISYYTEMME ON VAARASSA, KUN KAIKEN PAIKANTAMINEN ON MAHDOLLISTA.

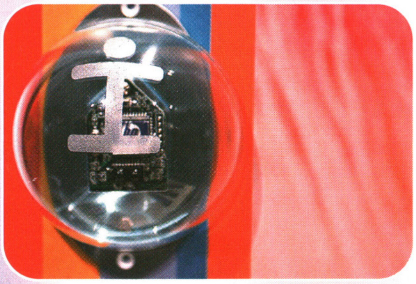
COOLTOWN INFO

Cooltown on tietotekniikkajätti Hewlett-Packardin rakentama kokemuskeskus tulevaisuuden maailmasta, jossa kaikki toimivat ja elävät mobiilisti. Cooltownin visiossa langattomat ja langalliset teknologiat mahdollistavat sen, että ihmiset voivat saada parempia ja toimivampia palveluja riippumatta ajasta tai paikasta. Euroopan Cooltown sijaitsee Lontoon Wokinghamissa.



MITÄ ENEMMÄN OMAA TIETOA JAKAA, SITÄ HENKILÖKOHTAISEMPAA JA OSUVAMPAA PALVELUA SAA.





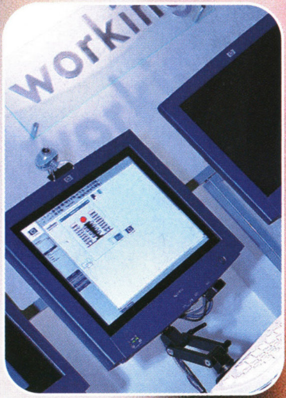
TULIPALO

Cooltownissa palomiesten kypärien visiirit ovat näyttöjä. Kun palomiehet syöksyvät palavaan taloon, he näkevät visiireistä toistensa sijainnit. Koska jokaisella ihmisellä ja eläimellä on oma web-osoite eli paikkatieto internetissä, hätätapauksessa palomiehet pystyvät saamaan visiireilleen tiedon, onko palavassa rakennuksessa enää ihmisiä tai heidän lemmikeitään. Jos on, visiirin antamien ohjeiden avulla palomiehet voivat nopeasti löytää taloon loukkuun jääneet.

SAIRASKOHTAUS

Biometrinen kello seuraa kantajansa elintoimintoja jatkuvasti. Kun esimerkiksi diabeetikko saa kohtauksen, biokello lähettää hälytyksen ja paikannustiedon. Ambulanssin saavuttua sairaanhoitajat saavat biokellosta sairaskohtauksen saaneen tiedot kämmentietokoneilleen ja pystyvät auttamaan nopeammin ja juuri oikealla tavalla.







Ensimmäisenä uudet mobiilipalvelut leviävät työpaikoille.

MATKAILU

Älyrannekkeeseen ladattu kielenkääntäjä auttaa, kun etelänreissulla tapaa espanjalaisen komean nuorukaisen, joka kuitenkaan ei osaa sitä kolmatta kotimaista kieltä, englantia. Kielenkääntäjän turvin pääsee jutustelun alkuun. Ravintolassa ruokalistatkin ovat webissä. Älyranneke ruokalistan viereen, napin painallus ja espanjankielinen ruokalista suomentuu hetkessä.



Muusikkona tuntuu tietysti hyvältä, että meidän arvomme on kasvanut, varsinkin kun piipittävällä aikakaudella olemme olleet marginaalissa.

THOMAS DOLBY

NOUSI 80-LUVULLA LISTOILLE ALBUMILLAAN THE GOLDEN AGE OF WIRELESS. NYT HÄN JOHTAA YRITYSTÄ, JOKA AIKOO PISTÄÄ POLYFONISET SOITTOÄÄNET JOKAISEEN KÄNNYKKÄÄN.

TEKSTI **ILKKA RANTA-AHO** KUVA **AKI ROUKALA**

Thomas Dolby Robertson pistää Nokia 7650:nsä soimaan helsinkiläisen hotellin kabinetissa. On myönnettävä, että sieltä tuleva Dolbyn oma sävellys – ja ennen kaikkea oma MIDI-koodaus – kuulostaa huomattavasti paremmalta kuin mikään 7650:ssä valmiina oleva ääni.

– Kun teknologia kehittyy, laatuero keskinkertaisen ja erinomaisen välillä kasvaa. Piipitysäänien aikaan kuka hyvänsä voi tehdä soittoäänen, eikä se eroa kovin paljon minun tekemästäni. Mutta kovin moni ei osaisi tehdä hyvältä kuulostavaa SP-MIDI-ääntä, minä osaan. Ja sehän tässä on hienoa, taitoa ruvetaan taas arvostamaan.

SP-MIDI tarkoittaa skaalautuvaa polyfoniaa. Koodaaja pistää käytettävissä olevat MIDI-äänet tärkeysjärjestykseen. Samanaikaisesti soivien äänien lukumäärä riippuu päätelaitteen ominaisuuksista.

– SP-MIDIssä koodaajan valinnat ovat tärkeämpiä kuin puhelimen samanaikaisesti toistavien äänien lukumäärä. Niinpä neljälläkin äänellä voi saada hyvää jälkeä aikaan. Mutta jos halutaan aivan priimaa, 8–12 ääntä riittää volyymimalleihin, 24:llä voi tehdä jo vaikka mitä.

Dolby innostuu puhuessaan mideistä ja sampleista. Peribrittiläisestä varautuneisuudesta ei näy jälkeäkään. Tanakka rusketus, havaijipaita ja CK-shortsit paljastavat kysymättäkin: tämä mies asuu Kaliforniassa.

Dolby muutti Kaliforniaan 1980-luvun lopulla paetakseen ahdasmielistä brittiläistä popkulttuuria.

– Amerikassa erilaisuus on hyve, Britanniassa et ole ihmisten mielestä mitään, jos sinua ei pystytä luokittelemaan. Dolby toteaa.

Elektronisen musiikin ihmelapseksi kutsuttu Dolby oli aikaisemmin kuvitellut ääniä ja rakentanut sitten mitä ihmeellisimpiä laitteita niiden tuottamiseksi. Amerikassa hän kuvitteli itselleen uran myös musiikin ulkopuolelta. Ensin hänen Beatnik-yhtiönsä kehitti ääntä www-sivuille, mutta nettiromahdus lopetti nuo puuhat.

Vuonna 1998 Nokia pyysi Beatnikia tutkimaan ohjelmistopohjaisten äänien tuottamista matkapuhelimiin. Tämän toimeksiannon ansiosta Beatnikille ei käynyt niin huonosti kuin tuhansille muille .com-yrityksille. Nyt *Beatnik Audio Engine* löytyy eri muodoissaan kaikista Nokian polysoittoäänipuhelimista.

– Tämä polyfonisten MIDI-äänien kausi kestää todennäköisesti kaksi kolme vuotta. Sen jälkeen tulevat *custom samplet*, Dolby ennustaa.

Custom samplet tehdään esimerkiksi niin, että biisi puretaan lyhyisiin näytteisiin (sampleihin) ja ohjelmoidaan sekvensseri soittamaan samoja ääniä muistipankista yhä uudelleen. Näin koko biisi voidaan rakentaa uudestaan käyttäen vain pieni osa alkuperäisistä palikoista. Lopputulos ei kuulosta aivan yhtä hyvältä kuin alkuperäinen, mutta on toisaalta kooltaan kymmenesosa vastaavasta MP3-tiedostosta ja siten erittäin sopiva kännykkäkäyttöön. Ja jos koodaajalla on näkemystä, hän voi samalla luoda biisistä hyvinkin persoonallisen "club mixin".

OSTA AITO DOLBY-ÄÄNI

SP-MIDI – ja varsinkin custom sample – näyttää tekijänsä kädenjäljen varsin väkevästi. On luultavaa, että pian näemme uuden artistilajin syntymisen: "Truesound Oy:n äänet on luonut itse konepopin gandalf, Thoo-oo-mas Dolby!"

– Kyllä sillä varmasti tulee olemaan suuri merkitys. Tekijän nimi tai laadukkaita ääniä levittävän yhtiön nimi voi kohota melko vaikutusvaltaiseksi brandiksi. Jos joku tulee tunnetuksi soittoäänikirjastojen Rolls Roycena, asiakkaat vaativat pääsyä noihin kirjastoihin. Ja jos nykyinen operaattori ei pysty tarjoamaan tuota mahdollisuutta, asiakas voi entistä aggressiivisemmin harkita operaattorin vaihtamista.

– Muusikkona tuntuu tietysti hyvältä, että meidän arvomme on kasvanut, varsinkin kun piipittävällä aikakaudella olemme olleet marginaalissa.

Äänenlaadun kehittyminen vaatii paljon myös käytettävältä teknologialta. Tällä hetkellä matkapuhelimissa on käytössä kaksi tapaa tuottaa polyfonisia soittoääniä: erityinen äänisiru, jollaisia valmistaa esimerkiksi Yamaha, ja ohjelmistopohjainen äänisynteesi, jollaista tekee Beatnik. Kyllä Dolby silti tunnustaa rautapohjaisen äänen edut:

– Kun ääniprosessoriin yhdistää hyvän akustisen suunnittelun, siitä tulee hyvää jälkeä. Jos softaäänillä varustettu puhelin ei vielä kuulosta yhtä hyvältä, syynä lienee ennen kaikkea muistin suhteellinen pienuus, meidän oli pakko kehittää hyvin pieni äänipankki matkapuhelimia varten, vain 50 kilotavua. Myös kaiuttimen suunnittelu on todella tärkeä tekijä.

– Mutta softapohjaisen äänisynteesin laatu paranee koko ajan. Pian se on jo yhtä hyvä järjestelmä kuin erityisen äänisirun käyttäminen. Silloin softaääntä käyttävällä valmistajalla on kilpailijoihinsa nähden merkittävä kustannusetu, sillä äänisiru maksaa aika paljon

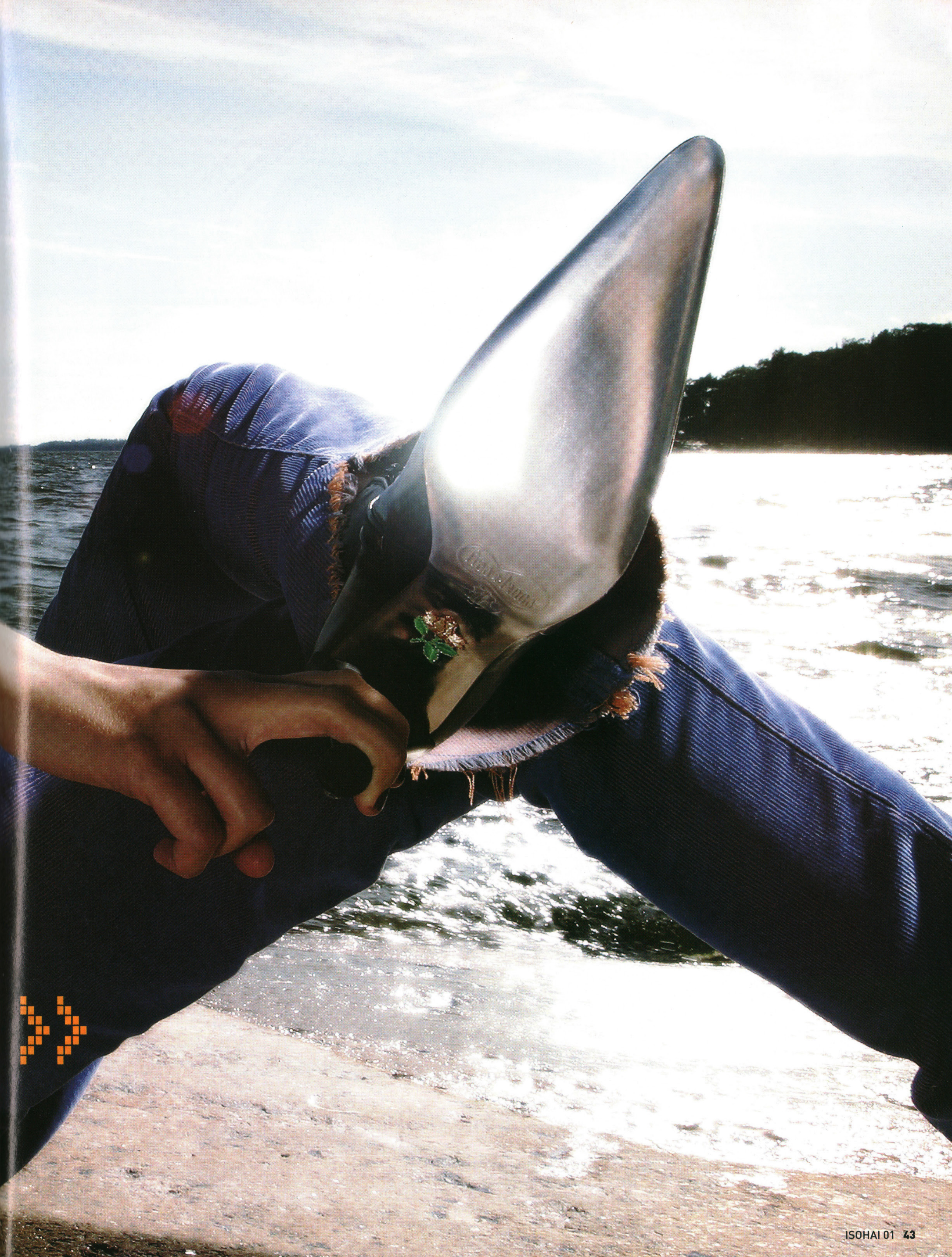


Thomas Dolbyn kännykän soittoäänenä on The Avengers -tunnari. Tietysti hänen itsensä koodaamana.



TERHI ON THE ROCKS

TEKSTI **JUKKA VÄÄNÄNEN** KUVAT **RAMI LAPPALAINEN** STYLISTI **ANNA KOMONEN**



Terhi



ULTRA BRASTA TUTTU VIILEÄ KAUNOTAR **TERHI KOKKONEN** PYSYY SALAPERÄISENÄ UUDENKIN YHTYEENSÄ KEULAKUVANA. HÄN TIETÄÄ, ETTÄ KIINNOSTAVINTA ON SE, MIKÄ PYSYY SALASSA.

Terhi Kokkonen saapuu helsinkiläisravintolaan vaatteissa, joita maailman trendilehdet kutsuvat sanaparilla casual cool. Pitkähiuksisen nuoren naisen ilmaantuminen juuri alkaneen kaatosateen alta ei jää huomaamatta ravintolan asiakkailta eikä henkilökunnalta. Ihmisten katse kiinnittyy häneen pidemmäksi aikaa kuin jos tavallinen kaunis nainen olisi astunut ovesta.

Keräämästään huomiosta laulaja tuntuu olevan autuaan tietämätön, ja se vain lisää tilanteen kiehtovuutta. Jotkut ovat syntyneet keräämään huomiota.

Hänen edellinen yhtyeensä *Ultra Bra* jakoi mielipiteet puolesta ja vastaan, mutta ainakin monet miehet, jotka eivät voineet sietää yhtyeen musiikkia, ihailivat Terhi Kokkosta aivan kuin naiset olisivat vaarassa kadota maapallolta.

Moni on jo ihmetellyt, miksei näyttävä nuori nainen lähtenyt soolouralle. Terhillä itsellään on asiasta hyvin selvä mielipide.

– Minua kyllä kyseltiin soolouralle, mutta en ollut kiinnostunut. Olisihan se ollut noloa, jos tekisin musiikkia omalla nimelläni, koska olisin kuitenkin pyytänyt näitä samoja miehiä kirjoittamaan biisejä ja soittamaan levyllä. Kyseessä on siis nimenomaan bändi, hän painottaa.

Terhi viittaa uuteen bändiinsä *Scandinavian Music Groupiin*, jonka selkeä keulakuva hän on, tahtomattaankin. Laulaja tosin painottaa timojutilamaisesti koko joukkueen merkitystä.

– En tiedä, onko tämä täysin lapsellinen ajatus, mutta käsitykseni mukaan kaikki ovat tunnettuja jo Ultra Brasta, eli huomio jakautuu tasaisesti. Onhan esimerkiksi **Antti Lehtinen** (rumpali) hyvin voimakas hahmo ja **Joel Melasniemi** (kitara) on menestynyt jollain Suomen seksikkäin mies -listalla. En minä asetelmasta mitään keulakuvan paineita ota, Terhi vakuuttaa. Neljäs SMG:n jäsen on basisti **Tommi Saarikivi**.

SMG SYNTYY RAUNIOILLE

Terhi Kokkonen tuli mukaan Ultra Brahan kuin sattumalta vuonna 1995. Aiempaa bändikokemusta hänellä ei ollut. Viiden vuoden aikana yhtye valloitti suomalaisten sydämet ennennäkemättömällä tavalla. Yhtyeen albumit tekivät selvää jälkeä listoilla, ja keikat muistuttivat hurmoksellisuudessaan lähinnä herätysjuhlia.

Viime syksynä bändi lopetti näyttävästi uransa loppuunmyytyihin keikkoihin Helsingin Tavastialla, ja yhtyeen hautajaisten aattona julkaistua tuplakokoelmaa kuskattiin koteihin kuin juhannuksena keskiolutta.

Neljä entistä ultrabralaista päätti perustaa menestysbändin raunioille uuden yhteen, Scandinavian Music Groupin, joka alkoi toimia yleisön silmissä aktiivisesti tämän vuoden alussa. Historia on kuitenkin kauempaa perua.

– Joel ja Antti olivat jo nuorempana samassa bändissä ja sen jälkeen Ultra Brassa. Koko ajan on ollut selvää, että kun Ultra Bra kerran loppuu, saman tien pistetään pystyyn uusi yhtye.

Ultra Bran suosio ehti nousta Suomen oloissa poikkeukselliselle tasolle. Terhi myöntääkin, että hän on liikkeellä SMG:n kanssa hyvin nöyränä. Lähimenneisyyden menestys tuntuu yhä makealta, mutta samalla se on pitkälle seuraava varjo.

– Ultra Bra oli niin iso juttu, että kukaan meistä ei edes kuvittele, että SMG pääsisi myynnillisesti samalle tasolle. Suomen mittakaavassa Ultra Bran kokoon pääseminen on aika harvinaista, Terhi miettii.

– Tietysti Scandinavian Music Group on täydestä tuntemattomuudesta tulevia bändejä paremmassa asemassa aikaisemman maineen takia, mutta se on myös yhdenlainen risti kannettavaksi. Kaikkien Ultra Brassa mukana olleiden ihmisten tekemisiä tullaan aina vertaamaan siihen.

Edellisen aukeaman kuva: Toppi, O by Isabell Kristensen. Sammarit, Diesel. Kengät, Rizzo. Kuva vasemmalla: Korsetti ja kaulus, In Wear. Farkut, Diesel.

Ainakaan vielä en ole kuullut keikalla niitä huutoja, joita pidimme etukäteen ihan varmoina: 'Soittakaa Sinä lähdit pois'.

En ole ikinä antanut yhtä ainutta kommenttia mediaan yksityiselämästäni enkä missään nimessä halua lähteä siihen peliin.

– SMG:llä on siis melkoinen vakuuttaminen omasta olemassaolostaan, vaikka ainakaan vielä en ole kuullut keikalla niitä huutoja, joita pidimme etukäteen ihan varmoina: "Soittakaa Sinä lähdit pois...". Heti kun joku katsoja on osannut keikalla yhdenkin sanan jostain SMG:n kappaleesta, kaikki bändiläiset ovat olleet ihmeissään, että mitäs nyt tapahtuu. Kyllä tämä bändi on vielä ihan aloittelijan asemassa.

Scandinavian Music Groupin tunnistettavin elementti on Terhin kuulas ääni. Musiikillisen tyylin yhtyeen laulaja ja sanoittaja määrittelee sanoin "modernia koneistettua rockia, ei mitään retroilua".

Vaikka yhtyeen mahtipontinen – ja ansaitusti hämmennystä herättänyt – nimi annettiin kolmannella kotimaisella kielellä, laulukielestä ei ollut hetkeäkään epäselvyyttä.

– Englanninkielisyys ei ollut missään vaiheessa esillä. Suomi on ollut niin itsestään selvä koko ajan. Minun on ilman muuta helpompi ilmaista itseäni äidinkielellä niin laulajana kuin kirjoittajana.

– Englantia ei tarvita siksikään, että Scandinavian Music Groupin maailmanvalloitus on kuitenkin aika epätodennäköinen. Suomessa musiikkimarkkinat ovat niin pienet, että se on itse asiassa kivaa. Homma on helppoa, turvallista ja mukavaa. Eipähän tarvitse lähteä jonnekin Saksaan soittamaan tyhjille saleille, Terhi miettii.

PÄÄTTÄVÄINEN VAIKENIJA

Vaikka Ultra Bra oli Suomen musiikkimaailman suurin ilmiö oman aikansa, Terhi sanoo välttyneensä julkisuuden ikävimmältä puolelta.

– On oikeastaan aika hassua, että Ultra Bran aikana sai olla aika rauhassa. Kun yhtye hajosi, yhtäkkiä kaikkia alkoi kiinnostaa yhtyeen jäsenten yksityiselämä, koska olihan siinä kaikenlaisia eroja ja muuta, Terhi viittaa tietoisen etäisesti yhtyeen jäsenten ihmissuhdekiemuroihin.

Soolouralle siirtyneen yhteen johtohahmon **Kerkko Koskisen** ja hiljattain Juha Vainio -palkinnon saaneen sanoittajan **Anni Sinnemäen** suhde päättyi eroon ja samalla tavalla kävi Terhin itsensä ja Joel Melasniemen suhteelle.

Yksityiselämästään Terhi vaikenee päättäväisesti. Hänen olemuksestaan on helppo lukea, että liian henkilökohtaisia kysymyksiä on aivan turha esittääkään. Ylioppilaslehden neljän vuoden takainen kahvilahaastattelu Terhin ja Joelin kuherrusajasta lienee henkilökohtaisimpia juttuja, joita laulajasta on julkaistu.

– Välillä ei tiedä, itkeäkö vai nauraa, kun lukee noita lehtien juttuja. En ole ikinä antanut yhtä ainutta kommenttia mediaan yksityiselämästäni enkä missään nimessä halua lähteä siihen peliin. Jos kerran hyppäisi mukaan, sen jälkeen saisi olla koko ajan tekemässä uusia ja uusia korjauksia ja oikaisuja, laulaja pudistaa päätään.

Hän kuitenkin huomauttaa, että Helsinki on helppo kaupunki elää, koska "kaikki villevalot ja muut julkkikset kuitenkin pyörivät täällä eikä ihmisiä kiinnosta kauheasti muiden tekemiset".

Koska Ultra Bra menestyi erittäin hyvin, tulee kiusaus päätellä, että yhtyeen ex-jäsenellä on talous keskiverto-opiskelijaa paremmassa kunnossa.

– Eihän tässä mitenkään herroiksi ole eletty viimeisen vuoden aikana, Terhiä huvittaa.

– Välillä on eletty aika opiskelijabudjetilla, mutta kassalle ei ole kuitenkaan vielä täytynyt lähteä töihin. Viimevuotinen kokoelmalevy elättää kuitenkin aika hyvin.

Kuva oikealla: Paita ja koru, O by Isabell Kristensen. Farkut, Diesel. Kengät, Rizzo.

Välillä on eletty aika opiskelijabudjetilla, mutta kassalle ei ole kuitenkaan vielä täytynyt lähteä töihin.




Terhi

> **Olen iloinen, ettei Suomessa myydä niin hienoja vaatteita kuin haluaisin, koska silloin minulla ei olisi koskaan rahaa.**

TEKSTIILIEN TAIKA HOUKUTTAA

Scandinavian Music Group on vasta tiensä alussa. Yhtyeen debyyttialbumi näkee päivänvalon syyskuun aikana. Vaikka Terhi on täysipäiväinen muusikko, hänellä on takataskussaan toinen kiinnostuksen aihe, joka voi jonain päivänä olla potentiaalinen leipäpuu.

– Eihän sitä koskaan voi tietää, mitä tästä tulee. SMG voi olla täydellinen floppi ja sitten täytyy miettiä uudestaan, mitä alkaa tehdä. Mikään ei ole itsestään selvää. Olen opiskellut Helsingin ammattikorkeakoulussa vaatesuunnittelua ja markkinointia, joten kai sillä alalla jotain tekisin, jos tämä bändi ei jostain syystä toimisi.

Onko Terhi Kokkonen siis merkkitietoinen ihminen?

– Hyvin merkkitietoinen, muiden mielestä varmaan liikaakin, Terhi aloittaa.

– Ihailen suuresti **Tom Fordia**, vaikka en hulluna *Guccin* vaatteita käytäkään. Fordin suunnittelemat vaatteet ovat kuitenkin kauniita esineitä. **Stella McCartneysta** pidän myös. En osta erityisen kalliita vaatteita – paitsi joskus. Voin ihan hyvin mennä Henkkaan ja Maukkaan hakemaan t-paidan.

– Ai mitä hankkisin, jos minulle annettaisiin nyt 2000 euroa käteen ja ne pitäisi kuluttaa vaatteisiin? Kai minä ostaisin kenkiä, ne ovat niin hienoja esineitä. Esimerkiksi Pradaan voisin sijoittaa. Mutta minä en oikeasti osta usein tuon luokan vaatteita ja olen iloinen, ettei Suomessa myydä niin hienoja vaatteita kuin haluaisin, koska silloin minulla ei olisi koskaan rahaa, Terhi Kokkonen huokaa



TOP 9
TERHI KOKKONEN

Kännykkä?
"En ikinä muista niitä numerojuttuja, mutta se Nokian parin vuoden takainen kaikkein halvin malli. Haluaisin ostaa uuden, mutta puhelin ei tunnu menevän millään rikki, vaikka tämä on jopa heitetty asfalttiin."

Soittoääni?
"Se kaikkein tavallisin, mikä lieneekään. Inhoan kaikkia soittoääniä."

Puhelinlasku/kk?
"Olisikohan viimeksi ollut jotain 200 euroa. Jotenkin tuntuu, että kännyköiden tulemisen jälkeen puhelujen hinnat ovat hiljalleen nousseet aivan pilviin."

Toivetoiminto puhelimeen?
"Puhelin pitäisi voida ladata toisesta puhelimesta. Jos minulta loppuu akku eikä laturi ole mukana, voisin ottaa virtaa kaverin puhelimesta."

TV- tai elokuvahahmo?
"Sekaisin Marista -elokuvan Mari. Se on koko ajan niin onnellinen."

Kulkuväline?
"Tavallisesti raitiovaunu, kesällä polkupyörä."

1000 € käteen?
"Olen ollut kerran Meksikossa ja olen haaveillut pääseväni uudestaan sinne. Siis Meksikoon."

Duettokumppani?
"Eminem. Olen ihan rakastunut siihen."

Vaikuttava biisi?
" System of a Downin Chop Suey!"

Kuva vasemmalla: Toppi, O by Isabell Kristensen. Farkut, Diesel.

Meikki: Anu Levy/Lumene Terhin meikin alla Lumenen Vitamin + Vita-Nectar -geelivoide ja ihon väriä tasoittaa kevyt sävyttävä päivävoide Bronze 2, puuterina Irtopuuteri 2 Hunaja. Silmillä paksuna rajauksena musta meikkikynä Yövilkka 1 ja Duo luomiväripaletti Tuhat yötä 57. Kiiltoa silmämeikkiin antaa Translucent kulmakarvageeli, jota siveltiin pieni määrä aivan ripsien tyveen, ripsillä Intelligent Mascara musta 1. Poskilla kevyttä väriä antaa Air – Light Aurinkopuuteri ja huulilla Tule lähelleni 241, kynsillä Öisin valveilla 37.

Hiukset: Anu Levy/Cutrin Terhin hiukset pestiin ja hoidettiin Cutrin Oyster Moisture Shampoo Color Booster ja Oyster Moisture Care Foam Color Booster tuotteilla. Kampaus pohjustettiin uutuus tuotteella; Cutrin Hedit Fizzy Logic -geelinesteellä ja föönattiin suoraksi. Päälaelle tehtiin korkea ponihäntä, mikä levitettiin irokeesimaisesti, viimeistelyssä käytettiin Hedit Kick Start Elastic Storm Hairspray -hiuskiinnettä ja Hedit Fast Forward Wax -mattavahaa.

Vaatteiden tiedustelut:
Diesel Finland
(09) 452 0855
In Wear/IC Companys
(09) 696 2120
O by Isabell Kristensen/
IC Companys
(09) 696 2120
Rizzo
(09) 622 9240

Meikki ja hiukset **Anu Levy** stylistin assistentti **Milla Mäkynen** kuvaajan assistentti **Sampo**





> Aivot on aliarvostettu elin tämän päivän viihteessä. Mä veikkaan, että sen takia meillä on alalla ollut ongelmia.

KAAOKSEN JÄLKEEN

NAISET UNOHTUIVAT, WAP ROMAHTI, AIVOJA VÄHEKSYTTIIN. PELIEVANKELISTA PANU MUSTONEN ETSII UUTTA NÄKEMYSTÄ

TEKSTI **ILKKA RANTA-AHO** KUVAT **RAMI LAPPALAINEN**

Matkasaarnaajan tehtävä lankeaa miehelle hyvin luontevasti, sillä hänen käyntikortissaan lukee: Panu Mustonen, Codetoys, Chief Evangelist. Ja kun mieheltä kysyy, miten titteli pitäisi kääntää suomalaiseen kulttuuriin sopivaksi, hän vastaa epäröimättä: – Evankelista.

Timo Rautiaisen ja pehmolelun risteytykseltä näyttävä Panu "Mooses" Mustonen on kaiketi siinä mielessä tyypillinen evankelista, että kun häneltä kysyy kysymyksen, vastaus täytyy pysäyttää puoliväkisin, jos aikoo ehtiä kotiin ennen iltaa. Puhe ei kuitenkaan ole mitään niiloylivainiota. Taitaa vain olla sillä tavalla, että mobiilimaailmassa yhdestä asiasta tulee kovin helposti mieleen toinen, sekin tärkeä ja oleellinen.

Saarnaaja itse profetoi nykyisyyden näin:

– Kaksi vuotta eteenpäin mennään hirveen kaaoksen vallassa. MMS:n kausi on alkamassa ja pian opitaan, miten ihmiset haluavat kuvaviestejä käyttää. Luulen, että matkapuhelinvalmistajat ovat oikeassa siinä, että valokuvat ovat seuraava iso juttu, mutta vielä menee pari vuotta ennen kuin kamerapuhelimien määrä kasvaa tarpeeksi suureksi. Ja parin vuoden kuluttua meillä saattaa olla jo jotain umts-verkkojakin pystyssä.

Panu Mustonen koki mobiiliherätyksen vuonna 1999 työskennellessään markkinointijohtajana *Supreme Snowboarding* -tietokonepelillä maailmanmaineeseen nousseessa Housemarquessa. Hän jätti firman ja perusti mobiilipelejä kehittävän Springtoysin muiden samanhenkisten ihmisten kanssa.

TUTUT NIMET RATKAISEVAT

Mobiilialan syöksylaskussa kärsinyt Springtoys ja toinen tämän pienen alan mahtiyritys, Codeonline, yhdistyivät viime keväänä. Näin syntyi Codetoys, jonka tunnetuimpia mobiilipelejä ovat *Haluatko miljonääriksi*, *Trivial Pursuit* ja *E.T.* Työntekijöitä on 80. Taustajoukkoihin kuuluvat sellaiset jättiläiset kuin Bertelsmann, Motorola ja AOL Time Warner ja asiakkaihin Nokia ja Disney.

Nimistä päästäänkin välittömästi mobiilipelien kehittämisen ytimeen. Jos Codetoys vääntäisi pelejä nimeltään *Tietovisa*, *1000 vekkulia kysymystä* ja *Avaruusötökkä*, kukaan ei korvaansa lotkauttaisi, vaikka pelit sinänsä voisivat olla liki samoja kuin nämä nykyiset.

– Avainasemassa on ne isot brandit, joita ihmiset käyttävät muutenkin. Televisio-ohjelmat, joita ne tuijottavat, ja elokuvat, joista ne tykkäävät. Musiikki, se brandi on helppo siirtää toisiinkin välineisiin.

– Esimerkiksi meidän tekstiviesti-miljonääri. Sä tiedät säännöt ja tykkäät katsoa sitä telkkarista. Ja kun sä katsot sitä, mietit aina, että miksi mä en ole tuolla. On helppoa antaa se kokemus mobiilisti ihmiselle. Monissa maissa myös mobiilipelissä on oikeat palkinnot. Ei mitään miljoonaa tietenkään, mutta kuitenkin ne palkinnot antaa vähän sitä samaa fiilistä.

– Hyvä brandi tarvitaan, koska sen avulla ihminen saadaan löytämään peli ja toiseksi – ja tämä on tärkeää, kun puhutaan hillittömän pienestä ruudusta – ihmisellä on valmiiksi päässään sen pelin imago. Mielikuvilla täydennetään grafiikan puutteita.

»»

Panu Mustonen

Naiset on pelialalla tähän saakka unohdettu täysin. Eivät ne mene ostamaan Doom kolmosta. Sen sijaan ne pelaavat nettipeleinä pokeria ja bingoa ja semmoisia.

– Kuudella pikselillä pystyy tekemään aika kivannäköisen ihmisen. Kun jalkapikseliä liikutetaan edestakaisin, se on kävelevä ihminen. Ja kun on *Mission Impossible* -brandi, siinähän käveleekin **Tom Cruise** ennen avioliittoa. Siten saadaan kolmedee pyörimään ihmisen päähän.

– Aivot on aliarvostettu elin tämän päivän viihteessä. Mä veikkaan, että sen takia meillä on alana ollut ongelmia, Panu Mustonen keskeyttää vauhtiin päässeen saarnansa.

WAP YOURS!

Muutama vuosi sitten koko mobiiliala valmistautui ennennäkemättömään menestykseen. Muistattehan mobiilin internetin, tai pikemminkin sen Mobiilin Internetin? Nyt tuota hurmion aikaa voidaan muistella jo hellitellen.

– Parasta, mitä tälle alalle sattui, oli wap-hypen romahtaminen. Ihmiset eivät löytäneet wap-palveluita ja niiden käyttö oli hirveän vaikeata. Niinpä nyt, kun tulee MMS ja Java ja mitälie, ollaan paljon varovaisempia. Yrityksetkin kuulostelevat, että mitähän se loppukäyttäjä oikeasti haluaisi ja mikä mahtaisi olla sopiva hinta mobiiliviihteelle.

Viimeaikaiset hypetykset ovat olleet erityisen voimakkaita juuri Suomessa, sillä me olemme joutuneet kansainvälistymään aivan ällistyttävän nopeasti. Selittäköön mies, joka on etevä löytämään historiallisia käännekohtia päällisin puolin merkityksettömiltä näyttävistä asioista. Kyllä, Springtoysin ex-toimitusjohtaja Panu Mustonen on myös entinen historian opiskelija.

– Aikaisemmin meillä kehiteltiin uusia asioita autotalleissa. Ja tehtiin ne valmiiksi. Sitten niitä lähdettiin myymään maailmalle ja ihmeteltiin, kun muut olivat jo myyneet vastaavanlaisia juttuja. Tosin ei niitä tavaroita vielä ollut olemassa, mutta sopimukset oli jo tehty. Tavaroiden oli määrä valmistua vuoden päästä.

– Meillekin tuli kansainvälistä kokemusta ja me opittiin, että myydäänpä asiat etukäteen, niin ei jäädä jalkoihin. Ehkä siinä sitten mentiin eteenpäin vähän liian etukenossa.

MINULLE JA HETI

– Meille tuli sellainen historiallisen perspektiivin vääristymä, että kaikki asiat voidaan ja pitää tehdä heti paikalla. Matkapuhelin on yleistynyt nopeammin kuin mikään massateknologia ennen sitä. Paljon nopeammin kuin radio tai televisio. Kun joku menee sanomaan, että tällainen on seuraava hieno homma, niin kaikki odottavat, että nyt sen pitäisi olla jo täällä heti.

Multimediaviestit, tekniseltä nimeltään MMS:t, ovat seuraava koitinkivi. Niihin on ladattu mukaan niin paljon odotuksia, että tällä kertaa lupaukset olisi syytä pitää.

– Toivottavasti operaattorit, 3G-lainoistaan huolimatta, pystyvät huolehtimaan kotimaan verkkojen kapasiteetista. Nythän ei ole mitään ongelmia, mutta katsotaan ensi vuoden jouluna, kun kolme miljoonaa ihmistä lähettelee toisilleen kuvallisia joulukortteja. Toivottavasti ne tulevat perille saman vuoden puolella, saarnaaja toivoo joulurauhaa.

Verkkojen lisäksi mahdollisena ongelmana on vahva kunnon muna-kana -syndrooma. Uusia teknologioita kuten MMS:ää on jo olemassa, mutta ihmiset eivät halua niitä, kun ei ole palveluja. Ja palveluja ei ole, kun ei ole asiakkaita, joilla olisi uusia laitteita.

– Me joudutaan MMS:n kohdalla ajattelemaan koko ajan, että jos me avataan tämä peli ja tehdään tuotteita, pystytäänkö me pitämään ne markkinat vai tulevatko muut valmiiseen pöytään ja sysäävät meidän tylysti syrjään. Että kiitos vaan, we take it from here, saarnaajan bisnesvainut heräävät.

Muutamalle kuvaviestipuhelimia hankkineelle kuluttajalle ei kannata tarjota mitään, jos firma ei samalla menesty.

USKO SINIHAMPAASEEN

Uusista teknologioista evankelista uskoo erityisen lujasti bluetoothiin. Sen avulla voi langattomasti lähettää eri laitteiden välillä kuvia tai musiikkia muutaman metrin matkan. Bluetooth-musiikkikännyköiden käyttäjät voisivat vaihtaa mp3-musiikkibiisejään lennosta, jos sellaisia laitteita olisi. *Nokian 7650*-kamerakännyn omistajat pystyvät jo nyt siirtämään kuvansa sinihammas-yhteyden kautta tietokoneeseen.

– Bluetoothissa on vieläkin pieniä lastentauteja. Senhän pitäisi mennä niin, että sulla on kaksi laitetta, ne huomaavat toisensa, sinä klikkaat ja ne keskustelevat, happy together.

– Kun tämä homma toimii niin kuin sen pitäisi, matkapuhelinta ei tarvitse enää pistää samaan kuoreen jonkin toisen

Golfiakin voi pelata kännykällä.





"Tämä teinikännykkä on ensimmäinen puhelin, jonka olen ostanut omalla rahalla. Älä naura, Motorola V100 on yllättävän hyvä laite", naurahtaa mobiilipeliveteraani Panu Mustonen.



7

PANU MUSTONEN

Puhelimet
Käytössä kaksi lempipuhelinta, Nokia 6310 ja Motorola v100

Soittoääni
Dynastian tunnusmusiikki

Iconi
Pokerikäsi

Auto
En ole vielä ehtinyt ajaa ajokorttia

Harrastus
Kalastus

Viimeisin lomamatka
Porvoon leirintäalue

Lempiruoka
Mikä tahansa liharuoka

laitteen kanssa. Riittää kunhan jollakin laitteella on pääsy verkkoon. Japanissa on mietitty, että tämä access point kannattaisi pistää esimerkiksi kameraan, koska hirveen monilla japanilaisilla on kamera anyway koko ajan mukana, ja niissä on yleensä aika hyvät akut. Kun kamera keskustelee verkon kanssa ja sulla on korvilla bluetooth-luuri, joka ottaa kameran kautta yhteyden verkkoon, homma toimii, saarnaajan puhetyylii karkaa kansainväliseen bisnesslangiin.

TULEVAISUUS ON NAISTEN

Sisältöpuolella seuraava iso juttu on Panu Mustosen mukaan naisille suunnatut viihdepalvelut.

– Naiset on pelialalla tähän saakka unohdettu täysin. Eivät ne mene ostamaan Doom kolmosta. Sen sijaan ne pelaavat nettipeleinä pokeria ja bingoa ja semmoisia. Niille keksitään nyt mielenkiintoisia pelikokemuksia. Nyt *Kauniiden ja rohkeiden* aika alkaa jo olla ohi, mutta joskus viisi vuotta sitten, jos kännykät olisivat silloin olleet nykyisen kaltaisia, siinäkin ohjelmassa olisi ollut huikea mahdollisuus.

– Naisille suunnatuissa peleissä yhteisöllisyys tulee olemaan todella tärkeä elementti. Tytöt ja naiset tykkäävät rakentaa yhteisöjä ja viestiä keskenään, ja se sopii hirveän hyvin pelien rakentamiseen. Miesten käsitys hyvästä peliyhteisöstä on sellainen, että siellä pystyy ottamaan kaverin pelihahmon hengiltä mahdollisimman nopeasti. Ja sen jälkeen yhteys poikki. Se ei ole kovin hyvää bisnestä.

– Tämä naisten pelimaailman rakentaminen vaatii ihan uudenlaista näkemystä. Me on huomattu, että tarvitaan naisia suunnittelemaan pelejä naisille. Meilläkin on naisia siinä hommassa. Ihan eri meininki ■

Panu Mustonen aloittaa Isohain kolumnistina ensi numerosta lähtien.

JUHA TIIHONEN, LOS ANGELES



Kirjoittaja houkuttelee Hollywoodin studiopomoja mobiilimaailman pauloihin Helsingissä ja Los Angelesissa Starcut-nimisessä yhtiössä.

NÄIN HOLLYWOOD LÖYSI KÄNNYKÄN

Kolmisen vuotta sitten istuin erään Hollywoodin vaikutusvaltaisimman studiopomon juttusilla vakuuttamassa heitä matkapuhelinten mahdollisuuksista. Vastaanotto oli varsin penseä. Tiedustelin syytä studiopomon nihkeään suhtautumiseen. Hän otti pöytälaatikosta uunituoreen kännykän ja ilmoitti sen olevan epäluotettavin laite, minkä hän tietää.

Mistä ihmeestä oli kyse? Pian huomasimme, että studiopomon käyttämällä paikallisella operaattorilla ei ollut toimivaa verkkoa kyseisellä Los Angelesin studioalueella. Kännyongelma ratkesi ja tämän jälkeen yhteistyömme on ollut huomattavan paljon helpompaa. Vieläkin nauramme sille.

Studioiden nihkeys mobiiliviihteeseen on haihtunut parissa vuodessa. Tänään Hollywood-studiot, tv-tuotantoyhtiöt, sarjakuvien ja muiden viihdebrandien omistajat tähyävät kiivaasti sisältöjään matkapuhelimiin. Tosin palvelut ovat vielä varsin yksinkertaisia soittoääniä, logoja sekä tekstiviesti- ja wap-pelejä.

Lähes kaikki merkittävät viihdeyhtiöt ovat tehneet omat pilottipalvelunsa, vaihtelevalla menestyksellä. Suomessa tunnetuin taitaa olla **George Lucasin** ja Nokian *Star Wars* -yhteistyö, jossa kuluttaja saattoi tilata kännykkäänsä Star Wars -teemalla varustettuja taustakuvia, polyfonisia soittoääniä tai hankkia matkapuhelimeensa esimerkiksi *Jango Fett* -kuoret.

Yhdysvalloissa paikallinen operaattorijätti Cingular toteutti massiivinen hämähäkkimieskamppanjan omissa myymälöissään. Tällä hetkellä ajankohtaisimpia Hollywood-kampanjoita edustavat saksalaisen operaattorin T-mobilin *Austin Powers* -leffan mobiilikampanja ja megatähti **Catharine Zeta-Jonesin** tv-promootion mobiilikampanja.

Mobiilimenestykseen ovat yltäneet myös englantilainen *Pop Idol* ja sen yhdysvaltalainen sisarsarja *American Idol*. American Idolissa kuluttaja voi kännykällään osallistua ilmaiseksi palveluun, jonka kautta on tarjolla sisäpiirin uutisia sarjasta ja jonka kautta voi osallistua ohjelman äänestyksiin ja pelata tv-sarjan trivia-pelejä.



CHRISTER NUUTINEN

"Pian kännykkäämme singahtelee syntymäpäivätoivotuksia Hugh Grantin ja Julia Robertsin elokuvaklipin välityksellä."

Lisää Hollywoodia on tulossa kännykkään, sillä jokaisella meistä on suhde elokuva- ja sarjaviihteeseen. Minunkin Hollywoodini on monen muun tavoin rakentunut elokuvakokemusten ympärille. Viihdeteollisuuden merkityksen voimme nähdä päivittäin tähtikulteissa, muotitrendeissä, ihmisten unelmissa tai vaikka aamuisen muropaketin kannesta. Pian kännykkäämme singahtelee Hollywood-teemoitettuja ystävän- ja syntymäpäivätoivotuksia **Hugh Grantin** ja **Julia Robertsin** elokuvaklipin välityksellä.

Myös mobiilioperaattoreilla ja matkapuhelinten valmistajilla on omat hyvät syynsä tuoda tunnettuja Hollywood-brandejä palveluihinsa. Kuinka saadaan kuluttaja käyttämään entistäkin enemmän puhelintaan ja päivittämään se vuosittain toiminnallisuuksiltaan yhä uudenaikaisempiin malleihin? Kun puhe ei enää merkittävästi lisäänny, on kasvu haettava palveluista ja sisällöistä. Näitä uusia ominaisuuksia myydään maailmankuuluilla viihdebrandeillä kuten *Tony Hawkilla*, *Britney Spearsillä*, *James Bondilla* ja *Matrixilla*. Hollywood-tuotteiden valovoimaa lainaamalla saadaan kuluttajat, myös sinut, kiinnostumaan uusista mobiilipalveluista ja kännyköistä.

Hollywoodin elämysvoima perustuu vahvaan visuaalisuuteen, äänimaailmaan ja hyviin tarinoihin. Jotta tämä elämysmaailma saadaan kännyköihimme, on kännykästä kehitettävä muutakin kuin puhelin. Matkapuhelimessa olevan muistin määrän pitää lisääntyä, akkujen täytyy olla entistä tehokkaampia ja laadukkaiden värinäyttöjen pitää yleistyä. Kännykkä tulee pian syrjäyttämään päivittäisessä ajanseurannassa rannekellon ja onhan se pian myös maailman yleisin radiovastaanotin, mp3-soitin ja tietenkin pelikonsoli.

Lähitulevaisuus tarjoaa kuluttajille mielenkiintoisen näkymän uusiin palveluihin. Ensi vuodesta odotetaan tunnettujen Hollywoodin tuotemerkkien, sisältöpalvelujen ja mobiilipelien maihinnousun vuotta. Harmittavan usein meidän suomalaisten osaksi jää kuitenkin vain sivustaseuraajan rooli, kun suurten viihdejättien palvelut tulevat tarjolle vain suurten kansainvälisten operaattoreitten asiakkaille. Saisipa näitä maistiaisia tänne Suomeenkin

Elisa Communications Oyj

SIJOITA MODERNIIN TAITEESEEN.

TOP TENIN 10 SUOSITUINTA LOGOA

LOGO DRUNK02 · LOGO TE2137 · LOGO ALE · LOGO CONTRAST · LOGO FOURASS · LOGO AIKIDO · LOGO MYBABE · LOGO TE2136 · LOGO COOL2 · LOGO TEOS

BUBBLING UNDER BUBBLING UNDER BUBBLING UNDER

LOGO USSR · LOGO AT · LOGO BF02 · LOGO BOOZER · LOGO CATSEYES · LOGO BR03 · LOGO CLOWN · LOGO CONTROL · LOGO KENT12 · LOGO LOVESTOP · LOGO SWIMFAST

LOGO WHITEVIL · LOGO DEADTEDY · LOGO DUCKY11 · LOGO ELEPRUIT · LOGO FLASHER · LOGO GNNNNH · LOGO HAPPY · LOGO ILMONEY · LOGO LEVARIT · LOGO MIX · LOGO TROUBADO

LOGO SM · LOGO SLO54 · LOGO NAKEDLUV · LOGO WOMAN · LOGO PIGMONK · LOGO RASMUS15 · LOGO RASMUS16 · LOGO ROSTATT · LOGO SKATER · LOGO SPIDER1

Tilaa lähettämällä tekstiviesti esim. LOGO DRUNK02 numeroon 17258

KUUMIMMAT KUVAVIESTIT

KUVA WHATTA · KUVA UGLYDRMR · KUVA TOOHEAVY · KUVA TOOBAD

KUVA RESIST · KUVA RASMUS18 · KUVA RASMUS17 · KUVA POOBROS

KUVA PIERCE · KUVA PIRATES · KUVA ANAP · KUVA ALIEN

KUVA ARGH · KUVA BIGIME10 · KUVA BODIES · KUVA BOATGIRL

KUVA CATLADY · KUVA CAFE · KUVA DOWNHILL · KUVA CUPID

KUVA FATALE · KUVA FOXFLIRT · KUVA INFANT · KUVA HEARTKIS

KUVA LADYS · KUVA KNOCKOUT · KUVA LOVEFIST · KUVA LAZYEYES

KUVA LUVSTRUK · KUVA NETPERV · KUVA LUCIFER · KUVA MAKEFACE

KUVA NUDE01 · KUVA OFFER · KUVA OLENTULO · KUVA OKBOB

Tilaa lähettämällä tekstiviesti esim. KUVA WHATTA numeroon 17258

TOP 10 SOITTOÄÄNET

KAPPALE	ESITTÄJÄ / SÄVELTÄJÄ	TUNNUS
without me	eminem	AANI WITHOUTM
whenever, wherever	shakira	AANI WHENEVER
don't let me get me	pink	AANI DONTLET
star wars -theme	john williams	AANI STARWARS
dom andra	kent	AANI DOMANDRA
saw it on tv	kemopetrol	AANI SAWITONT
days the	rasmus	AANI DAYS
we are all made of stars	moby	AANI DJWEAREA
dance d´amour	69 eyes	AANI DANCEDAM
ramp! (the logical song)	scooter	AANI RAMP

MUSATRIVIA POPPIPEDOILLE

NÄIN PELAAT MUSATRIVIAA:

1. Lähetä tekstiviesti "MT" numeroon 17258
2. Saat puhelimeesi ensin soittoäänen ja sen jälkeen tekstiviestin
3. Kuuntele/talleta soittoääni ja kysy kavereilta kappaleen nimi
4. Tekstiviestissä on kappaleen nimi ja kappaleeseen liittyvä kysymys. Kun vierität tekstiä alaspäin, niin löydät oikean vastauksen kysymykseen.

PALVELUN HINTA 1,12 EUR / TILAUS

DJ ESKON SÄVELAARTEISTOA

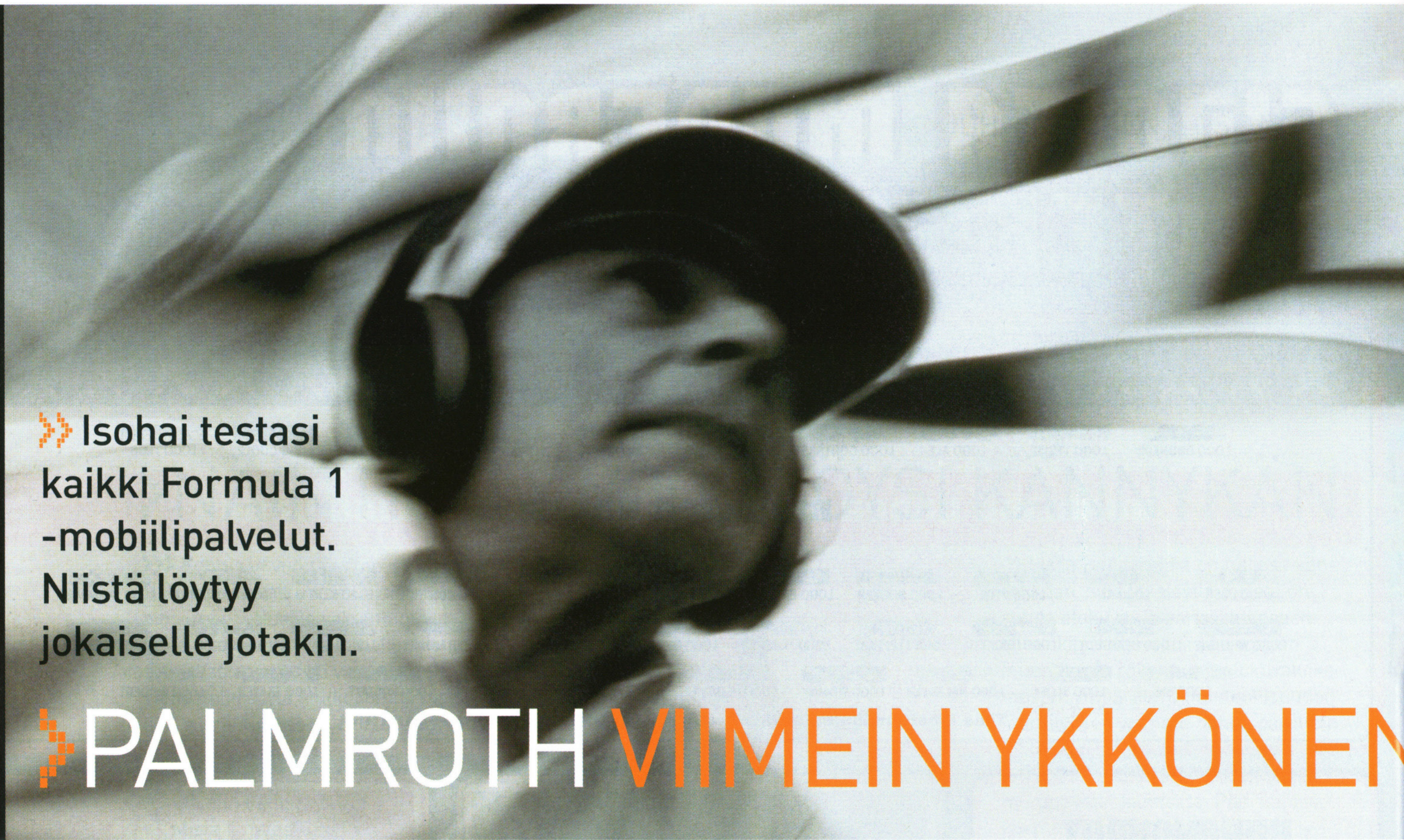
KAPPALE	ESITTÄJÄ / SÄVELTÄJÄ	TUNNUS
one day in your life	anastacia	AANI ONEDAYIN
catch	kosheen	AANI CATCH
murder on the dancefloor	sophie ellis bextor	AANI MURDERON
run to the hills	iron maiden	AANI RUNTOTHE
people like me	hanoi rocks	AANI PEOPLELI
mutter	rammstein	AANI MUTTER
rhythm is a dancer	snap	AANI RHYTHMIS
addicted to you	laura	AANI ADDICTE
someone new	eskobar & heather nova	AANI DJSOMEON
kuvala	rinneradio	AANI KUVALA
gotta get thru this	daniel bedingfield	AANI DJGOTTAG
rapture	iio	AANI RAPTURE
lauren caught my eye	the crash	AANI LAURENCA
always look on the bright side of life	monty python	AANI ALWAYSLO
don't worry be happy	bobby mcferrin	AANI DONTWORR
ole ole ole (the soccer song)	the fans	AANI OLEOLEOL
celebration	kool & the gang	AANI CELEBRAT
hot stuff	donna summer	AANI HOTSTUFF
u can't touch this	mc hammer	AANI UCANTTOU
smells like teen spirit	nirvana	AANI SMELLSLI
homecomputer	kraftwerk	AANI HOMECOMP
birdy	22-pistepirkko	AANI BIRDY
cafe del mar	energy 52	AANI CAFEDELM
me gustas tu	manu chao	AANI MEGUSTAS
live your life	bomfunk mc´s	AANI LIVEYOUR
hey baby no	doubt feat. bounty killer	AANI HEYBAB
smooth criminal	alien ant farm	AANI SMOOTHCA
you´re not alone	atb	AANI YOURENOT
in your eyes	kylie minoque	AANI INYOUREY

Tilaa lähettämällä tekstiviesti esim. AANI WITHOUTM numeroon 17258

Palvelut toimivat Radiolinjan, Soneran, Telian ja DNA:n liittymillä ja vaativat Nokian logoja ja soittoääniä vastaanottavan mallin. Kuvaviestit toimivat vain seuraavilla Nokian matkapuhelimilla: 3210, 3310, 3330, 5510, 6210, 8210, 8310, 8850 tai 8890. Palvelun hinta 0,78 EUR / tilaus (DNA 1,12 EUR / tilaus).

djesko.com

radiolinja



Isohai testasi kaikki Formula 1 -mobiilipalvelut. Niistä löytyy jokaiselle jotakin.

PALMROTH VIIMEIN YKKÖNEN

Formula 1 -kisakoneisto on kriisissä. Sirkuksesta on tullut formulatalleille liian kallis ja katsojille liian tylsä. Kuka jaksaa katsoa kisoja viikonlopusta toiseen, kun jo etukäteen tietää, että Ferrarin **Michael Schumacher** voittaa ja McLarenin **Kimi Räikkönen** keskeyttää?

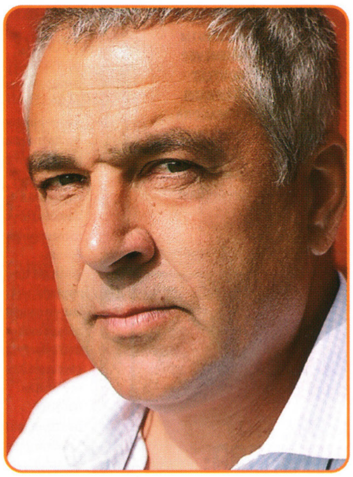
Kuitenkin jokin formuloissa jaksaa viehättää. Siksi onkin mukava saada tiedot kisaviikonlopun tapahtumista omaan kännykkään ja viettää aikaa muualla kuin television ääressä. Tämän tarkoituksen kaikki Isohain testaamat Formula 1-palvelut täyttävätkin.

Mutta ovatko nämä mobiilipalvelut vain korvike televisiolle? Kannattaako niitä tilata vain silloin, kun ei pääse katsomaan tai ei halua katsoa kisaa televisiosta, mutta haluaa silti tietää, mitä tapahtuu? Kahta palvelua lukuunottamatta vastaus on kyllä.

Vain MTV3:n *Formulakanava* ja FGPI:n *F1 Inside* ovat palveluja, joita innokkaiden formulafanien kannattaa tilata kännykkäänsä, vaikka viihtyisi kaikki kisat television ääressä tai matkustaisi katsomaan suomalaiskuskien saavutuksia paikan päälle.

Näistä kahdesta F1 Inside on selvästi parempi ja kalliimpi. Uutiset ovat ajankohtaisia, tulokset hyvin ja tarkasti esitetty ja sisältö kertoo paljon sellaista, mitä muut formulauutispalvelut Suomessa eivät kerro.

F1 Insiden sisällön laadun alkaa ymmärtää, kun tutkii palvelun tekijöiden taustavoimia, joihin kuuluu Indy-formulaa ajanut **Tero Palmroth**.



KUVA: RAMI LAPPALAINEN

Parhaat tiedot ja juorut antaa Indy-formulaa ajaneen Tero Palmrothin F1 Inside, joka käyttää hyväkseen sisäpiirin tietoja ja kertoo ne eteenpäin.

– Meillä on laaja verkosto eri maiden toimittajia ja tallien henkilökuntaa, jotka ovat olleet mukana formulasirkuksessa toistakymmentä vuotta. He lähettävät meille tietokoneen tai tekstiviestien välityksellä uutisia, jotka lähtevät samantien tilaajille.

– Olemmekin ensimmäisenä Suomessa kertoneet **Mika Häkkisen** eläkkeelle lähtemisestä ja Kimin tulosta Sauberin testiajajaksi, Palmroth kehuu palveluaan.

Testijakson aikana F1 Inside ei pystynyt tarjoamaan noin isoja skuuppeja, mutta pienempiä kylläkin. Kännypalvelun tilaajat saivat esimerkiksi ainoina tietää, miksi Kimin selkä on kipeä. Tekstiviestipaljastus kerrottakoon tässä.

"Räikkösen selkäkivut johtuvat selän välilevyn siirtymisestä eikä sitä saada 100%een kuntoon kuin leikkauksella."

F1 Inside on erinomainen esimerkki hyvin tehdystä mobiilipalvelusta. Vaikka varsin kova kymmenen euron hinta kisaviikonlopusta jättää monet ulkopuolelle, innokkaita formulafaneja riittää Suomessa niin paljon, että Palmrothin kannattaa kumppaneineen tehdä alan sisäpiiripalvelua.

Tällaisia palveluja tarvitaan lisää muiltakin aloilta. Esimerkiksi musiikin tai leffojen sisäpiiristä löytyisi makoisia juttuja, joista moni haluaisi kuulla ensimmäisenä, suoraan kännykkään **MATTI LINTULAHTI**

UUTISIA / TULOKSIA

→ F1 INSIDE

Formulaviikonlopun paras ja kallein paketti. Uutisia, tuloksia, taustaa ja juoruja suoraan varikolta. Tekijöinä moottoriurheilun ammattilaisia, mikä näkyy sisällön laadussa. Pitää lupauksensa lukuunottamatta viestien määrää. Kisaviikonlopun luvattu 15 tekstiviestin määrä kasvoi 20:een, mikä nosti paketin hintaa 2,5 euroa – enemmän kuin halvimman tulospaketin viikonlopputilaus.

TEKIJÄ: **FGPI/Telia**
TILAUS: **Lähetä F1 inside numeroon 16190**
HINTA: **9,80€ (20 tekstiviestiä)**
TOIMII: **Radiolinjan, Soneran ja Telian liittymillä.**

→ F1-LIVE.COM

Tulokset tarkkoja ja nopeita harjoituksista lähtien. Testiviikonloppuna teknisiä ongelmia, joiden vuoksi kisan tulokset myöhästyivät päivällä. Korvauksena samaan hintaan uusi kisaviikonloppu, jolloin palvelu toimi hyvin. Parasta mahdollisuus personoida kuusi kuljettajaa, joiden tulokset haluaa aina kännykkäänsä. Tulosten lisäksi neljä kommenttijuttua, ranskaksi. Antiinsa nähden ylihintainen.

TEKIJÄ: **F1-Live.com**
TILAUS: **www.racing-sms.com ja luottokortti**
HINTA: **9 € (14 tekstiviestiä)**
TOIMII: **Kaikilla liittymillä**

SUOMEN KUVAPALVELU OY



Räikkönen: Lähtö hyvä. Pysyin kärjen vauhdissa. Sateen alkaessa talli ei ollut valmis ottamaan minua sisään. Kuviot sekosivat. Moottori hajosi. www.verkkotie.fi

WAP

→ F1-FORUM

F1-Forum-nettisaitti tarjoaa uusimmat formulauutisensa myös wapissa. Uutiset päivittyvät usein ja ne on suunnattu yksityiskohtaisuudessaan innokkaille formulafaneille. Valitettavasti tilastoja tai taustajuttuja ei ole tarjolla. Kaiken lisäksi nettiin tehdyistä uutisista napsastaan usein loppu pois, kun ne laitetaan wap-palveluun. Palvelu on ilmainen, eikä siitä kyllä kannattaisikaan paljon maksaa.

TEKIJÄ: **F1-forum.net**
YHTEYS: **www.f1-forum.net/wap**
HINTA: **Vain operaattorin yhteyskulut**
TOIMII: **Kaikilla liittymillä**

→ SPORTTI.COM

Sportti.comin wap-palvelu on sama kuin urheilusaitin ilmainen nettipalvelu. Nettiin tarkoitetut jutut ovat kuitenkin usein liian pitkiä luettavaksi kännykän pieneltä ruudulta. Juttujen lisäksi kuljettajien ja tallien pistetilanne sekä kisakalenteri. Palvelussa oli teknisiä ongelmia Telian liittymällä.

TEKIJÄ: **Sportti.com**
YHTEYS: **wap.radiolinja.fi, wap.telia.fi**
HINTA: **0,66€/käyttökerta + operaattorin yhteyskulut**
TOIMII: **Radiolinjan ja Telian liittymillä**

→ ZED

STT:n tuottamat formulauutiset antavat tekstiviestejä perusteellisemmat uutiset harjoitusten, aika-ajojen ja kilpailujen tapahtumista, mutta taustoittavaa uutisointia tai hyviä tilastoja ei löydy. Palvelu toimii hyvin ja nopeasti.

TEKIJÄ: **STT**
YHTEYS: **wap.zed.fi**
HINTA: **0,31€/uutinen + operaattorin yhteyskulut**
TOIMII: **Vain Soneran liittymillä**

→ MTV3

Hyvin toimiva palvelu. Antaa mitä lupaa ja taustakommentit kisan alkuun ja loppuun, mikä onkin parasta palvelussa. Sisällön tekee MTV3:n formulatoimitus, joten kommenttijuttujen laatu on toiseksi parasta. Tosin samat jutut pystyy lukemaan maikkarin nettisaitilta tuoreeltaan ja ilmaiseksi. Huonointa, että kertoo vain suomalaiskuskien ajat.Ei sovi tarkoista tuloksista kiinnostuneille.

TEKIJÄ: **MTV3**
TILAUS: **Lähetä F1 numeroon 173123**
HINTA: **3,15€ (9 tekstiviestiä)**
TOIMII: **Radiolinjan, Soneran ja Telian liittymillä.**

→ F1 TULOSPALVELU

Suomalaisen Sportti.comin tulospalvelua pääsee käyttämään vain Radiolinjan liittymillä. Seitsemän tekstiviestin tulospaketti on edullinen, mutta ei tarjoa mitään ylimääräistä tulosten lisäksi, joita saa myös kisan eri vaiheista. Siksi sopiikin vain niille, joille riittävät pelkät tulokset. Palvelussa oli testiviikonlopun aikana teknisiä ongelmia.

TEKIJÄ: **Sportti.com**
TILAUS: **Lähetä Tilaa gp numeroon 16258**
HINTA: **1,66€ (7 tekstiviestiä)**
TOIMII: **Vain Radiolinjan liittymillä**

→ VERKKOTIE

Tekstiviestiraportit kisaviikonlopun tapahtumista, Kimi Räikkösen kommentit ja Mika Salon kommentit ovat kaikki tilattavissa erikseen, mikä kannattaakin, sillä kisaraportit jäävät aivan liian suppeiksi kertomalla mitalikolmikon järjestyksen ja suomalaisten saavutukset. Sen sijaan Kimin ja Mikan kommentit, jotka tallit välittävät toimittajille, ovat välillä tyhjänpäiväisyydessäänkin hauskaa luettavaa. Palvelun tilauksessa teknisiä ongelmia. Vain suomalaiskuskien kommenteista pitäville.

TEKIJÄ: **Verkkotie.fi**
TILAUS: **Lähetä verkkotie f1, verkkotie kimi ja verkkotie mika numeroon 16100**
HINTA: **4.48€ (14 tekstiviestiä)**
TOIMII: **Radiolinjan ja Soneran liittymillä**

→ FORMULAVAHTI / FORMULA1

Kohtuullisen hyvin toimiva Suomen tietotoimiston peruspalvelu formulakisaviikonlopun tuloksista harjoituksista lähtien. Tarjoaa yleensä neljän kärkikuskin ja suomalaisten järjestyksen ja ajat. Pieni miinus siitä, että aika-ajojen tulokset tulivat reilun tunnin myöhässä. Edullisin paketti, joka sopii vain niille, joille riittävät pelkät tulokset. Saatavilla Zedin ja Radiolinjan kautta.

TEKIJÄ: **STT**
TILAUS: **Zed: Lähetä Formulavahti numeroon 16400, Radiolinja: www.radiolinja.fi**
HINTA: **Zed: 1,75€ (5 tekstiviestiä), Radiolinja: 1,2€ (5 tekstiviestiä)**
TOIMII: **Zed: Radiolinjan, Soneran ja Telian liitymillä. Radiolinja: Radiolinjan liittymillä**

MUITA PALVELUITA

→ F1 VIHJE

Formulaveikkaajan apu kertoo vihjerivit supertripla-, superkaksari- sekä formulavakioveikkaukseen. Vihjeviestejä saat 2 – 3 kisaviikonloppua kohden. Sopii vain pelureille ja omalla vastuulla, sillä kahden testiviikonlopun vihjeet eivät osuneet kohdalle.

TEKIJÄ: **Telia**
TILAUS: **Lähetä F1vihje numeroon 16190**
HINTA: **0,49€/viesti**
TOIMII: **Radiolinjan, Soneran ja Telian liittymillä**

→ F1 ONNEA

MTV3 kehottaa kannustamaan suomalaiskuskeja maksullisin tekstiviestein. Mihinkähän kannustusviestit päätyvät? Sitä nimittäin ei kerrota.

TEKIJÄ: **MTV3**
TILAUS: **Lähetä F1onnea kannustusviesti numeroon 17255**
HINTA: **0,84€/viesti**
TOIMII: **Radiolinjan, Soneran ja Telian liittymillä**



SUOMEN KUVAPALVELU OY



HENKILÖKOHTAINEN PEKKA POUTA

Tunnustan kuuluvani niihin ihmisiin, jotka eivät halua kastua yllättävässä sateessa. Koska sateenvarjon kantaminen on yhtä vastenmielistä, olin enemmän kuin mielissäni, kun kuulin uudesta sadehälytyksestä. Nyt pystyisin saamaan varoituksen tulevasta sateesta tuntia ennen kuin ensimmäiset pisarat tipahtaisivat niskaani.

Loggauduin nettiin, tilasin sadehälytyksen kotiin ja mökille ja päätin olla jäämättä sateen yllättämäksi enää ikinä.

Tämä oli tietenkin liian hyvää ollakseen totta. Todellisuudessa kännykkäni piippasi sadehälytysviestin saapumisen merkiksi samaan aikaan, kun sade alkoi. Vain joka viidennellä kerralla hälytys saapui ennen sadetta. Minun olikin ihan pakko kysyä Ilmatieteen laitoksen mobiilisäähälytyksistä vastaavalta **Vesa Kurjelta** miksi näin kävi.

– Sadekuurot ovat hankalia ennustaa, koska ne alkavat ja päättyvät nopeasti. Yhtenäisten sadealueiden ennustamisessa palvelu toimii paremmin, joten syksyllä sadehälytyksen tarkkuus on parempi kuin kesällä.

Sadehälytyksen lisäksi Ilmatieteen laitoksen säähälytyksistä löytyy palvelua moneen tarpeeseen salamoista tuuleen ja helteistä hallaan. Talveksi Kurki lupaa jotain uutta.

Kännykkään tilattavista säähälytyksistä yksi parhaimpia on oma henkilökohtainen sääennustaja. Kotona viihtyvät eivät sitä tarvitse, sillä hehän voivat aina aamuisin tarkistaa aamulehdestä iltapäivän sään. Muille palvelusta löytyy hyötyä, koska sen voi personoida haluamakseen.

Voi valita minkä paikan ennusteen haluaa ja haluaako yhden vai kolmen vuorokauden sään vaiko vain uusimmat havainnot. Milloin haluaa oman sääennusteen kännykkäänsä? Joka päivä, vain viikonloppuisin, vain perjantaisin. Vaihtoehtoja on kaikkiaan 21.

Kestotilauksessa ei tarvitse pelätä hurjaa laskuakaan, koska tilatessa voi määrittää maksimiviestimäärän, jonka saa.

Oma suosikkini on perjantaiaamuisin kännykkäni tipahtava kolmen vuorokauden ennuste viikonlopuksi, 24 senttiä kerralta.

Vielä kun voisi tilata henkilökohtaisen sääennustuksen haluamalleen ajalle mistä tahansa paikasta maailmassa, tai ainakin lomakohteista **MATTI LINTULAHTI**

→ SADEHÄLYTYS

Hälyttää tekstiviestillä noin tuntia ennen kuin tilaajan määrittämässä paikassa alkaa sataa. Paikan voi määritellä kunnan nimellä, postinumerona tai kartalta. Kestotilauksessa voi rajata viestien määrää ja tuloaikoja, jos ei halua hälytyksiä esimerkiksi yöllä. Palvelu ei toimi kunnolla yksittäisten sadekuurojen ennustamisessa. Yhtenäisten saderintamien ennakointi onnistuu paremmin.

HINTA: **Kestotilaus: 1,50€ tilaus + 0,24€ hälytysviesti. Kertatilaus 1,50€**

→ SÄÄENNUSTE

Henkilökohtainen Pekka Pouta ennustaa tekstiviestissä tilaajan haluaman paikan yhden tai kolmen vuorokauden sään tai kertoo lähimmän säähavaintoaseman uusimmat tiedot. Paikan voi määritellä kunnan nimellä, postinumerona tai kartalta. Kestotilauksessa voi rajata viestien määrää ja tuloaikoja 21 eri tavalla. Testaajan suosikki.

HINTA: **Kestotilaus: 1,50€ tilaus + 0,24€ hälytysviesti. Kertatilaus 1,50€**

→ LÄMPÖTILAHÄLYTYS

Hälyttää tekstiviestillä korkeintaan kerran päivässä, kun tilaajan määrittelemä lämpötilaraja ylittyy tai alittuu seuraavan 12-72 tunnin kuluessa. Ajan voi määritellä 12 tunnin välein. Paikan voi määritellä kunnan nimellä, postinumerona tai kartalta. Kestotilauksessa voi rajata viestien määrää ja tuloaikoja, jos ei halua hälytyksiä esimerkiksi yöllä. Tarkkuus yhtä hyvä kuin sääennusteilla.

HINTA: **Kestotilaus: 1,50€ tilaus + 0,24€ hälytysviesti. Kertatilaus 1,50€**

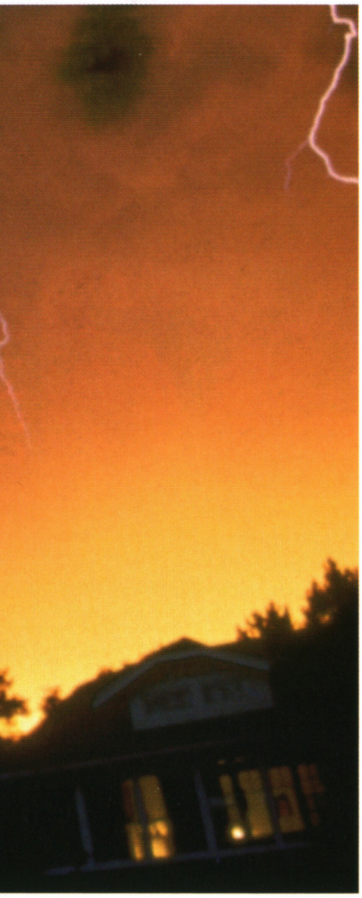
→ TUULIHÄLYTYS

Enää ei myrskyn pitäisi yllättää veneilijöitä. Tuulihälytyspalvelu lähettää viestin kännykkään, kun tilaajan määrittelemä tuuliraja ylittyy tilaajan määrittämällä merialueella seuraavan vuorokauden aikana. Kestotilauksessa voi rajata viestien määrää ja tuloaikoja, jos ei halua hälytyksiä esimerkiksi yöllä. Tarkkuus yhtä hyvä kuin sääennusteilla.

HINTA: **Kestotilaus: 1,50€ tilaus + 0,24€ hälytysviesti. Kertatilaus 1,50€**

TILAUSTIEDOT

Tilaus netissä: **www.weatherproof.fi** tai **www.muistuttaja.com**
Huom! Säähälytyksiä voi tilata myös Helsingin Sanomien verkkoliitteen kautta, mutta silloin niiden tilaushinta on kalliimpi, 1,66€.
Palvelut toimivat DNA:n, Radiolinjan, Soneran ja Telian liittymissä.
DNA:n liittymiin voi teknisistä syistä tilata vain kertahälytyksiä.



LEHTIKUVA OY

ARVIO ETSIMET



FENNOPRESS

MISSÄ MINÄ OLEN?

→ SALAMAHÄLYTYS

Hälyttää tekstiviestillä, kun 60 kilometrin säteellä tilaajan määrittelemässä paikassa on havaittu salamoita, kun salamointi lähestyy tai kun salamoita ei enää havaintoalueella. Paikan voi määritellä kunnan nimellä, postinumerona tai kartalta. Kestotilauksessa voi rajata viestien määrää ja tuloaikoja, jos ei halua hälytyksiä esimerkiksi yöllä. Sopii ammattikäyttöön ja salamahulluille.

HINTA: **Kestotilaus: 1,50€ tilaus + 0,84€ hälytysviesti.**

→ HALLAHÄLYTYS

Innokkaille puutarhureille tarkoitettu hallahälytyspalvelu lähettää viestin kännykkään, kun tilaajan määrittelemässä paikassa on seuraavana yönä hallaa yli kymmenen prosentin todennäköisyydellä. Paikan voi määritellä kunnan nimellä, postinumerona tai kartalta. Kestotilauksessa voi rajata viestien määrää ja tuloaikoja, jos ei halua hälytyksiä esimerkiksi yöllä.

HINTA: **Kestotilaus: 1,50€ tilaus + 0,24€ hälytysviesti. Kertatilaus 1,50€**

Pari vuotta sitten operaattorit demosivat innoissaan paikannuspalveluita. Toimittajaporukat saivat mahdollisuuden lähettää sanan ALKO tiettyyn testinumeroon, ja paluuviestinä tuli – toden totta – tieto, että lähin viinakauppa löytyy tuosta ihan kulman takaa. Matkapuhelinverkko tutkaili, mihin tukiasemaan ja mihin tuon tukiaseman soluun puhelin oli sillä hetkellä yhteydessä ja haki sitten tietokannasta tuota solua lähinnä olevan Alkon.

Se tuntui ihan kätevältä toiminnolta. Tosin yleisölle tarkoitettujen sovellusten valmistumisesta oltiin ihan hiljaa tyyliin sitten kun ne ovat valmiita...

Nyt ne ovat olleet valmiita jo hyvän tovin, mutta missä viipyvät fanfaarit ja rummunpärinät? Sekä Sonera että Radiolinja ovat ottaneet palvelut käyttöön kaikessa hiljaisuudessa.

Soneran versio aiheesta on Fonectan tekemä, nimeltään *Etsin*. Hakusanalista on tällainen: pizza, burger, kebab, hotelli, kukka, bensa, kampaamo, alko, apteekki, sonera. Tuo viimeinen kertoo lähimmän Sonera In -liikkeen sijainnin.

Etsimen käyttö on tehty mahdollisimman helpoksi. Kun haluan tietää vaikkapa lähimmän pizzerian osoitteen, kirjoitan tekstiviestin ETSI PIZZA ja lähetän sen numeroon 15400. Muutaman sekunnin päästä tulee kaksi tekstiviestiä, joissa on neljän lähimmän pizzerian yhteystiedot. Kätevää ja toimivaa hintaan 66 senttiä / kysely.

Ongelma tämänkaltaisissa palveluissa on aina se, että vain sellaiset yritykset löydetään, jotka ovat saaneet osoitteensa palveluntarjoajan tietokantaan. Voin vaikka seistä jonkin listaamattoman pizzerian porstuassa palvelun kertoessa, että lähin lätty löytyy kilometrin päästä.

Radiolinjan oivaltavasti *Palveluhauksi* nimetty palvelu tukeutuu puolestaan muun muassa Yritystele-hakemistostaan tunnetun Eniro Finlandin tietokantaan. Hakusanalista on selvästi Fonectan palvelua kattavampi (suluissa vaihtoehtoinen hakusana): hotelli, retkeilymaja, ravintola, pizza, hampurilainen, etninen, kebab, kahvila, alko, apteekki, huoltoasema (bensa), pankkiautomaatti (otto), pesula, posti, rautakauppa, suutari, nähtävyydet, kirkko, museo, golfkenttä (golf), tenniskenttä (tennis), kuntosali.

Haku toimii täsmälleen samalla tavalla kuin Fonectan palvelussa, siis esimerkiksi ETSI ALKO. Viesti lähetetään numeroon 16258. Palveluhaku maksaa 59 senttiä/kysely.

Eniron palvelu menee vielä pitemmälle. Jos olen junassa matkalla Tampereelle pärräämään, kirjoitan tekstiviestin ETSI RAVINTOLA HÄMEENKATU TAMPERE, ja eiköhän vain vastauksena tule Paapan Kapakka ja Thanh Thanh Ay. Mutta...

Kaikkihan tietävät, että Hämeenkatu on oikea ravintolataivas. Miksi juuri nämä kaksi nostetaan esille? Haun toistaminen tuottaa saman tuloksen.

Uusia hakutuloksia tulee lähettämällä kahden tunnin kuluessa viesti ETSI LISÄÄ. Hämeenkadulta löytyy jatkokyselyn mukaan Dance Club Non-Stop sekä Midle-East (sic) Food Amin Kalifa. Miten kauan täytyisi tahkota viestejä ennen kuin löytäisin Wanhan Postin? Tähän mennessä olen jo hukannut hyvinkin ison tuopin verran näihin etsintäviesteihin. Apua, selviän käsiin! **ILKKA RANTA-AHO**

PELKO POIS, ISOVELI EI PAIKANNA

Aina kun paikkatiedon käytöstä matkapuhelinten yhteydessä on puhuttu, on kiistelty myös siitä, voiko joku pahansuopa roisto tai muu viranomainen valvoa kännykkäkäyttäjien liikkumista. Sekä Sonera että Radiolinja vakuuttavat, että tämä ei mitenkään ole mahdollista.

Voiko paikannus tapahtua tietämättäni?
Ei voi. Käyttäjän puhelimen paikannus tapahtuu vain ja ainoastaan silloin, kun hän itse käyttää palvelua.

Tallentuuko paikkatietoni johonkin järjestelmään?
Ei. Palveluhaku tietää käyttäjän puhelimen sijainnin sen aikaa kun palvelua pyytävän henkilön kysymykseen haetaan ja annetaan vastaus. Vastauksen tuottamisen jälkeen paikkatieto pyyhitään pois järjestelmistä eli se ei tallennu minnekään.


AD-EUROOPAN LAAJIN AUTOTARVIKEKETJU
AD-VARAOSALIIKKEISTÄ SAAT AUTOILUUN LIITTYVÄT PUHELINTARVIKKEET:
- AKUT
- HANDS-FREET
- LATURIT
- TELINEET
JNE...
ad
SINUSTAKO AD-FORMULAKUNINGAS ?
OSALLISTU KILPAILUUN JA VOITA!
ad FORMULA KUNINGAS
PELIOHJEET: LÄHETÄ F NIMESI NUMEROON 17255
SAAT VIESTINÄ KYSYMYKSEN JA OHJEET. (HINTA 0,78€)
HUIPPUPALKINNOT, KATSO NETTISIVUILTA:
www.mtv3.fi/formulakuningas
YHTEISTYÖSSÄ:
bosal DEFA Mobil 1 MONROE



WAPAHTAVAT ELÄVÄT KUVAT

Hyvin ovat asiat helsinkiläisillä ja turkulaisilla, he pääsevät varaamaan leffalippunsa wap-palvelusta. Ei, älkää naurako, Frantic Median Sandrew Metronomelle tekemä wap-palvelu toimii ihan oikeasti. Se on kätevä ja nopea, varsinkin gprs-yhteydellä.

Wapissa Sandrew Metronome toimii edelleen Kinopalatsin nimellä. Yhtiöllä on Suomessa kolme teatterikompleksia: Kinopalatsit Helsingissä ja Turussa sekä Helsingissä vielä Maxim.

Wap-palvelun päivitys on jäänyt vähälle huomiolle. Sivuilla kerrotaan esimerkiksi, että puhelinvarauksen hinta on 3,90, mikä kuulostaa aika hurjalta. Netissä sentään mainitaan, että puhelinvaraus maksaa 66 senttiä. Oletamme siis, että tuo isompi summa tarkoittaa vanhaa valuuttaa.
Näin lippujen varaus käy:

1. Ota yhteys osoitteeseen wap.kinopalatsi.fi.
2. Valitse alasivu Liput.
3. Valitse kaupunki.
4. Valitse elokuva valikosta.
5. Valitse päivämäärä.
6. Valitse näytösaika ja teatteri.
7. Valitse lippujen määrä.
8. Hyväksy tai vaihda tarjotut istuinpaikat.
9. Vahvista varaus ja poimi saamasi varausnumero tai kirjoita se muistiin.

OK, on tietysti vielä helpompaa ottaa puhelimesta käyttöön ns. äänitoiminto eli soittaa Sandrew Metronomen 0600-numeroon ja kertoa nämä samat asiat ystävälliselle varaushenkilölle, ellei numero ole varattu. Mutta wapin avulla voi sentään ensin selailla esittelyjä esitettävistä leffoista, jos ei ole aivan varma, tahtooko sittenkään mennä katsomaan uutta Austin Powersia. Wapista saa tiedon myös tarjolla olevista teattereista ja näytösajoista.

Wapittomille henkilöille Sandrew Metronome tarjoaa myös tekstiviestivarausta. Se on pikkuisen puhelinsoittoa halvempi (49 senttiä). Wap- ja nettivarauksista joutuu maksamaan vain yhteysmaksun.

Lipun voi myös ostaa wapitse, mutta vain Nordean Solo-palvelun avulla. Solon nettisivuilta löytyy ohje wap-maksamiseen. Kuten asiaan kuuluu, homma toimii eri tavalla eri puhelinmalleilla.

Myös Suomen suurin ja mahtavin leffateatterikonserni Finnkino on jonkinmoinen wapahtaja. Tosin sillä saralla palvelu on selvästi köyhempää kuin Sandrew Metronomella. Valikosta löytyy paikkakunta ja päivämäärä, joiden avulla etsitään elokuva ja sen esitysajat. Jokaisesta leffasta on lyhyt esittely, mutta itse varaus pitää tehdä soittamalla, tekstiviestillä tai netissä.

Puhelinvaraus maksaa 66 senttiä + paikallisverkkomaksu, tekstiviestivarauksen hinta on 50 senttiä.

Tekstiviestivaraus näyttää esimerkiksi tällaiselta: **LIPUT HELS TENN 1 1009 1730 AUSTIN POWERS**

Siis Liput-tunnisteen jälkeen järjestyksessä kaupunki, teatteri, lippujen lukumäärä, päivämäärä, kellonaika ja elokuvan nimi. Ja tarkkana pitää olla, että jokaisen kentän perään tulee vain yksi välilyönti.

Viesti lähetetään numeroon 16262. Palvelu toimii Soneran ja Radiolinjan liittymillä.

Paljon helpompaa on soittaa varausnumeroon. Soittamalla pystyy sentään varaamaan mieleisensä paikatkin, tekstiviestivaraajalle annetaan "parhaat jäljellä olevat paikat automaattisesti". Tosin ruuhkaisimpaan aikaan puhelua voi joutua jonottamaan minuuttitolkulla. Tekstiviestipalvelussa vastaanottava palvelin huolehtii jonottamisesta **ILKKA RANTA-AHO**

WAPILLA ON VÄLIÄ

Elokuvien katsominen isolta laajakankaalta teatterissa on yksi rakkaimmista harrastuksistani. Ja täytyy sanoa suoraan, että olen tänä vuonna siirtynyt Hollywoodin tuotoksissa Kinopalatsin käyttäjäksi. Syykin on yksinkertainen: Kinopalatsin mainio wap-palvelu.

Pystyn milloin tahansa ja missä vain tarkistamaan, mitkä elokuvat pyörivät valkokankaalla, ja varaamaan liput hetkessä juuri siellä missä olen. Pystyisin myös maksamaan liput, jos olisin oikean pankin asiakas.

Tällainen wap-palvelu helpottaa elokuviin lähtöä. Se helpottaa varauksen tekemistä suosittuihin ensiiltoihin, kun puhelinlinjat ovat tukossa ja nettivarauksen tekemistä varten pitäisi ensin rekisteröityä.

Tiedän, etten ole ainoa, joka on siirtynyt katsomaan elokuvansa Kinopalatsissa wapin vuoksi. Yritysten kannattaisikin ottaa opiksi tästä. Hyvät mobiilipalvelut houkuttelevat asiakkaita ja saavat heidät jäämään. **MATTI LINTULAHTI**

KAUPPAA KÄNNYKÄLLÄ

Isohai otti selvää, miten kännykällä voi ostaa kaupasta. NetAnttilan mobiilikauppa on toistaiseksi pilottikäytössä. Se avautunee asiakkaille vuoden 2003 aikana.

TEKSTI MATTI LINTULAHTI

1.1



1.2



1.3



MENE SISÄÄN, SELAA JA VALITSE

NetAnttilan mobiilikauppa on nettikaupan laajennus. Mobiilikaupasta löytyy täysin samoja tuotteita samoilla hinnoilla kuin nettikaupasta. Mobiilikaupan valikoima on paljon suppeampi, mutta se on mukana kaikkialla, missä kännykkä vain toimii. Kauppaan sopivat cd-levyjen, dvd-elokuvien ja pelien kaltaiset tuotteet, joita ei haluta hypistellä kaupan hyllyissä. Tai jos joku haluaa hypistellä, hän voi ainakin tarkistaa, saisiko mobiilikaupasta cd-levyn edullisemmin. Mobiilikaupassa on tarjolla vain parhaiten menevät tavarat, koska tuoteluettelot on pidettävä lyhyinä. Laaja hankalasti selattava tuotevalikoima vain karkottaisi käyttäjät kaupasta.

2.1



2.2



LISÄÄ OSTOSKORIIN JA MENE KASSALLE

Tuotteiden valitseminen ostoskoriin ja täytetyn ostoskorin kanssa kassalle klikkaaminen toimivat samalla tavalla kuin nettikaupoissa. Ostoskorissa näkee ostoskoriin valitut tuotteet, niiden hinnat, postituskulut ja kokonaishinnan. Kun ostaja ei enää halua lisätä uusia tuotteita ostoskoriin, hän menee kassalle maksamaan ostoksensa.

ALLEKIRJOITA

Mobiilikaupan seuraavassa vaiheessa ostajan on allekirjoitettava ostoksensa. Mobiili allekirjoitus vastaa kaupan kassalla kuitin allekirjoittamista. Operaattorit, pankit ja luottokunta tarjoavat kaikki omia varmenteitaan, joilla ostaja voi allekirjoittaa maksamisensa. Tulevaisuudessa varmenteista tulee yksi sim-korttien perusominaisuus, jonka saa automaattisesti puhelinliittymän hankkiessa. Alussa varmenne täytyy erikseen tilata operaattorilta tai pankilta. Turvallisuuden vuoksi mobiilikaupassa tarkistetaan kolme asiaa automaattisesti. Löytyykö ostajan maksukortilta katetta ostosten tekemiseen? Onko ostamiseen käytettävä puhelin ilmoitettu kadonneeksi? Onko allekirjoitettava varmenne voimassa? Siten mobiilikauppa on nettikauppaa turvallisempi niin myyjälle kuin ostajalle.

4.1



4.2



4.3



4.4



MAKSA

Mobiilikaupan ongelmana on se, että harva suostuu täyttämään joka kerta erikseen henkilö-, postitus- ja maksutiedot puhelimen näppäimillä. Helpompi tapa on täyttää tiedot kerran ja tallettaa ne salasanan taakse uusimpien puhelimien lompakko-ominaisuuden avulla. Puhelimen lompakosta voi valita juuri sen maksukortin, jolla haluaa ostoksensa mobiilikaupassa maksaa. Ostajalla voi olla esimerkiksi yksi maksukortti ja postitusosoite kotiin halutuille ostoksille ja toinen työpaikalle postitettaville ostoksille. Lompakko-ominaisuus löytyy toistaiseksi vain kolmesta Nokian puhelimesta: 6510, 6310 ja 6310i.

3.1



3.2



3.3



3.4



3.5



ONNISTUIT

Onnistui. Mobiilikaupasta ostokset lähtevät postin välityksellä ostajan haluamaan osoitteeseen. Tililtä katoaa ostosten verran rahaa. Ostajan valitsemaan sähköpostiosoitteeseen lähtee tilausvahvistus. Aikaa kuluu yhden ostoksen tekemiseen reilu minuutti, mikä maksaa liittymästä riippuen noin 15-40 senttiä. Mobiilikauppa on toistaiseksi vain pilottikäytössä. Se avautunee asiakkaille vuoden 2003 aikana.

Suurinpana mobiilikaupankäynnin esteenä on siihen sopivien kännyköiden puute. Vain Nokian lompakko-ominaisuudella varustetut puhelimet tekevät mobiilikaupasta helpon kokemuksen, mutta näitä kännyköitä ei ole vielä edullisten peruspuhelimien joukossa.

5.1



5.2





KAMERAPUHELIMET YLLÄTTÄVÄT

Nokia 7650 ja Sony Ericsson P800 tiukassa parivertailussa.

Isohai sai ensimmäisenä Suomessa käsiinsä Sony Ericssonin uuden kamerakännykän P800 ja yllättyi. Japanilais-ruotsalainen haastaja tulee meillä kauppoihin lokakuussa, jolloin mainio Nokian 7650 -kamerapuhelin saa tiukan maaotteluhenkisen kilpailijan. Mutta kumpi oikeastaan on näistä kahdesta kamerakännykästä parempi?

Vaikka voittaja lopulta erottuu tiukassa taistossa, selvää yksiselitteistä vastausta on vaikea antaa. Molemmat kamerakännykät kuitenkin osoittavat epäilyt niiden ja kuvaviestien menestymisen mahdollisuuksista turhiksi. Näistä kännyköistä tai pikemminkin multikoista – niin monipuolisia laitteita molemmat ovat – löytyy mobiiliviestinnän tulevaisuus.

Digikuvien otossa ja niiden lähettämisessä eli multimediaviestinnässä molemmat multikat ovat tasavahvoja. Perustoiminnot toimivat hyvin ja loogisesti. Yhdellä napinpainalluksella kamera kytkeytyy toimintaan ja toinen painallus ottaa kuvan.

Nokian digikamera toimii hämärässä paremmin, mutta Nokian valitsema kuvanmuodostusohjelmisto pakkaa kuvat pienemmiksi tiedostoiksi kuin Sony Ericsson, mistä kuvien laatu kärsii. Tosin tämä näkyy vasta tietokoneen isolta ruudulta, ei kuvaviestikännyköiden pieneltä näytöltä. Kameravertailun lopputuloksena onkin tasapeli. Kannattaa kuitenkin huomata, että kokeilemamme Sony Ericsson oli prototyyppi. Tuotantomalleissa kameran ominaisuudet voivat olla hieman erilaiset.

Kummastakaan multikasta ei saa niin hyviä kuvia, että niitä kannattaisi printata. Isohai kokeili ja pettyi, ja siksi koekuvia ei julkaista tämän vertailun yhteydessä. Molemmat kamerakännykät sopivat siis vain sähköiseen kuvaviestintään eivätkä korvaa oikeita digikameroita.

Kuvien käsittelyssä ja multimediaviestien kokoamisessa ja lähettämisessä Nokian viisisuuntainen joystick-ohjain vie käytön helppoudessa voiton Sony Ericssonin kosketusnäytöllä toimivasta kosketuskynästä. Kuvat ovat molemmissa laadultaan samaa luokkaa. Kannattaa kuitenkin huomata, että molemmat valmistajat pyrkivät parantamaan kuvien tasoa.

Vaikka Sony Ericsson on onnistuneesti yhdistänyt monta laitetta yhdeksi paketiksi, käyttöopasta on syytä lukea tarkasti. P800:sta on monipuolisuutensa vuoksi väkisinkin vaikeampi käyttää kuin Nokian kamerakännykkää.

Tämä onkin mahdollista, koska digikameroissa kuvat muodostetaan ohjelmallisesti. Mitä parempi kuvanmuodostusohjelma, sitä laadukkaampia kuvia.

Nokia on aavistuksen pienempi ja käteen sopivampi sekä noin 200 euroa edullisempi. Hintaero näkyy siinä, että Sony Ericsson vetää voiton näytön laadussa ja tallennuskapasiteetissa. Kamerakännyköissä molemmat ominaisuudet ovat tärkeitä.

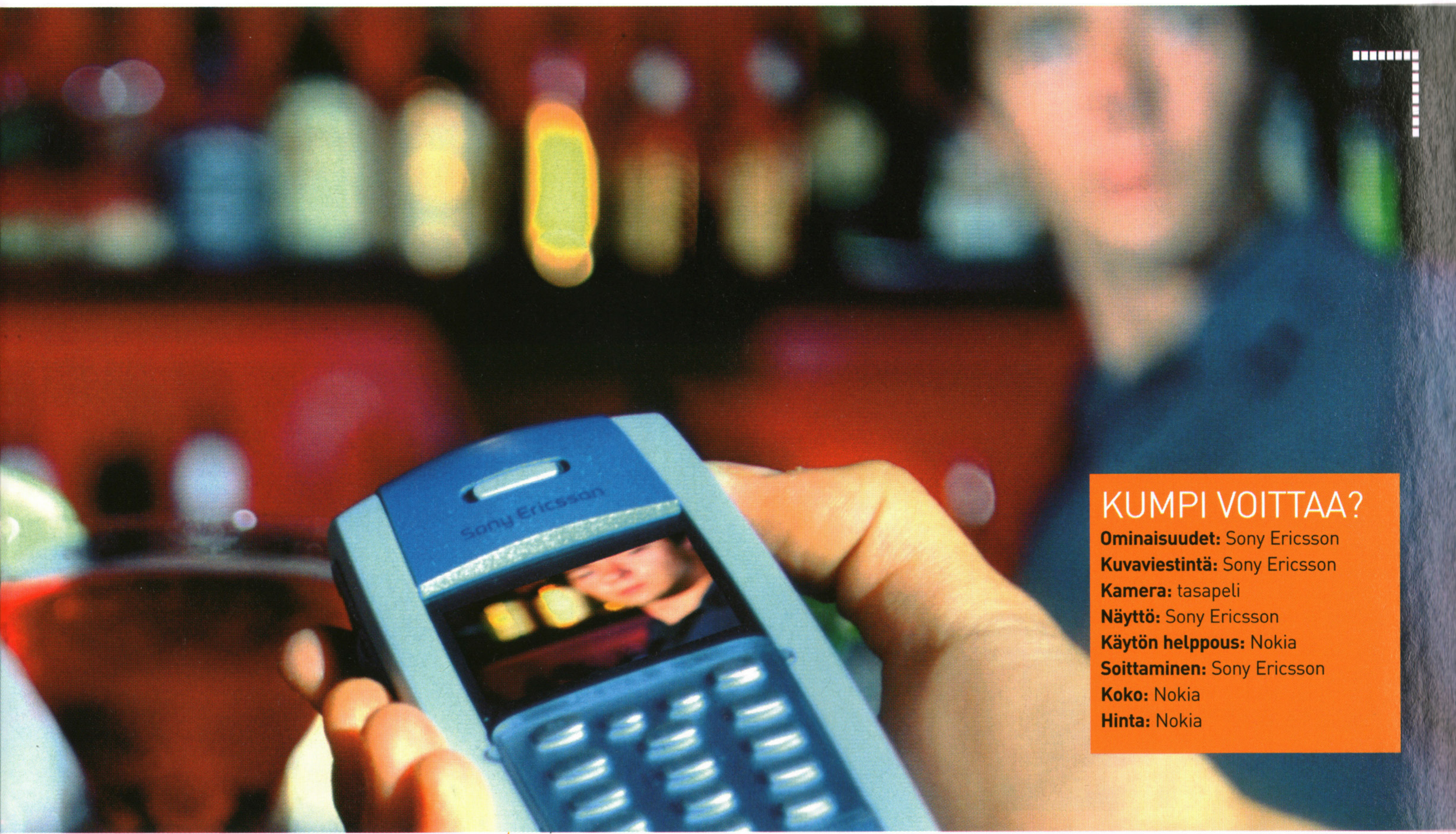
Sony Ericssonin näyttö on isompi, kirkkaampi ja värikylläisempi. Ero on selvä. Vaikka molempien laitteiden näytöt ovat riittävän hyviä multimediaviestintään, Sony Ericssonia on näytön ansiosta mukavampi käyttää.

Paljon kuvaviestejä säilyttävälle Sony Ericssonin suuri 16 megatavun muistin määrä on pelastus. Kun kaiken lisäksi multikan mukana tulee 16 megatavun lisämuisti mallia Sonyn Memory Stick Duo, Nokian 4 megatavun muistikapasiteetti jää kääpiösarjaan.

Kuvien ottamisessa ja multimediaviestinnässä Sony Ericsson P800 viekin niukan voiton paremman näytön ja lisämuistin ansiosta. Kuvaviestinnän peruskäytössä nämä paremmat ominaisuudet ovat kuitenkin harvalle 200 euron lisähinnan arvoisia. Jos käyttäjä vielä painottaa hinnan lisäksi helppokäyttöisyyttä, Nokia nouseekin voittajaksi.

Kun Nokian kamerakännykän eväät loppuvat, kilpailijan rahkeet riittävät pitemmälle. Laitteen sisään rakennetut mp3-musiikkisoitin, videoiden katselumahdollisuus, internet-selain ja 3d-pelit nostavat P800-multikan ylempään sarjaluokkaan. Näitä kaikkia haluavalle 200 euron lisähinta ei olekaan enää kova.

Sisäänrakennettu musiikkisoitin ja stereokuulokkeet tekevät Sony Ericssonin uuden lippulaivasta monipuolisen viihdelaitteen. Moni varmasti haluaisi suosikkibiisinsä mp3-versiona soittoääneksi. Satunnainen kuulija ei enää voikaan tietää, toimiiko P800 musiikkisoittimena vai yrittääkö joku soittaa siihen.



KUMPI VOITTAA?

Ominaisuudet: Sony Ericsson
Kuvaviestintä: Sony Ericsson
Kamera: tasapeli
Näyttö: Sony Ericsson
Käytön helppous: Nokia
Soittaminen: Sony Ericsson
Koko: Nokia
Hinta: Nokia

KUVAT: RIIKKA KANTINKOSKI

Oikeastaan Sony Ericsson haastaa P800-mallilla myös Nokian 9210i-kommunikaattorin. Tiedonsiirron ja työkäytön ominaisuudet ovat molemmissa samaa luokkaa. Symbian käyttöjärjestelmä mahdollistaa samanlaisten työkäyttöön sopivien ohjelmistojen kuten sähköpostin ja kalenterin käytön sekä eri asiakirjatiedostojen katselun.

Ai niin, pitäisikö puhelinominaisuuksiakin verrata? Molemmat toimivat kännyköinä helposti, yksinkertaisesti ja hyvin. Nokian joystick ja Sony Ericssonin rullaohjain tekevät perustoimintojen käytön helpommiksi kuin peruspuhelimissa. P800 vetää puhelintaistossa pitemmän korren kolmitaajuusominaisuudellaan, jolloin se toimii kännykkänä myös Yhdysvalloissa. Paljon matkaavalle tärkeä ominaisuus.

Vaikka Sony Ericsson on onnistuneesti yhdistänyt monta laitetta yhdeksi paketiksi, käyttöopasta on syytä lukea tarkasti. P800:sta on monipuolisuutensa vuoksi väkisinkin vaikeampi käyttää kuin Nokian kamerakännykkää.

Sony Ericsson P800 vie testivoiton Nokia 7650:stä nimenomaan näytön laadun, monipuolisuuden ja lisämuistin ansiosta. Voitto ei kuitenkaan ole yksiselitteinen, sillä kameraominaisuudesta huolimatta vertailulaitteet ovat niin erilaisia, että monelle nokialainen on osuvampi vaihtoehto.

Kun haluaa edullisemman vain kuvaviestintään suunnitellun helppokäyttöisen kamerapuhelimen eivätkä musiikki ja videoklipit kiinnosta kännykässä, 7650 sopii paremmin. Monipuolista viihdemultikkaa haluavalle taas P800 on oikea valinta. P800 sopii myös työkäyttöön kilpailijaansa paremmin ■ **MATTI LINTULAHTI**

→ NOKIA 7650

Maailman suurimman kännykkänvalmistajan uusi lippulaiva, 7650 kamerakännykkä on yllättävän helppokäyttöinen ja innovatiivinen laite. Se on selvästi suunniteltu monipuoliseen multimediaviestintään ja sisään rakennetulla digikameralla otettujen kuvien välittämiseen. Tämän tehtävän 7650 hallitsee sujuvasti. Kamerakännykkää voi käyttää hyvin pitkään kahdella painikkeella ja joystick-ohjaimella. Vasta numeroiden ja kirjainten näpyttelyä varten kännykän näppäimistö tarvitsee vetää esiin. Pahin puute nokialaisessa on rajoitettu muistin koko. 3,6 megatavun muistin pitää riittää niin kuville, osoitteistolle kuin puhelimeen ladattaville java-sovelluksille. Se on ehdottomasti liian vähän näin monipuoliselle laitteelle.

Kameraominaisuudet: kuvien ottaminen 640x480-resoluutiolla, 24-bittinen kuvaus 16,7 miljoonalla värillä, kuvien selaus ja pyörittäminen näytöllä, valokuva-albumi, 3,6 megatavun muisti kuville ja muille tiedoille ja sovelluksille, kuvaus vähässä valossa, tuetut kuvaformaatit: bmp, gif 87a, gif 89a, jpeg, mbm, png, wbmp, tiff-f.
Koko: iso
Hinta: 795 €
Kenelle sopii: Kun haluaa vain multimediaviestintään tehdyn erikoislaitteen digikameralla varustettuna eikä halua maksaa kilpailijan ylimääräisistä ominaisuuksista, 7650 on oikea valinta



Pahin puute nokialaisessa on rajoitettu muistin koko.

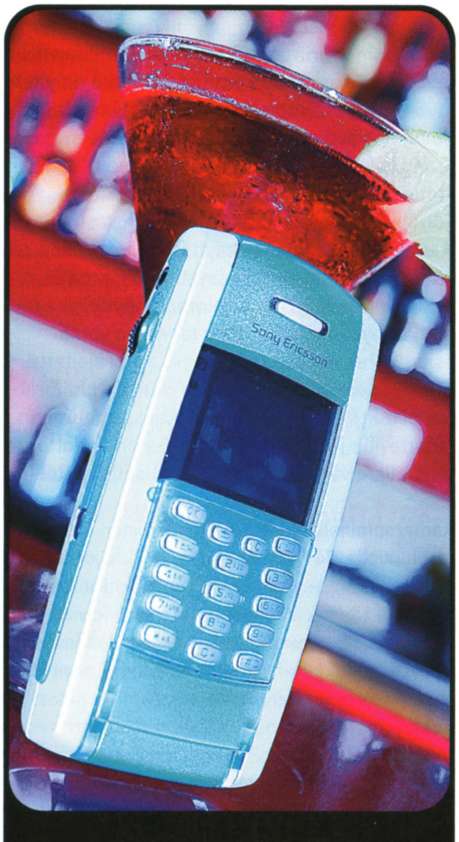


KUVAT: RIIKKA KANTINKOSK

→ SONY ERICSSON P800

Sony Ericssonin uuteen kamerakännykkään on saatu mahtumaan niin paljon erilaisia ominaisuuksia, että sen oikeampi nimitys on multikka. Kyse on kännykän, pienen tietokoneen, kameran, pelikonsolin ja mp3-soittimen yhdistämisestä samaan laitteeseen. Vain radio puuttuu ja senkin saa lisävarusteena. Yhdistäminen on tehty yllättävän onnistuneesti ja lopputuloksena onkin varsin helppokäyttöinen laite. Isolla värinäytöllä olevat ikonit, joita ohjataan kosketuskynällä, ovat loogisia ja helposti arvattavia ensimmäiselläkin käyttökerralla. Vaihtoehtoisena käyttöohjaimena on Sonyn kännyköistä tuttu rulla, jonka avulla voi hyvin helposti vain peukaloa käyttämällä vastata puheluihin, soittaa sekä lukea teksti- ja kuvaviestejä. Multikan käytettävyyttä lisää laajennettava muisti, jolle voi tallettaa kuvia ja musiikkia.

Kameraominaisuudet: kuvien ottaminen 640x480-resoluutiolla, 24-bittinen kuvaus 16,7 miljoonalla värillä, kuvien selaus ja pyörittäminen näytöllä, valokuva-albumi 200 kuvalle, 12 megatavun muisti kuville ja muille tiedoille ja sovelluksille ja Memory Stick Duo -lisäkorttipaikka lisämuistille, kuvan laadun korjaus muun muassa valoisuuden ja kontrastin säätimillä.
Koko: iso
Hinta: 900–1000 euroa
Kenelle sopii: Kun haluaa puhelimeen digikameran lisäksi mp3-soittimen ja kämmenmikron työkäyttöominaisuudet ja on valmis maksamaan niistä noin 200 euroa kilpailijaa enemmän, P800 on oikea valinta.



Vain radio puuttuu ja senkin saa lisävarusteena.

→ SONY ERICSSON T68I & COMMUNICAM MCA-20



Testasimme vertailun vuoksi Sony Ericssonin T68i kännykkää ja siihen sopivaa digikamera-lisälaitetta Communicam MCA-20:tä. Vaikka digikamera on ominaisuuksiltaan samaa tasoa parivertailun sisäänrakennettujen digikameroiden kanssa, T68i:n 256 värin normaalikokoinen kännykän näyttö ei riitä kamerakäyttöön. Siksi tämän kamerakännykkä-yhdistelmän käytöstä puuttuu hauskuus. Auttamaton jumbosija.
Kameraominaisuudet: kuvien ottaminen 640x480-resoluutiolla, 24-bittinen kuvaus 16,7 miljoonalla värillä, muistikapasiteetti 14 täysikokoiselle kuvalle.
Koko: iso
Hinta: T68i: 670 €, MCA-20: 220 €
Kenelle sopii: Jos jo omistaa Sony Ericsson T68i:n, kameralisälaitetta kannattaa harkita, jos sen saa tinkimällä edullisesti. Muuten Isohai suosittelee jättämään tämän yhdistelmän väliin ja hankkimaan oikean kamerakännykän.

→ HAASTAJA: PANASONIC GD87



Loppuvuodesta Suomeen saapuu kamerakännyköiden haastajaksi japanilainen Panasonic GD87-mallillaan. Taitettavalla muotoilullaan se tuokin tuulahduksen Japanista, jossa on jo myyty useita miljoonia kamerakännyköitä. Puhelimen sisään rakennetun kameran ominaisuuksista ei ole vielä sen tarkempaa tietoa, mutta ne asettunevat samaan sarjaan Nokian ja Sony Ericssonin kamerakännyköiden kanssa. Panasonicin laadukkaammalla tft-teknologialla tehty 65 000 värin näyttö sen sijaan on kilpailijoitaan parempi, joten siitä mallin menestyminen ei jää kiinni. Tätä kamerakännyä kannattaa pitää silmällä



Melodisten soittoäänien vertailussa Samsung SGH-T100, SonyEricsson T300, Nokia 7650, Nokia 3510

PIIPITYKSELLE LOPPU

Polyfoniset soittoäänet ovat matkapuhelinbisneksen ja -kulttuurin Seuraava Iso Juttu. Kun uusia kännykkämalleja tuodaan markkinoille, on vaikea kuvitella minkään valmistajan enää turvautuvan vanhoihin piipityksiin, polyfonia on kerta kaikkiaan niin paljon viileämpää.

Myynnissä olevista puhelimista soittoäänten kuningas on Samsungin SGH-T100. Sen ominaisuudet eivät ole mitenkään poikkeukselliset, mutta käytännön toteutus on huippuluokkaa. Puhelin soittaa kuuttatoista yhtäaikaista MIDI-ääntä lähes musikaalisesti. Erityisesti kaiuttimen toistokyky on tässä kokoluokassa aivan hämmästyttävän hyvä.

Uusien soittoäänten lataaminen hoituu vanhalla koetellulla tavalla. Puhelimen mukana tulee tietokoneen sarjaporttiin kytkettävä johto sekä helposti cd-levyltä asennettava hallintaohjelmisto. Cd:llä on 200 erilaista ladattavaa soittoääntä, joista kymmenkunta on kerrallaan laitettavissa puhelimen muokattaviin muistipaikkoihin. Lisäksi puhelimessa on kymmeniä kiinteitä soittoääniä.

Sony Ericssonin syksyn aikana markkinoille tuleva T300 kirii Isohain soittoäänivertailussa kakkoseksi. Periaatteessa T300:n rauta on jopa järeämpää kuin Samsungin, puhelin osaa soittaa 24:ää yhtäaikaista ääntä. Silti Samsung kuulostaa paremmalta. T300:ssa ei näet ole erillistä kaiutinta, äänet tuupataan ulos puhelimen luurista.

Tätä arviota varten saimme käyttöömme T300:n prototyypin. Siinä oli valmiina yhdeksän polyfonista ääntä ja saman verran perinteisiä piipityksiä. Tuotantomallissa tilanne saattaa olla toisenlainen.

Maksutta voidaan käyttää vain kappaletta, jonka säveltäjän kuolemasta on kulunut vähintään 70 vuotta. Niinpä puhelimissa on valmiina soittoääninä Wagneria ja Mozartia, mutta harvemmin PJ Harveya.

Nokia 7650:n äänet ovat hienoinen pettymys. Polyfonisia ääniä on valmiina alun toistakymmentä, ja lisäksi soittoääninä voi käyttää puhelimen muistioon äänitettäviä viestejä. Itse äänitetty puhe toimii erittäin hauskasti, mutta musiikkia ei muistioon kannata äänittää.

7650:ssä on erillinen kaiutin, joten äänten olettaisi olevan varsin hienoja. Valitettavasti vain kaiutin ei ole erityisen laadukas. Puhelin osaa soittaa 24:ää yhtäaikaista ääntä, mutta kaiutin toistaa äänet kolkosti. Äänenlaadun puutteet korostuvat, kun pääsee kuuntelemaan Nokiaa rinnan Samsungin kanssa.

Nokia 3510 on tämän pienen joukon peränpitäjä. Se toistaa vain neljää samanaikaista ääntä, ja lisäksi siitä puuttuu kaiutin kokonaan, joten luurista tulevat äänet eivät ole kovin paljon vanhoja soittoääniä, niin sanottuja RTTTL-vikinöitä kummempia.

SOITTIMET ARVOJÄRJESTYKSEEN

Tekijänoikeuskysymykset rajoittavat puhelinten mukana tulevien äänten valintaa. Maksutta voidaan käyttää vain kappaletta, jonka säveltäjän kuolemasta on kulunut vähintään 70 vuotta. Niinpä puhelimissa on valmiina soittoääninä Wagneria ja Mozartia, mutta harvemmin PJ Harveya. Kun maksut hoidetaan, ääniksi voidaan tietysti laittaa ihan mitä tahansa.

Palveluntarjoajat rakentavat parhaillaan polyääniä ja tapoja myydä niitä kuluttajille. Valmiita ratkaisuja nähtäneen jo tämän syksyn kuluessa. MIDI-äänten tekeminen ei ole vaikeaa, muttei sentään niin yksinkertaista kuin perinteisten RTTTL-äänten. Tekniseltä kannalta haastavampaa on saada äänet palveluntarjoajan palvelimelta kuluttajien puhelimiin.

Eri puhelinten erilaiset ääniominaisuudet eivät tässä tapauksessa aiheuta ongelmia. Ratkaisu on nimeltään SP-MIDI eli skaalautuva polyfonia.

Kun soittoäänen tekijä koodaa SP-MIDI-ääntä, hän pistää eri äänet arvojärjestykseen. Esimerkiksi jossain poppisrallatuksessa pistetään paalupaikalle päämelodiaa soittava syntetisaattori, toiseksi basso, sitten virvelirumpu, bassorumpu, hi-hat, kitara jne.

SELITYKSIÄ

MIDI, Musical Instruments Digital Interface, on yksinkertaisesti sanottuna sarja komentoja, joiden avulla digitaalinen äänilaite ohjaa toista laitetta.

RTTTL, Ringing Tone Text Transfer Language, on yksinkertainen konekieli, jonka avulla voidaan luoda perinteisiä piipittäviä soittoääniä.



ONKO TÄMÄ NÄIN VAIKEAA?

Koetin ostaa 7650-puhelimeeni polyfonisen soittoäänen. Suomesta ei moista palvelua vielä elokuussa löytynyt, joten menin Englantiin, nettiosoitteeseen www.polyphonicringtones.com.

Nettisivut neuvoivat varsin selkeästi, miten homma pitää hoitaa. Mp3-muotoinen esikuuntelumahdollisuus antoi vinkin siitä, miltä soittoäänen on määrä kuulostaa. Alati varuillani olevana ihmisenä valitsin tutun James Bond -teeman. Hinnaksi mainittiin 2,5 puntaa eli noin 4 euroa. Mielestäni aika kova summa pienestä melodianpätkästä.

Syötin puhelinnumeroni sille varattuun kenttään, hain valikosta suomalaisen operaattorini nimen ja toisesta valikosta puhelimeni mallin. Palvelu tukee toistaiseksi vain Nokian malleja 3510, 6610, 7210 ja 7650. Sitten painoin Go-nappia.

Seuraavaksi piti valita maksutapa. Annoin luottokortin numeron ja laskutusosoitteen. Sitten painoin Place Your Order -nappia.

Ruutuun tuli kuittaus monin kiitoksin. Pian kännykkä ilmoitti saapuneesta viestistä. Sain asetuksia sisältävän viestin nimeltä Ringtones, jonka sisältönä oli pelkkä wap-osoite. Puhelimeni ei suostunut ottamaan siihen yhteyttä. Mutta kun, ohjeiden mukaan, kävin netin välityksellä katsomassa ostamani soittoäänen tilannetta, palvelin ilmoitti, että This Code has already been downloaded, tämä koodi on jo ladattu.

Ja hitot on. Täytin palautelomakkeen ja lähetin sen palveluntarjoajalle. Tästä on tätä kirjoitettaessa kulunut neljä päivää. Vastausta ei ole kuulunut. Eikä soittoääntä.
ILKKA RANTA-AHO

KUVA: LEHTIKUVA OY / JULES T. ALL

Neliäänistä polyfoniaa tukeva puhelin ottaa tällä tavalla synnytetystä tiedostosta vain ne neljä tärkeimmäksi rankattua soitinta ja kuulostaa siten niin hyvältä kuin vaatimattoman ääniraudan tai joissakin tapauksissa ohjelmiston avulla on mahdollista.

16:tta ääntä tukeva puhelin ottaa tietysti 16 ensimmäistä ääntä. Niillä saa jo miltei biisin kuin biisin kuulostamaan hyvältä. Tulossa on laitteita, jotka osaavat soittaa 40:tä yhtäaikaista ääntä. Japanista niitä jo löytyy.

Äänenlaatu riippuu myös siitä, miten kunkin päätelaitteen äänisynteesi on toteutettu. MIDI-äänen lähtökohtana on laitteen sisäinen soitinkirjasto. MIDI-komennot toimivat pelkkinä liipaisimina, ne käskevät päätelaitetta soittamaan tiettyä soitinkirjastosta löytyvää instrumenttia tietyltä korkeudelta tietyn ajan.

Parhaimmillaankin tällä tavoin saadaan aikaan vain jykevää hissimusiikkia.

Muitakin mahdollisuuksia on olemassa. Esimerkiksi Nokia 7650:n käyttöjärjestelmän, Symbianin äänet tehdään englantilaisen Beatnik-yhtiön valmistamalla softamodulilla nimeltä Beatnik Audio Engine. BAE:n avulla pystytään toistamaan paitsi MIDIä myös sopivasti muokattuja "oikeita" sampleja. Näin soittoäänissäkin voidaan toistaa esimerkiksi laulua, mihin MIDI ei pysty.

Beatnikin perustaja on takavuosien poptähti **Thomas Dolby**. Hänen haastattelunsa löytyy tämän lehden sivuilta 40–41 **ILKKA RANTA-AHO**



→ SAMSUNG SGH-T100

Laatupeli. Ei mikään ihme, että Samsung on kasvattanut markkinaosuuttaan kännykkämarkkinoilla. T100 on kaunis ja jämäkkä puhelin, mutta GPRS puuttuu.
Ääniominaisuudet: Äänet ja niiden hallinta ovat huippuluokkaa. 16 äänen polyfonia on toteutettu Yamahan äänisirulla, mikä ainakin vielä toimii paremmin kuin useimpien kilpailijoiden softaäänet.
Koko: medium
Hinta: 595 €
Kenelle sopii: Tyylitietoiselle musiikinharrastajalle



→ SONY ERICSSON T300

T300:n käyttöliittymä Windows-tyyppisine työpöytineen on huikea parannus Ericssonin takavuosien sekamelskaan verrattuna. Ominaisuudet riittävät vähän vaativampaankin käyttöön.
Ääniominaisuudet: Kuulostaa suunnilleen yhtä hyvältä kuin 7650, vaikka ei oikeastaan pitäisi. 24 äänen softasynteesi antaisi mahdollisuudet enempääkin, mutta muisti ei taida riittää.
Koko: medium
Hinta: Ei vielä vahvistettu. Myyntiin lokakuussa.
Kenelle sopii: Omien polkujen kulkijalle, jonka mielestä "Nokia on, tiäksä, jokaisella".



→ NOKIA 7650

Nokian kamerapuhelin on monipuolinen melkein kämmenmikro. Puhelimen yhteysasetusten määrittäminen ei ole niin helppoa kuin pitäisi. Kun ulkopuolisia sovelluksia ruvetaan markkinoimaan tosissaan, 7650:n muisti loppuu lyhyeen.
Ääniominaisuudet: 24 samanaikaista ääntä softasyntetisaattorilla toteutettuna. Perusteet ovat kunnossa, mutta äänien viimeistely tökkii. Valmiit soittoäänet kuulostavat kolkoilta. Parempaa on luvassa, kunhan MIDI-ammattilaiset pääsevät asialle.
Koko: iso
Hinta: 795 €
Kenelle sopii: Nörttikansalle



→ NOKIA 3510

Gprs-aikakauden peruspuhelin. Pelkkä MMS-viestien vastaanottaminen rupeaa varmasti harmittamaan, kun viesteihin ei pääse vastaamaan. Uusista ominaisuuksista huolimatta tarkoitettu lähinnä puhumiseen ja tekstareiden lähettämiseen.
Ääniominaisuudet: Jää pian kilpailijoiden jalkoihin. Neli-kanavainen MIDI on näissä kuvioissa vaatimaton suoritus.
Koko: medium
Hinta: 280 €
Kenelle sopii: Jämäkälle peruskäyttäjälle, jonka mielestä puhelimet ovat puhumista varten.

ISOHAI.COM SUOSITTELEE!

LISÄÄ LOGOJA JA SOITTOÄÄNIÄ WWW.ISOHAI.COM

LOGOT
Palvelun hinta 0,78 € / tilaus (Radiolinja, Sonera, Telia) 1,12 € (DNA).

LOGO BAGENT	LOGO BBADSEME	LOGO BBAROSAU	LOGO BBEBES2	LOGO BBORN2LU	LOGO BCUM2MAM
LOGO BDANZA	LOGO BDEADLOV	LOGO BDUCKY7	LOGO BDUCSAVE	LOGO BELEPRUI	LOGO BFIREMAN
LOGO BHAARAT	LOGO BHANGOVE	LOGO BILOLINT	LOGO BIMCOMIN	LOGO BKANKIKO	LOGO BKINGSHA
LOGO BLAHNAKA	LOGO BLEIJONA	LOGO BLOVESIC	LOGO BLUVSTAR	LOGO BMAKELUV	LOGO BMUNAHAU
LOGO BNAKEDLU	LOGO BNEITSYT	LOGO BPEEKOO	LOGO BRESIST	LOGO BROSE	LOGO BSUCKIT
LOGO BSUNNY	LOGO BSUNSET	LOGO BTHINKLU	LOGO BTITITI	LOGO BTORTTUK	LOGO BVAAKA
LOGO BVIINAS	LOGO BWORM	LOGO BDUCKY8	LOGO TEDDYLUV	LOGO DNDELION	LOGO BIGGIRL

KUVAVIESTIT
Palvelun hinta 0,78 € / tilaus (Radiolinja, Sonera, Telia) 1,12 € (DNA).

KUVA BANGRY	KUVA BBALLOON	KUVA BCELEBRA	KUVA BGIMESOM	KUVA BHEIISI	KUVA BHUGAGEN
KUVA BKUULUU	KUVA BLUNCH	KUVA BNICEVIE	KUVA BNUDE02	KUVA BOLENTUL	KUVA BPAINITU
KUVA BPUSU	KUVA BSUUSTA	KUVA BTROPIC	KUVA BYSTAVIA	KUVA FART	KUVA YKSIAMMA

SOITTOÄÄNET
Palvelun hinta 0,78 € / tilaus (Radiolinja, Sonera, Telia) 1,12 € (DNA).

Biisin nimi	Esittäjä	Tunnus
me julie	**shaggy & ali g**	BJULIE
hands up	**ottawan**	BHANDSU
moondance	**nightwish**	BMOONDAN
little less conversation	**elvis vs. jxl**	BLITTLEL
by the way	**red hot chili peppers**	BBYTHEWA
blame it on the boogie	**the jacksons**	BBLAMEIT
chariots of fire	**vangelis**	BCHARIOT
bop bop baby	**westlife**	BBOPBOP
sir duke	**stevie wonder**	BSIRDUKE
good vibrations	**beach boys**	BGOODVIB
black suits coming (nod ya..)	**will smith**	BBLACKSU
kuvala	**rinneradio**	BKUVALA
she loves me not	**papa roach**	BSHELOVE
get on	**hurriganes**	BGETON
kiss kiss	**holly valance**	BKISSKIS
ihmisen poika	**yö**	BIHMISEN
levottomat jalat	**hassisen kone**	BLEVOTTO
maamme	-	BMAAMME
puhtoinen lähiöni	**eppu normaali**	BPUHTOIN
tahdon rakastella sinua	**pelle miljoona & 1980**	BTAHDONR

TILAUSOHJEET

TILAA LOGO! Lähetä tekstiviesti, esim. **LOGO BAGENT** numeroon 17258.
Kaverille kanssa; lisää viestin perään kaverin numero esim **LOGO BAGENT** 0505950550

TILAA KUVAVIESTI! Lähetä tekstiviesti, esim. **KUVA BANGRY** numeroon 17258.
Kaverille kanssa; lisää viestin perään kaverin numero esim **KUVA BANGRY** 0505950550

TILAA SOITTOÄÄNI! Lähetä tekstiviesti, esim. **AANI BJULIE** numeroon 17258.
Kaverille kanssa; lisää viestin perään kaverin numero esim **AANI BJULIE** 0505950550

Palvelut toimivat Radiolinjan, Soneran, Telian ja DNA:n liittymillä ja vaativat Nokian logoja, kuvaviestejä ja soittoääniä vastaanottavan puhelinmallin.

ISOHAI

www.isohai.com

TEKNOLOGIA TUTUKSI

Avasimme sanahirviö MMS:n ja kurkistimme kulissien taakse. Kaikki, mitä sinun tarvitsee tietää kuvaviesteistä

KUVAVIESTI ELÄÄ SISÄLLÖN VOIMALLA

Nappaa kuva kännykälläsi, avaa uusi viesti, valitse kenen puhelimeen tai sähköpostiin haluat viestin lähettää, liitä kuva, äänitä tervehdysteksti, naputtele parin sanan tervehdys ja allekirjoitus ja lähetä. Näin nopeaa, yksinkertaista ja tehokasta on kuva- eli multimediaviestin lähettäminen.

Mikään hinta ei ole liian korkea tuollaisen viestin lähettämisestä, jos kuvassa on uusi deittikumppani ja vastaanottajina kaverit.

Nämä esimerkit pelkistävät matkapuhelinten valmistajien ja mobiilioperaattoreiden näkemyksen multimediapalvelujen tunteisiin perustuvasta vetovoimasta. Esimerkkiviestin voi hyvin lähettää jo tänään, mutta vasta ensi vuonna kuvaviestit alkavat toden teolla yleistyä.

Ensi vuonna kuvaviestit alkavat toden teolla yleistyä.

Suomessa Sonera avasi mulmimediapalvelunsa kesäkuussa. Radiolinja ja DNA liittyvät mukaan syyskuun aikana. Telia Mobile ja Jippii aikovat käynnistää multimediapalvelunsa myöhemmin tänä vuonna.

Syyskuussa kuvaviestejä ei kuitenkaan voi vielä lähettää eri operaattoreiden liittymien välillä, sillä operaattorit saavat niin sanotut yhdysliikennesopimukset tehdyksi loppuvuonna. Vasta silloin multimediaviestiajan voi todella sanoa alkaneen. Soneralla on kansainvälinen yhteistyösopimus hongkongilaisen operaattorin kanssa, joten käytännössä kuvaviestin pystyi lähettämään elokuussa vain toiselle Soneran asiakkaalle ellei sattunut olemaan kaveria Hongkongissa.

VÄLIKAUSI KESTÄÄ ENSI VUOTEEN

Multimediakelpoisia puhelimia on markkinoilla vasta pari ja ne ovat kalliita, joten kuvaviestin voi vastaanottaa puhelimeensa muutama harva. Eri valmistajien MMS-puhelimet eivät ole yhteensopivia, joten Nokia 7650:sta Sony Ericsson T68i:hin lähetetty kuvaviesti ei välttämättä näy kunnolla. Valmistajat ja operaattorit lupaavat yhteensopivuusongelmien poistuvan nopeasti. Edullisempia alle 400 euroa maksavia kuvaviestipuhelimia on luvassa kauppoihin aikaisintaan lokakuussa.

Kaikki matkapuhelinoperaattorit pyrkivät korvaamaan kuvaviestipuhelinten vähyyden tarjoamalla "vanhaa" kännykkää käyttäville asiakkailleen mahdollisuuden saada kuvaviestit henkilökohtaiselle nettisivulle niin sanotun albumipalvelun kautta.

Albimipalvelussa kuvaviestin tulosta ilmoitetaan kännykkään tekstiviestillä. Multimediaviestin kuva- ja tekstiliitteet aukeavat netissä hyvin, mutta äänen kanssa on ongelmia. Internetissä tai sähköpostiohjelmissa ei ole vielä saatavina sovelluksia, jotka osaisivat avata MMS-määritysten mukaiset ääniviestit. Sähköpostin kautta kulkevissa viesteissä on heikkoutena myös se, ettei niihin voi vastata.

Teknisistä alkuhankaluuksista huolimatta näyttää siltä, että multimediaviestistä kasvaa suuri menestys alkuvaiheen jälkeen. Yksityisten ihmisten lähettämät kuva-ääniviestit muodostuvat sen valtavirraksi ihan kuin tekstiviesteissäkin.

KUVAVIESTI MAHDOLLISTAA MYÖS VIDEON

Nämä alkuvaiheen ongelmat kertovat selvästi, että MMS on täysin uusi mobiiliviestien välittämisen standardi, jonka tekeminen ei ole ollutkaan niin helppoa kuin on ajateltu.

Kirjainyhdistelmä MMS tulee englanninkielisistä sanoista multimedia message service ja on siten sanapari SMS:n eli short message servicen kanssa. Suomessa SMS:t tunnetaan tekstiviesteinä ja ainakin nyt näyttää siltä, että MMS-viestejä ryhdytään kutsumaan pikemmin kuvaviesteiksi kuin multimediaviesteiksi.

Nimitys multimediaviesti viittaa nimenomaan

»»



siihen, että samaan viestiin liitetään ääntä, tekstiä ja kuvaa. Nyt multimediapalvelujen alkuvaiheessa kuva tarkoittaa lähinnä valokuvaa, piirrosta tai animaatiota, mutta MMS-standardissa on varauduttu myös videokuvan lähettämiseen. Videokuvan lähettäminen vain vaatii nykyistä nopeampia täysin uusia 3G:ksi tai UMTS:ksi nimitettyjä matkapuhelinverkkoja.

YKSI KUVAVIESTI MAKSAA NELJÄ TEKSTIVIESTIÄ

Kuvaviestit ovat selvästi tavallisia tekstiviestejä kalliimpia. MMS-palvelujen käyttökulut muodostuvat perusmaksuista ja yksittäisen viestin mukaisesta maksusta.

Kuvaviestejä varten kuluttajan tarvitsee hankkia operaattoriltaan nopea pakettiverkkoyhteys eli gprs. Tällöin kännykkä voi olla jatkuvasti yhteydessä mobiiliverkkoon ja esimerkiksi wap-palvelujen käyttö maksaa siirrettyjen wap-sivujen datamäärän mukaan eikä käytetyn ajan mukaan.

Gprs-yhteyden hinnoittelu vaihtelee eri operaattoreilla. Käytännössä kaikki operaattorit kytkevät sen päälle ilmaiseksi. Radiolinja, Sonera ja Telia Mobile laskuttavat siirrettävän datamäärän mukaan, DNA perii käytöstä pelkän kuukausimaksun.

Hinnoittelun yksinkertaisuuden vuoksi kaikki suomalaisoperaattorit aloittanevat MMS-palvelut perimällä multimediaviestistä vain kertamaksun. Sonera on ilmoittanut, että alkuvaiheessa yhden multimediaviestin hinta on 0,59 euroa, joka sisältää myös gprs-datan siirtohinnan. Se on saman verran kuin ensimmäisen luokan kirjeen postimaksu. Radiolinjan ja DNA:n hintojen arvioidaan asettuvan 0,6 euron tietämille. Hintasotaa siis tuskin on luvassa.

Tulevaisuudessa tällä tekniikalla voidaan lähettää vaikkapa videota.

Multimediaviestien hintataso on siten Suomessa kohtuullinen. Muilla MMS-palvelut aloittaneilla eurooppalaisoperaattoreilla viestihinta vaihtelee 0,4 ja 1,25 euron välillä.

SADAN KILON VIESTEJÄ

Multimediaviestin sisältö ja koko voivat vaihdella suuresti. Nyt käyttöön tulevat puhelimet rajoittavat sen koon maksimissaan sataan kilotavuun. Nokian mustavalkoinen 3510 tukee korkeintaan 30 kilotavun viestikokoa.

Myös puhelinyhtiöillä on tarve rajoittaa viestien kokoa heti kun kännykät pystyvät lähettämään isoja viestejä. Ne eivät halua siirtää kymmenkertaista datamäärää samalla hinnalla kuin tavallista pientä kuvaviestiä.

Tyypillinen multimediaviesti, jossa on Nokian 7650 -kamerakännykällä otettu valokuva, jonka kooksi valittiin lähetysvalinnoista "iso" eli 480x640 pikseliä, ja jossa on mukana 19 sekunnin äänite, on kooltaan 35–70 kilotavua. Pelkän kuvan koko vaihtelee 21–51 kilotavua tehokkaan kuvapakkauksen vuoksi. Yhteen viestiin voi liittää vain yhden kuvan.

Kaikkiaan 7650:ssa on muistia neljä megatavua ja siitä on käyttäjän ja hänen käynnistämiensä sovellusten käytössä reilut puolet. Koska eri sovellukset joutuvat jakamaan muistin, muistiin mahtuvien kuvien lukumäärä vaihtelee. Teoriassa puhelimen muistiin voisi tallettaa jopa sata kuvaa.

Sony Ericssonin kamerapuhelin P800 sopii paremmin paljon kuvaaville erillisen muistikortin ansiosta. Kuudentoista megatavun Memory Stick Duo -kortille mahtuu kuvia runsaasti enemmän kuin Nokian kamerakännykkään.

KUVAVIESTIT SAA TALTEEN

Käyttäjillä on tietenkin myös halu ja tarve säästää joitakin multimediaviestejä. Tekstiviestien tavoin niitä voidaan säästää puhelimen muistiin, mutta koska kuvaviestit ovat aika suuria, muistikapasitetti ei riitä kovin monen viestin tallentamiseen.

Kuvaviestejä voidaankin tallettaa jo nyt niitä varten pystytettyihin palvelimiin. Heinä-elokuun vaihteessa avattiin ensimmäinen MMS-viestipankki, www.mobilephotos.com. Kymmenen dollarin kuukausimaksua vastaan käyttäjä voi tallentaa pankkiin rajattoman määrän omia kuviaan tai multimediaviestejään.

Käyttäjä voi hallita kuvaviestejään MMS- ja wap-kännykällä tai tietokoneella internetin kautta. Hän voi viedä kuvia palveluun suoraan omalta tietokoneeltaan. Palvelu sovittaa kuvat automaattisesti MMS-yhteensopiviksi.

Kuvia voi myös vastaanottaa palveluun ja lähettää niitä edelleen MMS-viesteinä tai sähköpostina. Vastaavia palveluja on syntymässä muitakin ja myös operaattorit tulevat tarjoamaan kuvaviestipankkipalveluja asiakkailleen. MobilePhotos-palvelussa vieraili päivittäin 15 000 eri kävijää jo heinäkuun lopussa, joten kuvaviestit kiinnostavat maailmalla.

Nokian kamerakännykän omistajat pääsevät puolestaan tallettamaan kuviaan Club Nokian Photo Zone -palveluun, joka on MobilePhotos-palvelun kaltainen. Paljon kuvaviestejä tallettava ei siis jää pulaan kuvaviestipuhelimien pienten muistien vuoksi.

SANAHIRVIÖ SMIL MÄÄRÄÄ TAHDIN

Multimediaviestin nimi on oikeasti hyvä kuvaus tästä tekniikasta, sillä viesteissä on todella mukana tuo mediaosuus eli kuvaus siitä kuinka viestin eri osat esitetään. Viestit kuvataan SMIL-kielellä, joka muistuttaa nettisivun laatimiseen käytettävää HTML:ää.

SMIL on lyhenne, joka tulee sanoista sychronized multimedia integration language. Kielen takana on World Wide Web Consortium, joka on laatimassa siitä standardia, jolla voidaan esittää reaaliajassa monimuotoista sisältöä webissä ja joka tukee myös matkapuhelinyhteyksiä. SMIL:illä voidaan yhdistää ja esittää musiikkia, ääntä, kuvia, tekstiä, videota ja grafiikkaa.

MMS PELASTAA NOKIAN JA SUOMEN

MMS on oikea ihmeolio. Sen on määrä nostaa saada kännyköiden myyntiluvut uuteen kukoistukseen, nostaa Nokian osakekurssi ja pelastaa Suomen talouselämä, vahvistaa Suomen johtoasemaa mobiilimaailmassa ja varmaan siinä sivussa vielä täyttää kolmannen sukupolven mobiiliverkkoihin rahansa hukanneiden teleoperaattoroiden rahapussit. Kaikki hyviä asioita, mutta olemmeko me valmiita kustantamaan ne?

Multimediaviestien suurin kysymys on ilman muuta: Onko se niin hauskaa ja hyödyllistä, että haluamme maksaa siitä? Innostummeko me niin paljon, että haluamme ostaa sellaisen kännykän, jolla voi ottaa ja lähettää kuvia? Tuntuuko se niin hauskalta tai tärkeältä, että olemme valmiit uhraamaan hieman aikaa multimediaviestien oppimiseen.

Kaikkein tärkeintä on kysymys siitä, haluammeko lähettää noita kuva-teksti-ääniviestejä jatkuvasti niin kuin nyt lähetämme tekstiviestejä, asiaa sen kummemmin ajattelematta. Siinä on multimediaviestinnän tulevaisuuden kysymys.

TIMO POROPUDAS



Kuvat Wesin ja Akumiitin kuvaviestipalveluista.

SMIL tuo MMS-viesteihin mukaan ajallisuuden. Viesti voi siis muistuttaa vaikka animoitua ja ajastettua Powerpoint-esitystä. Tulevaisuudella tällä tekniikalla voidaan lähettää vaikkapa videota, johon voidaan ympätä mihin kohtaan tahansa äänitervehdyksiä, tekstiä tai linkkejä.

Tämä mahdollistaa esimerkiksi vain kuvaviestipuhelimiin tarkoitetut mikroelokuvat, joillaisia innokkaimmat ohjaajat ovat alkaneet jo tehdä.

KUVAVIESTI KULKEE MOBIILIDATAVERKOISSA

Multimediaviesti on yksi kokonaisuus eikä siihen voi lisätä liitteitä. Lähettämisen jälkeen viesti menee multimediaviestikeskukseen (MMSC), joka lähettää sen eteenpäin heti kun vastaanottava puhelin tai sähköpostipalvelin on valmis vastaanottoon. Kun viesti on lähetetty, se poistetaan, eikä se säily muualla kuin kännykässä tai sähköpostissa.

Kuvaviestejä voidaan tallettaa niitä varten pystytettyihin palvelimiin.

MMS-verkkovierailussa viesti kiertää aina lähettäjän omalta operaattorilta vastaanottajan kotioperaattorin multimediaviestipalvelimen kautta. Tämän takia multimediaviestit toimivat sellaisissakin verkoissa, joissa ei ole omaa MMS-palvelua. Viestihän kulkee pelkkänä datapakettina missä tahansa dataa tukevassa mobiiliverkossa, kunhan operaattorit ovat sopineet siitä.

Tavallisen käyttäjän ei tarvitse ryhtyä opettelemaan SMIL:iä. Puhelimessa on jo valmiina SMIL:illä laaditut viestirungot, johon sisältö tipautetaan. Tulevaisuudessa internetistä löytyy helppokäyttöisiä työkaluja, joilla voi laatia melko hienojakin multimediaviestejä.

MULTIMEDIAPALVELUJEN ETURINTAMASSA

MMS-tekniikan monipuolisuus takaa, että sen varaan tullaan rakentamaan valtava joukko viihde- ja informaatiosovelluksia kuvallisista uutisista elokuviin ja seksipalveluihin asti.

Ammattimaiset sisällöntuottajat ymmärtävätkin kuvien merkityksen ja monet tekstiviestipalvelut ovat jo ryhtyneet tarjoamaan myös kuvallisia viestejä.

Onhan esimerkiksi kuvallinen säätiedotus paljon havainnollisempi kuin pelkkä teksti. Ja graafinen käyrä näyttää tehokkaammin pörssikurssin kehityksen kuin sarja numeroita. Kuva ottelun ratkaisevasta maalista tai erotuomarin virheestä antaa mestaruusottelun uutisointiin todellista potkua.

Alkuvaiheessa menestyspalveluja lienevät animoidut ääntä sisältävät multimediakortit ja sarjakuvat.

Tekstiviesteistä seksiviihteen tarjoajat ovat pysyneet poissa, mutta multimediapalveluihin niitäkin on tulossa heti, kun kuvaviestipuhelimia on käytössä vähänkään enemmän.

NOKIAN PUHELIMIIN VIDEOSISÄLTÖÄ

MTV3 lupaa syksyksi multimediapalvelua, jonka keskeinen aihealue muodostuu suosituimmista televisio-ohjelmista. MTV3 tekee yhteistyötä Nokian ja Soneran kanssa ja tarkoituksena on tarjoilla Nokian puhelimiin videosisältöä.

Hyötypalveluissa esimerkiksi Sanoma-WSOY välittää auto- ja asunnonmyynti-ilmoituksia myös multimediaviesteinä.

Eurosport ja Nokia kertoivat jo viime vuoden puolella tekevänsä yhteisyötä MMS-urheiluuutispalvelun luomisessa. Eurosportin mobiilipalvelut ovat kuitenkin, ainakin yrityksen nettisivuista päätellen, melko heppoisia, eikä multimediapalvelukaan kannata odottaa ennen kuin ensi vuoden alkupuolella ■ **TIMO POROPUDAS**

KUVAVIESTIPUHELIMET



< Sony Ericsson T68i
Ensimmäinen kuvaviestipuhelin. Kärsii vaatimattomasta värinäytöstä. Hinta 670€

Nokia 7650 >
Onnistunut kamerapuhelin. Suunnannäyttäjä muille. Hinta 795€





< Nokia 7210
Trendikäs kuvaviestipuhelin. Upouusi malli. Hinta 650€

Nokia 6610 >
Bisneskategorian kuvaviestipuhelin. Tulee kauppoihin syyskuussa. Hinta noin 500€





< Sony Ericsson T300
Ensimmäinen kohtuuhintainen kuvaviestipuhelin maksaa alle 400 euroa, mutta sisältää vaatimattoman värinäytön. Tulee kauppoihin lokakuussa.

Sony Ericsson P800 >
Monipuolinen ja hyvänäyttöinen kamerapuhelin. Tulee kauppoihin lokakuussa. Hinta 900–1000€





< Panasonic GD-87*
Kamerapuhelin kilpailijoita paremmalla näytöllä. Tulee kauppoihin jouluksi.

Varoitus! Nokian 3510:ssa on kuvaviestien vastaanottamismahdollisuus, mutta se ei riitä nostamaan mallia kuvaviestipuhelimien joukkoon. Mustavalkonäyttö ei riitä edes kuvaviestien katseluun.

KUVAVIESTIPALVELUT

→ SADETUTKAKUVA
Ennustava sadetutkakuva kertoo kolmen karttakuvan avulla sateen liikkeet seuraavien kahden tunnin aikana. Käyttäjä voi määritellä miltä alueelta haluaa sadetutkakuvan. **Hinta:** 1,20€. **Lisätietoja:** www.weatherproof.fi

→ LÄMPÖTILAENNUSTE
Lämpötilaennuste kertoo tulevan lämpötilan kolmen karttakuvan avulla. Ennuste ulottuu noin 15 tuntia eteenpäin. Alueen voi valita esimerkiksi kaupungin perusteella. **Hinta:** 1,20€. **Lisätietoja:** www.weatherproof.fi

→ KALEVA
Sanomalehti Kalevan multimediauutinen Oulun seudulta on tarjolla jokaisena arkipäivänä kello 14:ään mennessä. **Hinta:** 0,59 €. **Lisätietoja:** http://plus.kaleva.fi/mms

→ KAUPPALEHTI
Katsaus Helsingin Pörssin tilanteesta ja päivän pörssitapahtumista multimediauutisena. Pörssikatsaus sisältää reaaliaikaisen HEX-yleisindeksin päivän kuvaajan. **Hinta:** 1,04 €. **Lisätietoja:** www.kauppalehti.fi/mobile//mms.sbrc

→ KESKIPOHJANMAA
Sanomalehti Keskipohjanmaan etusivun juttu ja värikuva multimediauutisena heti aamukuudelta. **Hinta:** 0,59 €. **Lisätietoja:** www.keskipohjanmaa.net/mms

→ KESKISUOMALAINEN
Sanomalehti Keskisuomalaisen multimediauutinen Jyväskylän seudulta jokaisena arkipäivänä kello 14:ään mennessä. **Hinta:** 0,59 €. **Lisätietoja:** www.keskisuomalainen.fi/mms

→ ASUNTO JA KARTTA
Oikotie-nettipalvelun käyttäjä voi lähettää myytävänä olevan asunnon kuvan ja karttasijainnin Oikotien nettisivuilta kuvaviestikelpoiseen puhelimeen kerro kaverille-toiminnon kautta. Samat tiedot voi lähettää kaverille myös sähköpostiin ja ilmaiseksi. Palvelun käyttö vaatii rekisteröitymistä Oikotien käyttäjäksi. **Hinta:** 1,50 €. **Lisätietoja:** www.oikotie.fi

SANASTO VINKKI KYSY

KYSY

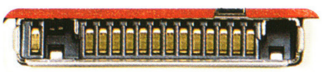
Nokian uusimmissa matkapuhelimissa on outo Pop-Port-liitäntä. Mikä se oikein on?
Hannele Salminen, Tampere

Isohai vastaa: Pop-Port on Nokian kehittämä uudenlainen matkapuhelinten liitäntä, joka mahdollistaa Nokian mukaan hyvinkin erilaisten lisälaitteiden liittämisen matkapuhelimeen saman liitännän kautta. Toistaiseksi Pop-Port liitäntä löytyy vain upouusista kalliimman hintaluokan Nokian 6610 ja 7210 -malleista, mutta tulevaisuuden Nokian puhelimissa se tulee olemaan ensisijainen liitäntä kaikkien hintaluokkien puhelimissa. Jokaiseen uuteen malliin Nokia ei kuitenkaan Pop-Portia lupaa.

Pop-Port-liitäntään voi kytkeä esimerkiksi tietokoneen usb-portin nopeaa tietoliikenneyhteyttä varten. Siihen voi yhdistää myös musiikkisoittimia ja radion, joita voi kuunnella kuulokeiden kautta stereoäänisesti. Myös digitaalisen kameran voi kytkeä Pop-Portin kautta matkapuhelimeen.

Pop-Portissa on ominaisuus, joka mahdollistaa lisälaitteiden kuten digikameran, mp3-soittimen tai radion ohjaamisen ja käyttämisen matkapuhelimen näppäimistön ja näytön avulla.

Ensimmäisiä lisälaitteita on tulossa aikaisintaan syyskuussa.



Pop-port -liitäntä löytyy vain Nokian uusista 6610 ja 7210 -puhelimista

KYSY, ISOHAI LÖYTÄÄ VASTAUKSEN
Painaako mieltäsi mobiilipalveluihin tai kännyköihin liittyvä kysymys? Isohai etsii saamiinsa mielenkiintoisimpiin kysymyksiin vastaukset. Kaikkiin kysymyksiin ei ehditä tilanpuutteen vuoksi vastaamaan.
Sähköpostina: isohai@a-lehdet.fi
Tekstiviestinä: Tekstaa Kysy ja sen jälkeen kysymyksesi ja lähetä viesti numeroon 173113. Viestin hinta 0,16€, toimii Soneran ja Radiolinjan liittymillä.

MOBIILISANASTO

Etkö ymmärrä mobiilimaailman slangia? Älä hätäile. Me suomensimme termit.

1G Ensimmäisen sukupolven analoginen matkapuhelinteknologia. Esim. NMT.
2G Toisen sukupolven digitaalinen matkapuhelinteknologia. Esim. GSM.
2.5G Välivaiheen matkapuhelinteknologia. Esim. GPRS.
3G Kolmannen sukupolven matkapuhelinteknologia. Esim. UMTS.
Analoginen Numeroarvojen esittäminen fyysisinä ilmiöinä, esimerkiksi jännitteenä. Vastakohtana digitaalinen.
Bluetooth Lyhyen matkan radioyhteys kahden laitteen, esimerkiksi matkapuhelimen ja PC:n, välillä.
CDMA (Code Division Multiple Access) Eräs digitaalisten matkaviestiverkkojen radioteknologia. Perustuu puhelukohtaiseen koodisekvenssiin, joka määrittelee kuinka digitaalisen puhesignaalin peräkkäiset näytteet lähetetään radiotiellä. Eri käyttäjät lähettävät samalla radiotaajuudella ja vain koodi erottaa puhelut toisistaan.
Digitaalinen Informaation esittäminen binäärimuodossa, tietoteknisissä sovelluksissa muoto on 0 tai 1, pois tai päällä.
EDGE (Enhanced Data rate for GSM Evolution) Teknologia, joka mahdollistaa kolmannen sukupolven laajakaistapalveluita olemassa olevissa GSM-verkoissa.
GPRS (General Packet Radio Service) GSM-verkkoihin rakennettu datapalvelu, joka mahdollistaa erittäin nopean dataviestinnän. GPRS on pakettikytkentäinen eli radiokanavia käytetään vain silloin kun tietoja lähetetään.
GSM Global System for Mobile Communications. Yleiseurooppalainen toisen sukupolven matkaviestinjärjestelmä. Otettu käyttöön myös muualla maailmassa.
HSCSD (High Speed Circuit Switched Data) Useita GSM-kanavia samanaikaisesti käyttävä piirikytkentäinen järjestelmä, jonka avulla GSM-Datan siirtonopeus voidaan nostaa käytännössä yli 40 kilobittiin sekunnissa.
IMEI (International Mobile Equipment Identity) Puhelinlaitteen sarjanumero. Sen avulla puhelin voidaan sulkea niin, ettei sitä voi enää käyttää millään SIM-kortilla. Koodi löytyy puhelimen käyttöjärjestelmästä näppäilemällä *#06#.
ISDN (Integrated Services Digital Network) Digitaalinen monipalveluverkko. Digitaalinen puhelinlinja mahdollistaa nopeat yhteydet (64 kb/s tai 128 kb/s) Internetiin. Käytetään ohjeellisena yhteysnopeutena myös joissakin matkapuhelimissa.
iMODE Japanilainen langattoman nettipalvelun mahdollistava teknologia. Perustuu Compact HTML:ään.
J2ME (Java 2 Microedition) Erityisesti matkaviestimiin kehitetty Java-teknologia.
MMS (Multimedia Messaging Service) Puhekielessä Kuvaviesti. Viesti, jossa yhdistetään useita tiedon esitystapoja. Multimediasanoma voi sisältää esimerkiksi tekstiä, ääntä sekä kiinteää ja liikkuvaa kuvaa.
NMT (Nordic Mobile Telephone system) Pohjoismainen analoginen matkapuhelin-järjestelmä. Poistuu lopullisesti käytöstä tämän vuoden lopussa.
Paikkatietopalvelu Matkapuhelimen sijainti voidaan selvittää, kun tiedetään mihin matkapuhelinverkon soluun puhelin on kulloinkin yhteydessä. Tätä tietoa verrataan palveluntarjoajan tietokannassa oleviin koordinaatteihin. Paikkatietopalvelun avulla voi saada tiedon esimerkiksi siitä, missä lähin huoltoasema tai hotelli sijaitsee.
PDA (Personal Digital Assistant) Pieni kannettava laite, jota käytetään esimerkiksi sähköisenä kalenterina ja muistiona.
PIN (Personal Identification Number) Koodi, joka annetaan SIM-kortille käyttäjän tunnistamista varten.
PUK (Personal Unblocking Key) Numerosarja, jota tarvitaan lukkiutuneen PIN-koodin avaamiseen. Jos PIN-koodi näppäillään kolme kertaa väärin, SIM-kortti vaatii PUK-koodin kirjoittamista. Jos PUK-koodi näppäillään kymmenen kertaa väärin, SIM-korttia ei enää voi käyttää, vaan se pitää vaihtaa uuteen.
SIM (Subscriber Identity Module) SIM-älykortti sisältää tarvittavat tiedot, joilla voidaan kytkeytyä matkapuhelinverkkoon ja verrata käyttäjän tietoja rekisterin tietoihin.
SMS (Short Message Service) Lyhytsanomapalvelu, erityisesti tekstiviesti.
TDMA (Time Division Multiple Access) Puhelutiedot on limitetty niin, että samalla radiokanavalla voidaan lähettää useita puheluja ilman häiriöitä.
Tukiasema Matkapuhelinliikennettä välittävä, automaattisesti toimiva yksikkö. Sisältää yhden tai useamman solun.
UMTS (Universal Mobile Telecommunication System) Kehitteillä oleva kolmannen sukupolven matkapuhelinjärjestelmä.
WAP (Wireless Application Protocol) Wap Forumin kehittämä protokolla, jonka tarkoituksena on tuottaa teollisuusstandardi mobiiliverkoissa toimivien sovellusten ja palvelujen kehittämiseen.
WML (Wireless Markup Language) Merkkauskieli, jota käytetään nettisivujen esittämiseen mobiililaitteissa samaan tapaan kuin HTML:ää tietokoneissa.

VINKKI

SAMA SOITTOÄÄNI USEIN ERI TAVOIN

Klubin dj soittaa maukkaan uuden biisin tai hittilistalle on kivunnut uusi tähti. Olet klubilla, levykaupassa tai radiota kuuntelemassa, mutta et vahingossakaan netin tai lehtipinon ääressä. Silti haluat tuon uuden tutun tai vanhan tunnetun biisin kännykkäsi soittoääneksi. Et vain tiedä, mikä olisi oikea hakusana.

Kannattaa kuitenkin yrittää lähettää erilaisia hakusanoja soittoääniä tarjoaviin palveluihin. Parhaimmat soittoäänipalvelut nimittäin pitävät yllä niin sanottua alias-kirjastoa. Saman soittoäänen voi tilata kymmenellä, jopa kahdellakymmenellä eri soittoäänellä.

Esimerkiksi Jippiin soittoäänikirjastosta pystyy tilaamaan James Bond tunnarin 18 sms-koodilla, joita kaikkia on käytetty. Listalta löytää hämmästyttäviä yrityksiä, katso vaikka:

bond, bondtheme, 007, jamesbond007, oo7, bondoo7, bond007, jamesbondoo7, jamesbondtheme, jamesb, jems bond, jamesbondi, ianfleming, salainenagentti, agentti007, bondi, shakenandnotstirred, mynameisbondjamesbond

Erikoisimmat hakuyritykset keskittyvät luonnollisesti perjantai- ja lauantai-iltoihin, jolloin humalatila on suurin.



JAA VINKKISI
Tiedätkö hyvän tai hauskan vinkin mobiilipalvelujen tai kännyköiden käytön helpottamiseksi? Miksi ei jakaisi vinkkisiä muille lukijoille? Lähetä se Isohain toimitukseen joko sähköpostilla tai tekstiviestinä. Julkaisemme saamamme parhaat vinkit tällä palstalla.
Sähköpostina:
isohai@a-lehdet.fi.
Tekstiviestinä: Tekstaa Vinkki ja sen jälkeen vinkkisi ja lähetä viesti numeroon 173113. Viestin hinta 0,16€, toimii Soneran ja Radiolinjan liittymillä.

OSTAJANOPAS

Keräsimme tiedot kaikista Suomessa myytävänä olevista kännyköistä. Pisteytimme puhelimet mobiilipalvelujen käytön kannalta tärkeiden ominaisuuksien mukaan. Mitä enemmän kännykkä saa pisteitä, sitä monipuolisempi se on ja sitä parempi sillä on käyttää mobiilipalveluja. Lopuksi jaoimme kännykät käyttötarkoituksensa perusteella viiteen ryhmään. Näin sinun on helppo valita itsellesi paras kännykkä ilman uuvuttavaa teknisten yksityiskohtien luetteloa.

ISOHAIN PISTEET

Kännykät saavat Isohain pisteitä ominaisuuksien mukaan. Mitä oleellisempia ominaisuudet ovat mobiilipalveluista nauttimisen kannalta, sitä enemmän niistä saa pisteitä.

3 PISTETTÄ

saa ominaisuuksista, jotka ovat hyvin tärkeitä mobiilipalvelujen käytölle.
- Hyvä värinäyttö, vähintään 4096 väriä
- Multimediaviestit eli MMS
- Java eli ladattavat pelit/sovellukset
- Gprs, joka mahdollistaa aina päällä olevan nopean yhteyden mobiilipalveluihin

2 PISTETTÄ

saa mobiilipalvelujen käytön kannalta muista tärkeistä ominaisuuksista.
- Hyvät polyfoniset soittoäänet, vähintään 16-kanavaiset
- Kamera
- Mp3soitin
- Radio
- Sähköposti
- Vaihdettava muistikortti

1 PISTE

tulee muista tärkeistä ominaisuuksista.
- Keskinkertainen värinäyttö
- Keskinkertaiset polyfoniset soittoäänet
- Bluetooth
- Chat
- Infrapuna
- Vaihdettavat kuoret
- Satelliittipaikannus eli gps
- Hscsd eli nopea tiedonsiirto
- Kolmitaajuus eli toimii myös USA:ssa
- Myös muista uusista ominaisuuksista voi saada yhden pisteen

Huomautus: Lähes kaikki nykyiset puhelimet ovat gsm 900 ja 1800 -verkoissa toimivia kaksitaajuusmalleja ja niissä on perusominaisuutena wap. Muutamat mallit ovat tältä osin puutteellisia. Näiden mallien kohdalla on kyseisistä puutteista huomautukset.

Koko: Puhelimet on jaoteltu eri kokoluokkiin seuraavan yleisohjeen perusteella. Rajatapauksissa Isohai on käyttänyt omaa harkintaa.
Pieni = paino <90g ja korkeus <100mm.
Medium = paino 90-125g ja/tai korkeus 100-120mm.
Iso = paino 125-160g ja/tai korkeus 120-140mm.
Jätti = paino >160g tai korkeus >140mm.

Hinta: Hinta on valmistajan tai maahantuojan antama ohjeellinen hinta. Hyvin usein puhelimen saa halvemmalla kauppojen tarjouksista.



Perus

Peruskännykät ovat edullisia kaikille sopivia massapuhelimia.

→ PANASONIC GD67



Läpinäkyvän takakuoren alle voi laittaa omia kuvia tai mitä vain. Suloinen sointi houkuttaa niitä, joiden värisilmä ja pelivietti eivät vaadi paljoa.
Keskeiset ominaisuudet: Gprs, 16-kanavaiset polyfoniset soittoäänet, 256 värin näyttö, vaihdettavat kuoret, chat.

KOKO: MEDIUM
HINTA: 325 €
PISTEET: 9

→ ERICSSON T65



Vaihtoehto silloin kun nopea tiedonsiirto on pelipaljoutta tärkeämpää.
Keskeiset ominaisuudet: Gprs, hscsd, chat, sähköposti, vaihdettavat kuoret. Lisävarusteena kamera, radio ja MP3-soitin.

KOKO: MEDIUM
HINTA: 270 €
PISTEET: 8

→ SIEMENS M50



Bilepuhelimeksikin sanottu kännykkä pelaavalle nuorelle.
Keskeiset ominaisuudet: Java, gprs, instant messaging, vaihdettavat kuoret. MP3-soitin lisävarusteena.

KOKO: MEDIUM
HINTA: 250 €
PISTEET: 8

→ NOKIA 3510



Leikkisä puhelin on puettavissa vilkkuviin ja hohtaviin kuoriin.
Keskeiset ominaisuudet: Gprs, multimediaviestien vastaanotto, melodiset soittoäänet, chat, vaihdettavat kuoret.

KOKO: MEDIUM
HINTA: 280 €
PISTEET: 7

→ SONY ERICSSON T200



Haastaja nuorison massapuhelimeksi, johon saa myös monipuoliset lisävarusteet.
Keskeiset ominaisuudet: Gprs, chat, kolmitaajuuspuhelin, hscsd. Lisävarusteina kamera, radio ja MP3-soitin.

KOKO: MEDIUM
HINTA: 245 €
PISTEET: 6

→ MOTOROLA T192



Kuorilla koreilematon viestintäkumppani sille, joka ei pelaa eikä viesti kuvin.
Keskeiset ominaisuudet: Gprs, chat, vaihdettavat kuoret.

KOKO: MEDIUM
HINTA: 250 €
PISTEET: 5

→ NOKIA 3410



Puhelin Java-aikaan haluavalle pelaajalle, joka pärjää ilman gprs-yhteyttä.
Keskeiset ominaisuudet: Java, chat, vaihdettavat kuoret.

KOKO: MEDIUM
HINTA: 240 €
PISTEET: 5

→ ERICSSON R600



Arkiseen viestintään, johon ei kuulu kuorien vaihto.
Keskeiset ominaisuudet: Gprs, chat.

KOKO: MEDIUM
HINTA: 245 €
PISTEET: 4

→ MOTOROLA T191



Hillityn tyylikäs kännykkä suositulle ihmiselle; muistiossa tilaa tuhannelle nimelle.
Keskeiset ominaisuudet: Chat, vaihdettavat kuoret.

KOKO: MEDIUM
HINTA: 300€
PISTEET: 2

→ NOKIA 3330



Runsaslukuisena katukuvassa liikkuva puhelin, jonka vauhtipeleihin liittyy myös tärinäefekti.
Keskeiset ominaisuudet: Chat, vaihdettavat kuoret.

KOKO: ISO
HINTA: 215 €
PISTEET: 2

→ NOKIA 3310



Tutunnäköinen peruskäyttäjän puhelin, nuorisokännykkä.
Keskeiset ominaisuudet: Chat, vaihdettavat kuoret.

KOKO: ISO
HINTA: 185 €
HUOM!: EI WAP-VALMIUTTA
PISTEET: 2

→ PANASONIC GD75



Väriään vaihtamaton puhelin perusviestintään vähäisin pelein.
Keskeiset ominaisuudet: Chat, 3-kanavaiset polyfoniset soittoäänet.

KOKO: MEDIUM
HINTA: 249 €
PISTEET: 2

→ BENEFON TWIN+



Ratkaisu sille, jolla on vain yksi puhelin mutta kaksi sim-korttia.
Keskeiset ominaisuudet: Vaihdettavat kuoret (näytön kehys).

KOKO: MEDIUM
HINTA: 233 €
HUOM!: EI WAP-TOIMINTOJA
PISTEET: 1

Philips ja Alcatel eivät myy Suomeen kännyköitä
Philips on toistaiseksi lopettanut matkapuhelinten myynnin Suomeen. Alcatel puolestaan myy puhelimia Suomeen vain verkkokaupassa, mutta Suomessa ei huoltopalveluja. Käytännössä siis myös Alcatel on vetäytynyt pois Suomesta. Molemmat vetoavat Suomen pieniin Nokian hallitsemiin markkinoihin.

→ BENEFON TWIN



Ominaisuuksiltaan vaatimaton puhelin pienestä hinnasta pitävälle.
Keskeiset ominaisuudet: Vaihdettavat kuoret (näytön kehys).

KOKO: MEDIUM
HINTA: 119 €
HUOM!: EI WAP-TOIMINTOJA
PISTEET: 1

→ SIEMENS C45



Puhelimen peruskäyttäjälle, joka pitää Kung-Fu -pelistä.
Keskeiset ominaisuudet: Vaihdettavat kuoret. MP3-soitin lisävarusteena.

KOKO: MEDIUM
HINTA: 185 €
PISTEET: 1

→ SAMSUNG SGH-R210S



Sininäyttöinen käyttöpuhelin.
Ei erikoisominaisuuksia.

KOKO: MEDIUM
HINTA: 219 €
PISTEET: 0



Viihde

Viihdekännykät yhdistävät puhelimeen kameran, pelikoneen ja/tai musiikkisoittimen.

→ NOKIA 7650



Monipuolinen ja helppokäyttöinen kamerakännykkä aikaansa seuraavalle ja muistojen tallentajalle.
Keskeiset ominaisuudet: Gprs, java, multimediaviestit, värinäyttö, kamera (resoluutio 640 x 480), infrapunaliitäntä, bluetooth, hscsd, melodiset soittoäänet.

KOKO: ISO
HINTA: 795 €
PISTEET: 18

SONY ERICSSON P800

UUTUUS **Tämä laite yhdistää kännykän, kämmentietokoneen, mp3-soittimen, digikameran, nettiselaimen, videosoittimen ja pelikonsolin yhdeksi laitteeksi. On oikeastaan makuasia, kutsuuko laitetta taskuun mahtuvaksi viihdekeskukseksi vaiko vakavasti otettavaksi työvälineeksi. Se on niitä molempia. Markkinoiden monipuolisin multikka on myös hinnakas. Syyskuussa Ruotsin ja lokakuussa Suomen kauppoihin tuleva laite maksaa Ruotsissa noin 8000 kruunua ja Suomessa 900-1000 euroa.**



→ SONY ERICSSON T68i

Lisävarusteet tekevät tästä lippulaivasta monipuolisen viihdekeskuksen.
Keskeiset ominaisuudet: Sähköposti, gprs, multimediaviestit, 256 värin näyttö, infrapuna, bluetooth, hscsd, kolmitaajuuspuhelin. Lisävarusteena kamera, radio ja MP3-soitin.

KOKO: PIENI
HINTA: 670 €
PISTEET: 12



→ SIEMENS SL45i



Moderni, musiikilla ja peleillä viihdyttävä puhelin, jonka muistiin mahtuu pitkäkin puhe.
Keskeiset ominaisuudet: Gprs, java, MP3-soitin, infrapuna, 5 tunnin sanelukone.

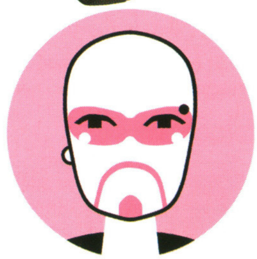
KOKO: MEDIUM
HINTA: 445 €
PISTEET: 10

→ NOKIA 5510



Ahkeralle tekstiviestittäjälle ja musiikin ystävälle.
Keskeiset ominaisuudet: Radio, MP3-soitin, chat, täydellinen näppäimistö, 64MT muistia

KOKO: ISO
HINTA: 380 €
PISTEET: 7



Trendi

Trendikännykät ovat muotoilun aatelia, joiden avulla voi helposti erottautua muista.

→ NOKIA 7210



Tehokkaasti kommunikoiva urbaanipuhelin monin herkuin.
Keskeiset ominaisuudet: Gprs, java, 4096 värin näyttö, multimediaviestit, melodiset soittoäänet, stereoradio, infrapuna, hscsd, vaihdettavat kuoret, kolmitaajuuspuhelin.

KOKO: MEDIUM
HINTA: 650 €
PISTEET: 19

→ SAMSUNG SGH-S100



Värinäyttöisten kuningas. Huippuluokan värit ja äänet javapeleistä nauttimiseen.
Keskeiset ominaisuudet: 65 000 värin näyttö, 16-kanavaiset polyfoniset soittoäänet, gprs, java, infrapuna.

KOKO: MEDIUM
HINTA: 650 €
PISTEET: 12

→ NOKIA 8310



Trenditietoisen tiedonsiirtäjän valinta.
Keskeiset ominaisuudet: Gprs, infrapuna, hscsd, radio, vaihdettavat kuoret.

KOKO: PIENI
HINTA: 600 €
PISTEET: 8

→ MOTOROLA V66



Persoonallisen näköinen kevyt matkakumppani.
Keskeiset ominaisuudet: Gprs, radio, vaihdettavat kuoret, kolmitaajuuspuhelin.

KOKO: PIENI
HINTA: 586 €
PISTEET: 7

→ MOTOROLA V70



Erikoista muotoilua erilaiselle nuorelle tai aikuiselle.
Keskeiset ominaisuudet: Gprs, stereoradio, vaihdettavat kuoret (näytön kehys). Lisävarusteena MP3-soitin.

KOKO: PIENI
HINTA: 749 €
PISTEET: 6

→ MOTOROLA V60



Erikoista ulkonäköä etsivälle ja USA:ssa paljon käyvälle.
Keskeiset ominaisuudet: Gprs, radio, kolmitaajuuspuhelin.

KOKO: MEDIUM
HINTA: 840 €
PISTEET: 6

SIEMENS C55

UUTUUS **Siemens loikkaa tämän puhelimen avulla peruspuhelinkategorian kärkipaikalle monipuolisuudessaan. Ominaisuuksissa löytyy niin java kuin hyvät 16-kanavaiset polyfoniset soittoäänet. Mp3-soittimen saa lisävarusteena, jolloin laite muodostaa houkuttelevan paketin musiikinnälkäiselle pelaajalle. Vain multimediaviestit ja värinäyttö puuttuvat. Kooltaan pieni puhelin maksaa kilpailukykyisesti noin 270 euroa ja se on luvassa kauppoihin syys-lokakuun vaihteen tienoilla.**



→ NOKIA 8910



Titaania tyylitietoiselle, painii myös tietoliikenteen raskaassa sarjassa.
Keskeiset ominaisuudet: Gprs, bluetooth, hscsd, infrapuna.

KOKO: MEDIUM
HINTA: 1020–1140 €
PISTEET: 6

→ SAMSUNG SGH-T100



Soittoäänien kuningas. Vangitsee huomion soinnin lisäksi näytöllään.
Keskeiset ominaisuudet: 4096 värin tft-näyttö, 16-kanavaiset polyfoniset soittoäänet.

KOKO: MEDIUM
HINTA: 595€
PISTEET: 5

→ NOKIA 5210



Kestävä kumppani aktiiviliikkujalle, joka haluaa seurata paitsi aikaa myös lämpötilaa.
Keskeiset ominaisuudet: Infrapuna, chat, vaihdettavat kuoret, lämpömittari.

KOKO: MEDIUM
HINTA: 360€
PISTEET: 4

→ SIEMENS ME 45



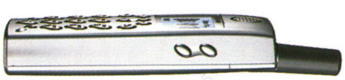
Kolhuja, roiskeita ja pölyä kestävä kumppani liikkuvalle ihmiselle.
Keskeiset ominaisuudet: Gprs, infrapuna, MP3-soitin lisävarusteena.

KOKO: MEDIUM
HINTA: 350 €
PISTEET: 4

→ BENEFON Q

Metallinen peruspuhelin kuvattomaan viestintään ja wap-palveluihin.
Keskeiset ominaisuudet: Sähköposti.

KOKO: MEDIUM
HINTA: 255 €
PISTEET: 2



→ ERICSSON T66



Vaihtoehto viestintään pienestä pitävälle kiintein kuorin.
Keskeiset ominaisuudet: Kolmitaajuuspuhelin, chat.

KOKO: PIENI
HINTA: 295 €
PISTEET: 2

→ SAMSUNG SGH-N620



Hemmottelee piipitykseen kyllästynyttä polyfonisella soinnilla.
Keskeiset ominaisuudet: 16-kanavaiset polyfoniset äänet

KOKO: PIENI
HINTA: 369 €
PISTEET: 2

→ SAMSUNG SGH-A300



Näyttöhaluisen pelitön puhelin viestii terävästi kannen alla ja päällä.
Keskeiset ominaisuudet: Infrapuna.

KOKO: PIENI
HINTA: 471 €
PISTEET: 1

→ SAMSUNG SHG-A400



Kokonsa, keveytensä ja muotoilunsa puolesta käy vaikka kaulakorusta.
Keskeiset ominaisuudet: Infrapuna.

KOKO: PIENI
HINTA: 503 €
PISTEET: 1

→ MOTOROLA V50



Herättää myötätuntoa pienuudellaan.
Ei erikoisominaisuuksia.

KOKO: PIENI
HINTA: 502€
PISTEET: 0

SONY ERICSSON T300



UUTUUS Tämä kännykkä on tärkeä kuvaviesteistä innostuneille. Syksyllä Suomeen tuleva malli on nimittäin ensimmäinen massamarkkinoille tarkoitettu multimediaviesteihin kykenevä värinäyttöinen puhelin. T300 on muutamaa puuttuvaa ominaisuutta lukuunottamatta sama kännykkä kuin T68i. Puutekin on sama. Vain 256 värin näyttö, joka riittää vain välttävästi kuvien katseluun. Lisävarustelista on runsas: kamera, mp3-soitin ja radio. Kännykkä/kamera yhdistelmän pitäisi lokakuussa saada kaupasta alle 400 euron. Ei paha.

OSTAJANOPAS

Lisätietoja **BENEFON** www.benefon.com, puh. (02) 77 400 **HANDSPRING** www.handspring.com, maahantuoja: Toptronics Oy, puh. (02) 273 4000, www.toptronics.fi **MOTOROLA** www.motorola.com, puh. 0800 117 036 **NOKIA** www.nokia.fi, puh. 07180 08000 **PANASONIC** www.panasonic.fi, maahantuoja: Kaukomarkkinat Oy, puh. (09) 5211, www.kaukomarkkinat.fi **SAMSUNG** www.samsung.fi, puh. 0800-118 001 **SIEMENS** www.siemens.fi, puh. 010 511 5151 **SONY ERICSSON**, www.sonyericssonmobile.com, puh. (09) 2991



Bisnes

Bisneskännykät ovat palavereihin tai työmaalle tarkoitettuja tiedonsiirron työjuhtia.

→ NOKIA 6310i



Työkseen matkustavan monitaitoinen assistentti ja maksuliikenteenkin hoitaja.
Keskeiset ominaisuudet: Gprs, java, bluetooth, infrapuna, kolmitaajuuspuhelin, hscsd, lompakko.

KOKO: ISO
HINTA: 495 €
PISTEET: 11

→ MOTOROLA TIMEPORT 280



Insinöörin työkalu tietoliikennetarpeisiin ja yhteispeliin pc:n kanssa.
Keskeiset ominaisuudet: Gprs, infrapuna, radio, sähköposti, kolmitaajuuspuhelin.

KOKO: ISO
HINTA: 419 €
PISTEET: 9

→ NOKIA 6510



Seurapiirikelpoinen tehokas tiedonsiirtäjä.
Keskeiset ominaisuudet: Gprs, radio, hscsd, infrapuna, vaihdettavat kuoret, lompakko.

KOKO: PIENI
HINTA: 560€
PISTEET: 9

→ NOKIA 6310



Nopeaa tiedonsiirtoa mobiilisti työskentelevälle.
Keskeiset ominaisuudet: Gprs, bluetooth, infrapuna, hscsd, lompakko.

KOKO: ISO
HINTA: 430 €
PISTEET: 7

→ SIEMENS S45



Bisnespuhelin mobiilille netin käyttäjälle.
Keskeiset ominaisuudet: Gprs, infrapuna. MP3-soitin lisävarusteena.

KOKO: MEDIUM
HINTA: 385 €
PISTEET: 4

→ NOKIA 6250



Duunarin puhelin ja työpäiväkirja kovemmillekin kourille. Puheääni mukautuu meluun.
Keskeiset ominaisuudet: Infrapunaliitäntä.

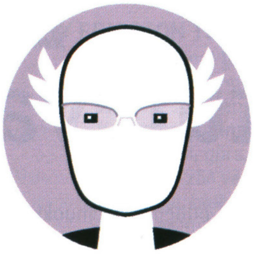
KOKO: JÄTTI
HINTA: 470 €
PISTEET: 1

→ NOKIA 6090



Radioyksiköstä ja käyttölaitteesta koostuva kiinteä autopuhelin 8 watin lähetysteholla.

KOKO: JÄTTI
HINTA: 710 €
HUOM!: YKSITAAJUUSPUHELIN (GSM900)
PISTEET: 0



Erikois

Erikoislaitteet yhdistävät kännykän ja pienoistietokoneen yhdeksi multikaksi.

→ NOKIA 9210i



Värikkäästi viestivä taskutoimisto nopealla nettiyhteydellä.
Keskeiset ominaisuudet: 4096 värin näyttö, java, hscsd, infrapuna, vaihdettava muistikortti, sähköposti.

KOKO: JÄTTI
HINTA: 1140 €
PISTEET: 14

→ NOKIA 9210



Tietokoneen hyvä työtoveri informaation hallintaan, välillä viihteeseenkin.
Keskeiset ominaisuudet: 4096 värin näyttö, java, infrapuna, hscsd, sähköposti, vaihdettava muistikortti.

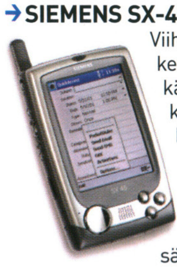
KOKO: JÄTTI
HINTA: 990€
HUOM!: VALMISTUS LOPETETTU, POISTUU VÄHITELLEN MYYNNISTÄ.
PISTEET: 14

NOKIA 6610



UUTUUS Nokian uusi bisneskännykkä 6610 on tyylikäs ja värikäs tiedonsiirtäjä, joka toimii kolmitaajuusominaisuuden ansiosta myös Yhdysvalloissa. Bisnesluokassa matkaavan työkalu, johon saa mukaan muun muassa stereradion. Puhelimessa onkin lähes samat ominaisuudet kuin toisessa uudessa Nokian värinäyttöisessä mallissa, 7210:ssa. Vain yksi asia ihmetyttää. Miksi ihmeessä Nokia luopuu bisnesluokan puhelimessa tärkeästä bluetooth-ominaisuudesta ja korvaa sen omalla oudolla pop-port-liitännällä? Kännykkä tulee myyntiin syyskuun aikana noin 500 euron hintaan.

→ SIEMENS SX-45



Viihdyttävä, mutta vaikeasti käytettävä kämmentietokone kännykäksi.
Keskeiset ominaisuudet: Gprs, java, yli 65000 värisävyn näyttö, MP3-soitin, infrapuna, sähköposti. Lisävarusteena kamera.

KOKO: JÄTTI
HINTA: 1250 €
PISTEET: 14

→ MOTOROLA ACCOMPLI 008



Kosketusnäytöllinen kämmenmikron sukulainen.
KESKEISET OMINAISUUDET: Gprs, java, sähköposti, infrapunaliitäntä.

KOKO: ISO
HINTA: 670€
PISTEET: 9

→ HANDSPRING TREO270



Kännykällä varustettu kämmenmikro tietojen organisointiin.
Keskeiset ominaisuudet: Yli 4000 värin näyttö, infrapuna, sähköposti.

KOKO: JÄTTI
HINTA: 990 €
HUOM!: GPRS-PÄIVITYS TULOSSA
PISTEET: 6

→ ERICSSON R380E



Jo vanhanaikainen kosketusnäytöllinen pc:n työkaveri kevyisiin tiedonsiirtotarpeisiin.
Keskeiset ominaisuudet: Infrapuna, sähköposti. Radio lisävarusteena.

KOKO: JÄTTI
HINTA: 500 €
PISTEET: 3

→ ERICSSON R380WORLD



Pc:n kanssa hyvin toimeentuleva mutta vanhanaikainen assistentti matkoilla eri maanosissa.
Keskeiset ominaisuudet: Infrapunaliitäntä, sähköposti. Radio lisävarusteena.

KOKO: JÄTTI
HINTA: 500 €
HUOM!: GSM 900/1900
PISTEET: 3

→ HANDSPRING TREO180



Taskukokoinen kämmenmikro & kännykkä -yhdistelmä tekstiviestintään.
Keskeiset ominaisuudet: Infrapunaliitäntä, sähköposti.

KOKO: JÄTTI
HINTA: 790€
HUOM!: GPRS-PÄIVITYS TULOSSA
PISTEET: 3

→ BENEFON ESC! GSM+GPS



Matkakumppani työkseen suunnistavalle.
Keskeiset ominaisuudet: Gps-paikannus.

KOKO: JÄTTI
HINTA: 895 €
HUOM!: EI WAP-TOIMINTOJA.
PISTEET: 1

→ HANDSPRING VISORPHONE



Lisävaruste, jolla saa Handspringin kämmentietokoneen kännykäksi.

KOKO: JÄTTI
HINTA: 165 €
HUOM!: GSM 900/1900 -PUHELIN. HINTA EI SISÄLLÄ KÄMMENTIETOKONETTA.
PISTEET: 0

ÄLYPÄHKINÄ

ISOHAIN ÄLYPÄHKINÄ KYSYY TERÄVIÄ HOKSOTTIMIA JA KASVATTAA LUONNETTA

6595266955283788

NUMERAATTORI

Jenkit tykkäävät ilmoittaa puhelinnumeroita kirjaimin. Kun jonkin kaapelikanavan myöhäisillan mainos kehottaa soittamaan numeroon 1–800–hardlove, rankasta rakkaudesta haaveilevat yksinäiset katsovat puhelimensa näppäimistöltä, mitä numeroa kukin kirjain vastaa. Tässä tapauksessa numero olisi 1–800–42735683.

Isohai tekee asiat toisinpäin. Pistimme tuohon viereen numerosarjan, teidän tehtävänne on keksiä minkä sanan, sanaliiton tai lauseen numerot muodostavat. Sanavälit ja välimerkit on jätetty pois, niinpä esimerkiksi lause "Isi, Aho sohaisi" kirjataan tylysti muotoon 4742467642474.

Sana tai lause viittaa erääseen tässä lehdessä julkaistuun juttuun. Tämä noin ikään kuin vinkiksi.

Kun olet ratkaissut tehtävän, lähetä vastaus 30.9. mennessä tekstiviestillä numeroon 173113. Luo viesti tällä tavalla: KISA (välilyönti) VASTAUKSESI (välilyönti) NIMESI. Viestin lähettäminen maksaa 0,16 euroa. Palvelu toimii Soneran ja Radiolinjan liittymillä.

Oikein vastanneiden kesken arvotaan kymmenen kappaletta cd-levyjä. Poimimme voittajien matkapuhelinnumerot kilpailupalvelimen lokitiedoista ja kysymme postiosoitteen palkinnon lähettämistä varten. Oikea vastaus ja voittajien nimet julkaistaan seuraavassa Isohai-lehdessä, joka ilmestyy 18.10.





Palkinnoiksi Don Huonot: Don Huonot tai Rockin' Da North: RDN Allstars oman valinnan mukaan.

KOLUMNI
SONJA KAILASSAARI

SONJA



AKI ROUKALA

Sonja Kailassaari on räväkkä juontaja SubTV:n Sessions-ohjelmasta. Hän tarkkailee liikkuvaa elämänmenoa ennakkoluulottomin silmin.

FESTARIRAKKAUS

En tiennyt, mikä kaikki minua odotti, kun ajoin bussissa kohti Unkarin kaunista pääkaupunkia. Matka Tallinnasta Budapestiin tunkkaisessa, kaljantuoksuisessa ja pesemättömien hampaiden hajuisessa bussissa kesti kokonaiset 35 tuntia. Tyhjät bissepullot ja rajoilla ostetut vodkapullot pyörivät lattialla herättäen käytävällä nukkuvia. Meno oli levotonta. Viisikymmentä toisilleen tuntematonta juhlijaa tutustui pienen huikan rohkaisemana perisuomalaiseen tapaan. Kaikkien mielessä liikkui jättimäinen festivaali Szigetin saarella keskellä Tonavaa.

Tunnustan. Olin menettänyt neitsyyteni, siis festarineitsyyteni, paria kuukautta aiemmin vasta 21-vuotiaana lämpimänä kesäpäivänä Seinäjoella. Loppujen lopuksi kaikki eteni kivuttomasti ja Provinssirockista tuli ikimuistoinen tapahtuma. En edes ollut kovin kännissä.

Pian Provinssi oli puoliksi unohtunut ekakertani ja janosin uusia kokemuksia. Tämän kesän aikana olenkin saanut harrastaa enemmän festareita kuin kaverini ovat koko elämänsä aikana kokeneet yhteensä. Meno on vaihdellut Provinssirockin hurjista bäkkäribileistä Porin luottokorttifestivaaleihin. Jos kaverini ovat suudelleet David Hasselhoffia, niin minä olen hoitanut koko Baywatchin. Ja nyt olin matkalla Szigetiin.

"Jos kaverini ovat suudelleet David Hasselhoffia, niin minä olen hoitanut koko Baywatchin."

Sziget eroaa tähtitieteellisen kokonsa puolesta huimasti omista kansanjuhlistamme. Kun Suomessa puhutaan parhaimmillaan kymmenistä tuhansista juhlijoista, Sziget kerää bailaajia melkein puoli miljoonaa viikon aikana.

Suurien eroavaisuuksien rinnalla löytyy myös monta yhtenäistä seikkaa. Yksi niistä on vessapolitiikka. Missään ei ole ollut riittävästi vessoja ja kopit ovat erittäin vastenmielisiä. Koko kesän ripulitaudin vaivaamana tiedän, että vessan on löydyttävä hädän hetkellä 200 metrin säteeltä, muuten tapahtuu ikäviä. Tällaisia läheltä piti tilanteita oli Szigetissä enemmän, joten pisteet Suomeen.

Suomessa hädän hetkiä helpotti myös ulkomailta tuotu P-mate keksintö. Tämä tötterönmallinen peniksenkorvaaja ei valitettavasti vain sopinut minulle. Vaikka otin kuinka hyvän haara-asennon, se hemmetin pissa ei vain tullut. Toisaalta ehkä niin olikin parempi, säästyin märiltä reisiltä.

Sziget on oikea ideoiden toivetynnyri. Jokaiselle musagenrelle löytyy oma teltta tai lava, haluaa sitten kuunnella konemusaa, afro-latinia, ambienttia, heavy metallia tai retro poppia. Voi jopa mennä unkarinkielen pikakurssille, jos haluaa oppia tilaamaan päivän erikoisen paikallisten tapaan. Mikään ei tunnu mahdottomalta.



ANU NIEMINEN

Yksi hauskimmista ilmiöistä oli paikallisen Arany Ászok olutfirman pystyttämä telttahotelli. Siellä tarjoiltiin yösijaa väsyneille ördäilijöille vain viiden tuopin hinnalla. Juo viisi bisseä ja nuku yösi kahden hengen telttahuoneessa. Teltat olivat kapeita, joten oli suositeltavaa nukkua päällekkäin. Valitettavasti vastaanoton taululla luki jatkuvasti "complet". Kaiken lisäksi – taas tunnustus - inhoan bisseä, joten telttayö jäi minulta kokeilematta. Miksei sen tilalla ollut vodkahotellia? Durexin sponsoroimassa Retroteltassa kasari soi ja siellä järjestettiin tunnin välein kilpailuja, joissa oli mahdollista voittaa (t)yövälineitä. Naisen takapuolelle liimattiin pumppu ja pumpun toisen päähän kondomi. Miehen tarkoitus oli pumpata kumi täyteen ja ensimmäinen rikkinäinen kortsu voitti.

Szigetistä löytyy melkein 50 lavaa ja telttaa, joissa tarjonta on loputon ja meininki kestää läpi vuorokauden. Esiintyjäkaarti oli tänä kesänä vallan mainio. Päälavalla paukkuivat muun muassa anorektinen vanha pappa Iggy Pop, Pulp ja vasta naimisiin mennyt Jarvis Cocker sekä hurmaava italian Stallion Jovanotti. Suomea edustivat The 69 Eyes ja HIM.

Päälavan edessä oli usein tungosta. En voi itse sietää sitä, joten siirryin suosiolla sivulavoille, missä sain nauttia paikallisista suuruuksista ja maailmanmusiikin tähdistä. Liikuntaa tulikin harrastettua festarin aikana, sillä lavojen väliset matkat olivat pitkiä. Silloin kun jalkoja hieman kolotti, saattoi pysähtyä saaren ainoalle uima-altaalle nauttimaan kylmää Mohitoa.

Jos musa ei kiinnostanut, saarelta löytyi kaikkea benjihypyistä isoihin karaokelavoihin, joissa sai ilmaista sisäistä rokkistaraansa. Baareja oli enemmän kuin koko Helsingissä ja juomahinnat olivat suomalaiselle kukkarolle erittäin suosiollisia. Siitä huolimatta en nähnyt paljon kännisiä ihmisiä. Kukat ne vain kukkivat ja ruoho maistui hyvälle.

Sziget on selvästikin ymmärtänyt festareiden syvimmän olemuksen, hauskanpidon. Kotoiseen menoon tottunut yllättyi loistavien ideoiden lisäksi yleisestä rauhallisuudesta. Tappeluita en nähnyt yhtäkään. Tästä voisi Suomipoika ottaa oppia. Suomen festareilla kun taas nyrkki heiluu ja soi.

Olen varma, että tämän festarin suosio nousee tulevina vuosina. Unohtakaa Kilde, Sziget on täällä. Tämän kesän viimeinen festarikumppanini oli paras. Olen rakastunut



PAHA POIKA

TEKSTI **JUPE TUOMOLA** KUVAT **RIIKKA KANTINKOSKI**

Miten sinusta tuli näyttelijä, Niko Saarela?
Se ei ollut mikään yht'äkkinen herääminen, eikä myöskään pelkästään isän (näyttelijä Erkki Saarela) vaikutusta. Minulla oli lapsena ja vielä nuoruudessakin monia ammattivaihtoehtoja. Esimerkiksi kokin hommat kiehtoivat. Jossain vaiheessa ymmärsin, että näytteleminen on minun kanavani; tapa, jolla pystyn parhaiten kertomaan asioita ja välittämään fiiliksiäni.
Pahat pojat -leffassa on mukana räjähtäviä pankkiryöstöjä. Teitkö hurjia stunt-kohtauksia?
Osan kohtauksista teimme, mutta emme me henkeämme lähteneet vaarantamaan. Pahimmissa räjäytyksissä kassakaapit lensivät monen metrin korkeuteen, ei siinä huvittanut seistä vieressä kun ei ole stunt-alan koulutustakaan. Nyt kun kuvaukset ovat juuri päättyneet, on hieman tyhjä olo, duuni oli todella kokonaisvaltaista ja se vei mukanaan. Leffan ensi-ilta on muuten 17.1.2003.
Unelmaroolisi, jonka haluaisit näytellä?
Olen saanut jo tehdä haaveroolini Kullervossa. Ylipäänsä voi sanoa, että olen iloinen kaikesta, mitä minulle tarjotaan. Useinmiten paraikaa teossa oleva rooli on aina se rakkain.
Oletko riippuvainen kännykästäsi?
Tavallaan. Jos luuri on unohtunut johonkin, niin kyllä sitä aika avuttomaksi itsensä tuntee. Toisaalta osaan kyllä pitää puhelimen suljettuna esimerkiksi lomilla. Mutta jos se on liian pitkään kiinni, saan huonon omantunnon, koska kaverit eivät tavoita.
Miten mobiilisti elät?
Minulla on soittoääninä valikoima erilaisia kommunistisia laulelmia. Olen myös ohjelmoinut selkeät soittoäänet numeroille, joihin en halua vastata. Ratikkalipun maksan usein kännykällä. Ongelma on se, etten osaa käyttää moniakaan palveluita. Sain juuri uuden kamerakännykän (Nokia 7650), enkä osaa käyttää sitä kunnolla, sillä kadotin manuaalin.
Kenelle soitat eniten?
Kavereille yleisesti, en osaa nimetä yhtä tai kahta henkilöä.

Näyttelijä Niko Saarelan syksy: Elokuva Pahat pojat, MTV3:n sketsisarja Vintiöt sekä Kansallisteatterin näytelmät Norway today ja Kullervo.

"Pahimmissa räjäytyksissä kassakaapit lensivät monen metrin korkeuteen, ei siinä huvittanut seistä vieressä."



Työpäivän jälkeen teen aina pienen
MUTKAN
LAITILAN
Kukko
PILS III
- Poikkean nauttimassa
mainiota Laitilan Kukkoa.
Vaimonikin on tottunut siihen.
KERRO KUKOSTA
TOVEREILLESIKIN!
HYVÄ
HUHU
- KUKKO ON PARASTA!
Laitilan
WIRVOITUSJUOMATEHDAS
Hyvän huhun tuntevat kaikki ja hyvien
huhujen kertojaa ihaillaan!

M

00500 HELSINKI

